

NEWS21: CHECK-LIST PER LE NEWS INERENTE L'ESS

La check-list ha per scopo di semplificare la selezione delle News (ultime novità) da pubblicare sul sito web e sulle reti sociali di éducation21.

PRINCIPI DI SELEZIONE

La selezione delle informazioni d'attualità fornite da éducation21 mira a:

- segnalare l'attualità inerente l'ESS e le tematiche ad essa correlate;
- semplificare l'accesso alle principali informazioni e offerte in materia di ESS e delle tematiche ad essa correlate;
- integrare e incoraggiare invece di censurare: il principio è privilegiare la diversità

PUBBLICI TARGET

L'informazione è concepita per la scuola e/o l'insegnamento:

☐ Sì

☐ No

TEMATICHE CORRELATE

Diverse possibilità

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Salute e benessere | <input type="checkbox"/> Consumo ed economia |
| <input type="checkbox"/> Cittadinanza e diritti umani | <input type="checkbox"/> Interdipendenze mondiali |
| <input type="checkbox"/> Diversità e comprensione interculturale | <input type="checkbox"/> ESS |
| <input type="checkbox"/> Ambiente | <input type="checkbox"/> Altre tematiche (aperto) |

PROSELITISMO E APELLI DIRETTI

L'informazione contiene riferimenti evidenti a proselitismo, discriminazione*, dogmatismo, ricerca di fondi? Cerca di reclutare membri o adepti? Persegue interessi commerciali?

☐ Sì

☐ No

*basata su sesso, età, stereotipi di genere, origine etnica o sociale, religione, orientamento sessuale, handicap, nazionalità, colore della pelle, lingua, convinzioni o opinioni politiche o di altra natura, appartenenza ad una minoranza nazionale, ecc. (in base ai documenti dell'Unione europea/ del Servizio europeo per l'azione esterna).

TIPO DI ATTUALITÀ

Esempi:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Offerte, esperienze, animazioni, buone pratiche | <input type="checkbox"/> Interviste, prese di posizione, riflessioni |
| <input type="checkbox"/> Progetti di classe, d'istituto | <input type="checkbox"/> Manifestazioni, esposizioni |
| <input type="checkbox"/> Risorse valutate | <input type="checkbox"/> Siti Internet |
| <input type="checkbox"/> Formazioni, corsi | <input type="checkbox"/> Concorsi |

PORTATA

- ☐ Regionale (linguistica)
- ☐ Nazionale

- ☐ Internazionale (fonte d'ispirazione per la Svizzera)

CRITERI SPECIFICI FORMALI

Esempi:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Pubblico target definito | <input type="checkbox"/> Offerta strutturata chiaramente |
| <input type="checkbox"/> Lingua e immagini adatte al pubblico target | <input type="checkbox"/> Offerta utilizzabile direttamente |
| <input type="checkbox"/> ... | <input type="checkbox"/> ... |

POTENZIALE PER L'ESS

Vengono pubblicate le informazioni con un potenziale per l'ESS. Per "valutare" questo potenziale, ci si basa sui punti sopracitati, segnatamente sulle tematiche correlate.

L'informazione racchiude un potenziale per l'ESS?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sì | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

SECONDO PARERE

In caso di dubbio (se pubblicare o no l'informazione), chiedere un secondo parere ad un/a collega di ²¹ a stretto contatto con il settore in questione o il pubblico target. Se, dopo il secondo parere, si decide di pubblicare l'informazione, nel testo diffuso (su web, reti sociali, ecc.) indicare i suoi collegamenti con l'ESS scrivendo 1-2 righe.