

Evaluationskriterien Fonds «Finanzhilfen BNE» (FH BNE)

Projektgestaltung

Innovativer Ansatz: In dem Projektantrag ist klar beschrieben, wie das Projekt neue Wege in der Annäherung und/oder im Umgang mit BNE ermöglichen möchte.

Verankerung: Das Projekt wird gut in der Schule oder im Betrieb verankert. Für die Erarbeitung und Durchführung des Projekts sollte - wenn möglich und falls nötig- ein Team zur Verfügung stehen, dass sich aus Lehrpersonen unterschiedlicher Fächer zusammensetzt. Das Projekt ist in der Schule oder im Betrieb möglichst breit bekannt und wird von der Schulleitung unterstützt.

Es werden Überlegungen zu vorhergehenden und nachfolgenden Aktivitäten in der Schule angestellt (Einbettung im Unterricht/Schulkultur).

Evaluation: Eine Evaluation des Projekts ist vorgesehen: Ergebnisse und Wirkungen werden dokumentiert und ausgewertet, die Förderung von BNE-Kompetenzen wird analysiert.

Inhaltliche Kriterien

Lehrplanbezug: Der Bezug zu den Lehrplänen und Bildungsplänen ist ausgewiesen.

Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung: Unabhängig vom Thema und/oder dem jeweiligen Schulfach deckt das Projekt alle Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung ab: Gesellschaft, Umwelt, Wirtschaft, Zeit und Raum. Die fünf Dimensionen können je nach Anforderungen des Projekts unterschiedlich gewichtet werden. Jedoch sollte zu allen Dimensionen der Bezug des Projekts klar aufgezeigt sein.

BNE Kompetenzen: Im Projektantrag wird beschrieben, welche BNE-Kompetenzen das Projekt fördern möchte und argumentiert, warum diese BNE-Kompetenzen ausgewählt wurden, basierend auf den Bedürfnissen der Zielgruppe(n) und den Zielen des Projekts. Diese Kompetenzen werden nach dem BNE-Verständnis von é21 beschrieben.

Pädagogische BNE-Prinzipien: Im Projektantrag wird argumentiert, warum bestimmte pädagogische BNE-Prinzipien ausgewählt wurden, entsprechend den angestrebten Lernzielen und Kompetenzen. Diese pädagogischen Grundsätze werden entsprechend dem BNE-Verständnis von é21 beschrieben.

Wertneutralität: Das Projekt ist frei von Bekehrungseifer, Militanz oder Werbung.

Produkt und Verbreitung

Form und Inhalt des Produkts: Das Ergebnis des Projekts ist ein Produkt und / oder eine Dienstleistung, die den Schulen und Lernenden anderer Schulen zugänglich gemacht werden kann.

Testverfahren für Produkte: Der Projektantrag beschreibt die Modalitäten für die Erprobung der Produkte in der Unterrichtspraxis: Schulklassen, Ausbildungsbetriebe, etc.

1.12.2021

