

NEWS AKTUALITÄT BNE – CHECKLISTE

Die Checkliste soll die Auswahl der News (aktuelle Nachrichten) erleichtern, die auf der Webseite und in den sozialen Netzwerken von éducation21 veröffentlicht werden.

Auswahlprinzipien

Die Auswahl der Nachrichten durch éducation21 soll:

- das aktuelle Geschehen in der BNE **und** in den verbundenen Themenbereichen wiedergeben
- den Zugang zu den wichtigsten Informationen, Angeboten in der BNE **und** in den verbundenen Themenbereichen erleichtern
- eher einbinden und ermutigen als zensieren: Ziel bleibt immer die Förderung der Diversität

ZIELPUBLIKUM

Die Nachricht richtet sich an die Schule und/oder die Lehrpersonen:

Ja

Nein

VERBUNDENE THEMENBEREICHE

Mehrere Möglichkeiten:

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Gesundheit und Wellness | <input type="checkbox"/> Konsum und Wirtschaft |
| <input type="checkbox"/> Demokratie und Menschenrechte | <input type="checkbox"/> Globale Zusammenhänge |
| <input type="checkbox"/> Diversität und interkulturelle Verständigung | <input type="checkbox"/> BNE |
| <input type="checkbox"/> Umwelt | <input type="checkbox"/> Sonstige thematische Zugänge (offen) |

ANHÄNGERWERBUNG UND DIREKTAUFRUFE

Enthält die Nachricht eindeutige Hinweise auf Anhängerwerbung, Diskriminierung*, Dogmatismus, Mittelbeschaffung? Dient sie der Rekrutierung von Mitgliedern bzw. Anhängern? Verfolgt sie kommerzielle Interessen?

Ja

Nein

*basierend auf Geschlecht, Alter, Geschlechterstereotypen, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung, Nationalität, Hautfarbe, Sprache, politischen oder anderen Überzeugungen oder Meinungen, Zugehörigkeit zu nationalen Minderheiten, usw. (gemäss Dokumenten der Europäischen Union/des Europäischen Auswärtigen Dienstes).

NACHRICHTENTYP

Beispiel:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Angebote, Erfahrungen, Aktivitäten, bewährte Praktiken | <input type="checkbox"/> ... |
| <input type="checkbox"/> Klassen-, Schulprojekte | <input type="checkbox"/> Interviews, Stellungnahmen, Überlegungen |
| <input type="checkbox"/> Beurteilte Quellen | <input type="checkbox"/> Veranstaltungen, Ausstellungen |
| <input type="checkbox"/> Schulungen, Kurse | <input type="checkbox"/> Webseiten |
| | <input type="checkbox"/> Wettbewerbe |

BEDEUTUNG

- | | |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Regional (linguistisch) | <input type="checkbox"/> International (Anregung für die Schweiz) |
| <input type="checkbox"/> National | |

SPEZIELLE FORMALE KRITERIEN

Beispiel:

- | | |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bestimmtes Zielpublikum | <input type="checkbox"/> Klar strukturiertes Angebot |
| <input type="checkbox"/> Für Zielpublikum geeignete Sprache und Bilder | <input type="checkbox"/> Direkt verwendbares Angebot |
| <input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> ... |

POTENZIAL FÜR DIE BNE

Es werden Informationen mit Potenzial für die BNE veröffentlicht. "Die Einschätzung" dieses Potenzials basiert auf den vorgenannten Punkten, insbesondere auf den verbundenen Themenbereichen.

Die Nachricht beinhaltet Potenzial für die BNE:

Ja

Nein

ZWEITMEINUNG

Im Zweifelsfall (veröffentlichen oder nicht?) ist die Zweitmeinung eines Kollegen/einer Kollegin von é21 einzuholen, der/die mit dem betreffenden Bereich und/oder dem Zielpublikum vertraut ist. Fällt nach Einholung der Zweitmeinung der Entscheid zur Veröffentlichung, ist im veröffentlichten Text (Internet, soziale Netzwerke usw.) in 1-2 Zeilen der Zusammenhang der Nachricht mit der BNE anzugeben.

Version 20180115 / scj, anu, gip