

Tagung  
Fachhochschulen und Nachhaltige Entwicklung  
8. September 2009

# Wirtschaftskrise als Chance?

Dr. des. Barbara Bleisch  
Dr. Thomas Streiff

# Krise als Chance zurückzublicken

- Das Wort Krise setzt sich im Chinesischen aus 2 Schriftzeichen zusammen – das eine bedeutet Gefahr und das andere Gelegenheit.
- Krise als Anlass für eine Neuorientierung
- These: Es fehlte ein erweitertes **Werteverständnis.**

# Solche und andere Werte

- Waren ‚Werte‘ nicht in aller Manager Munde?
- Leadership und Ethikkurse boomen seit 10 Jahren...
- These: Was fehlte, waren vielmehr verbindliche **Spielregeln!**

# Spielregeln alleine bringen wenig!

- Spielregeln sind wichtig, aber eben nur das eine.
- These 1: Es fehlten auch:
  - Glaubhafte **Vorbilder**
  - Adäquate **Anreize**, und zwar auf allen Stufen
  - **Erfolgsgeschichten** im Sinne von „pays out“

# Spielregeln im Kontext

- These 2: Vorhandene Spielregeln werden **unterschiedlich ausgelegt** aufgrund
  - kultureller, regulatorischer Eigenheiten
  - fehlender Transparenz, schlechter Kommunikation
  - fehlender Anerkennung seitens Stakeholder

# Anreize und Vorbilder reichen nicht aus!

- These: Anreize und Vorbilder sind gut – aber es braucht klare Aufgaben.
- Vgl. Nachhaltigkeit in der Erklärung von Rio von 1992: fordert u.a. einen respektvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen sowie Fairness gegenüber den heute und zukünftig lebenden Menschen, die Beseitigung von Armut und sozialer Ungerechtigkeit.
- Spielregeln müssen **Aufgabenteilung** leisten!

# Verantwortung braucht Verantwortungszuschreibung

- These: Die Rede von Verantwortung ohne **Verantwortungszuschreibung** ist unterkomplex und letztlich nutzlos.
- Das Nachdenken über Verantwortung darf nicht nur die Moral betreffen, sondern muss politisch abgesichert sein und zum Thema der **Gerechtigkeit** werden.
- Tugendhafte Leaders machen noch keine gerechte Welt!

# Zu Lernen: Kritik als Wert

- Spielregeln und deren Anpassung bedingen nicht nur Gesetzesparagrafen – sondern auch das Verständnis von Kritik als Wert.
- Deshalb sollten vermittelt werden: Feedback-Kultur, Team-Bildung, Teamwork mit Kritikfähigkeit als Erfolgsfaktor
- Lernen, sich als Teil einer globalen Welt zu sehen: Jede Handlung hat Einfluss auf sehr viele andere Menschen. Das macht die Verantwortungsfrage wichtiger – und schwieriger!



„Der Preis der Größe heißt Verantwortung.“  
Winston Spencer Churchill