

# Educazione allo sviluppo sostenibile

Lo sviluppo sostenibile e l'economia

Sabato **20 ottobre 2012, ore 8:15**  
presso il Dipartimento della formazione  
e dell'apprendimento della SUPSI, DFA  
Locarno



Locarno, 20 ottobre 2012, ore 8:15

Il bambino  
cresce nella decrescita,  
nel consumismo  
ingrassa.

Marco Geronimi Stoll

Dipartimento della formazione  
e dell'apprendimento della SUPSI, DFA



sustainable development



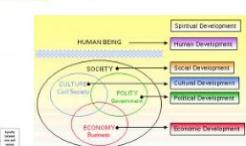
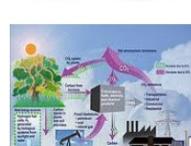
Google



ca

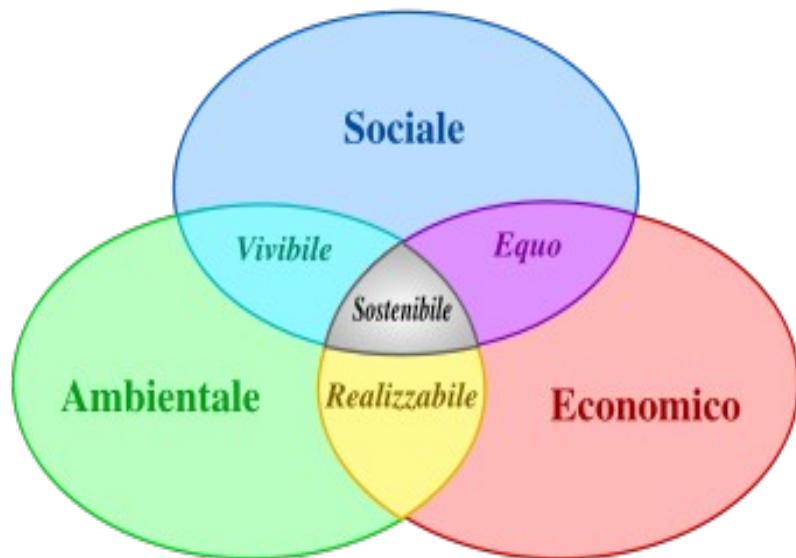
Circa 622.000.000 risultati (0,35 secondi)

SafeSearch medio ▾

ri di...  
ioni esatte...

Cercare anche "triangolo di Nijkamp"

# Sociale, ambientale ed economico: aggettivi di “sviluppo”



Ricerca Circa 5.860.000 risultati (0.21 secondi)

Web Ricerche correlate: [sviluppo economico](#) [sviluppo sostenibile](#) [sviluppo e sottosviluppo](#) [sviluppo software](#)

Immagini

Maps

Video

Notizie

Shopping

Libri

Più contenuti

Qualsiasi data

Ultime 24 ore

Ultima settimana

Intervallo di date

Tutti i risultati

Per soggetto

Qualsiasi dimensione

Grandi

Medie

Icone

Maggiori di...

Dimensioni esatte...

Qualsiasi colore

A colori

Bianco e nero



Qualsiasi tipo

Volti

Foto

Clip art

Disegni

Visual standard

Mostra dimensioni















































































**STUDIO SRL RORR**

# Crescita

Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

cerca con Google



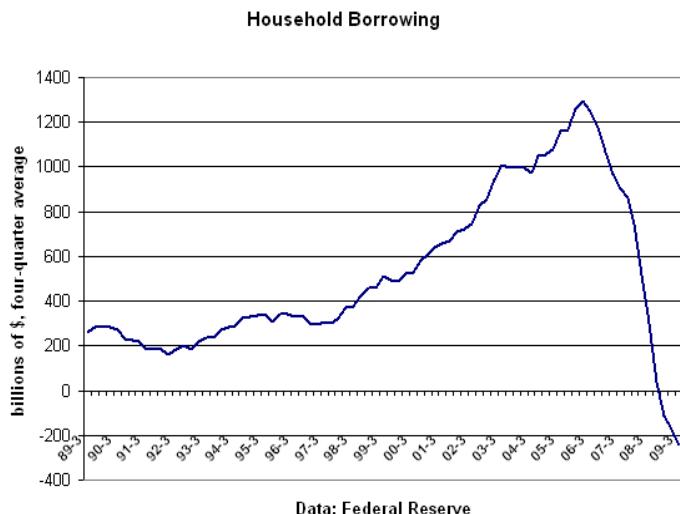
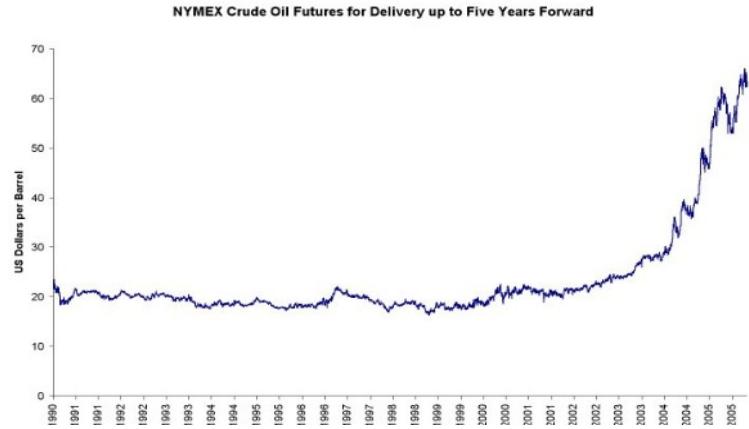
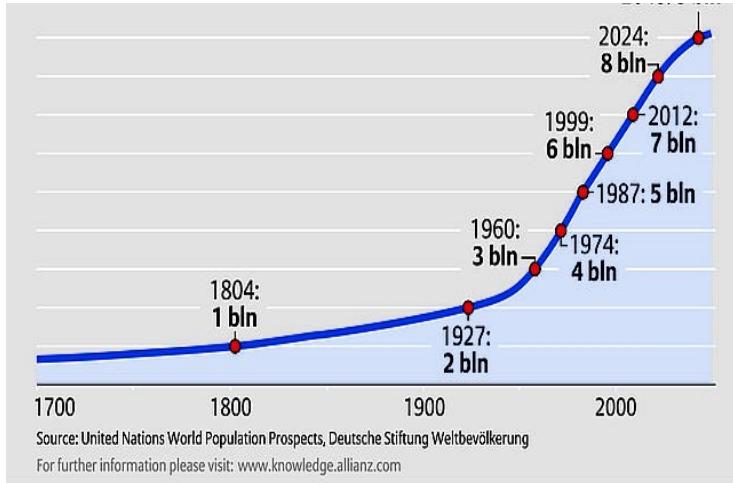
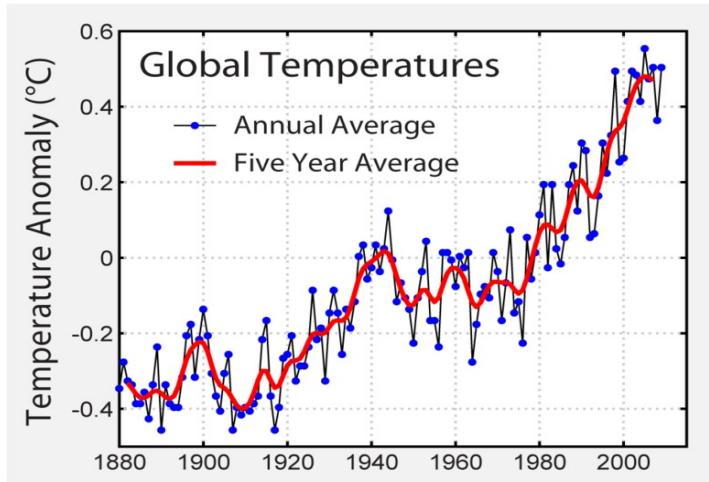
Circa 2.930.000.000 risultati (0,10 secondi)

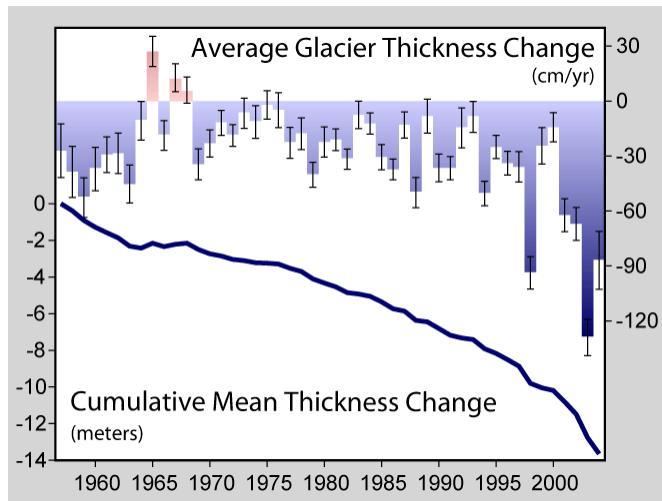
SafeSearch medio



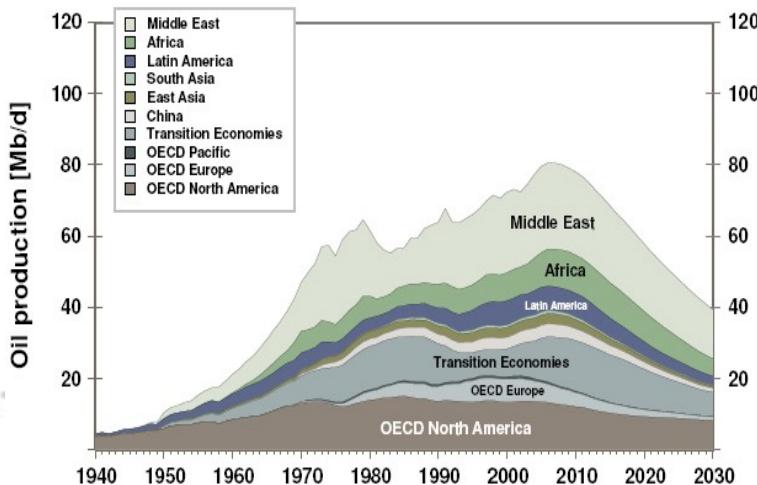
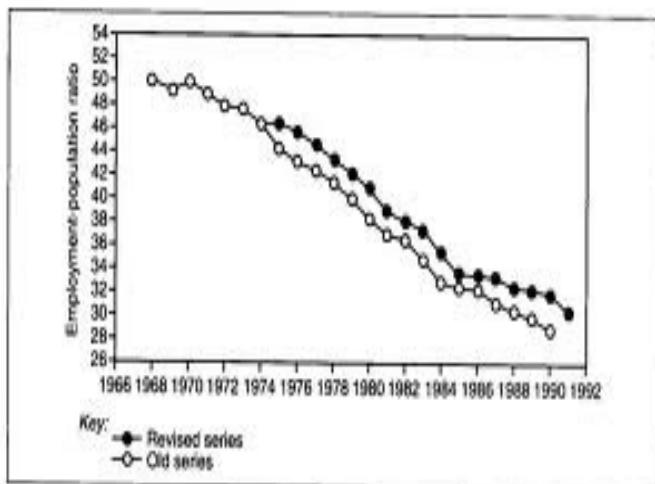
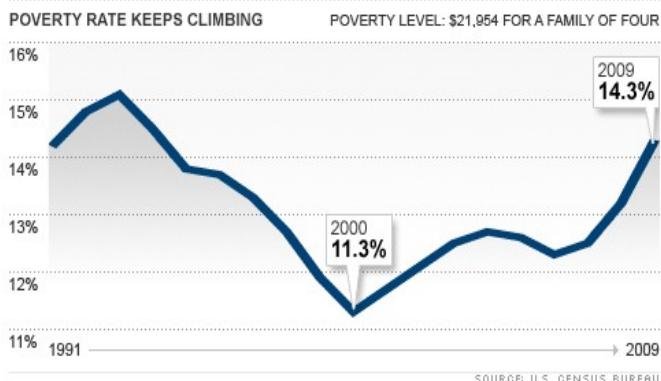
Ricerche correlate: [growth comics](#)





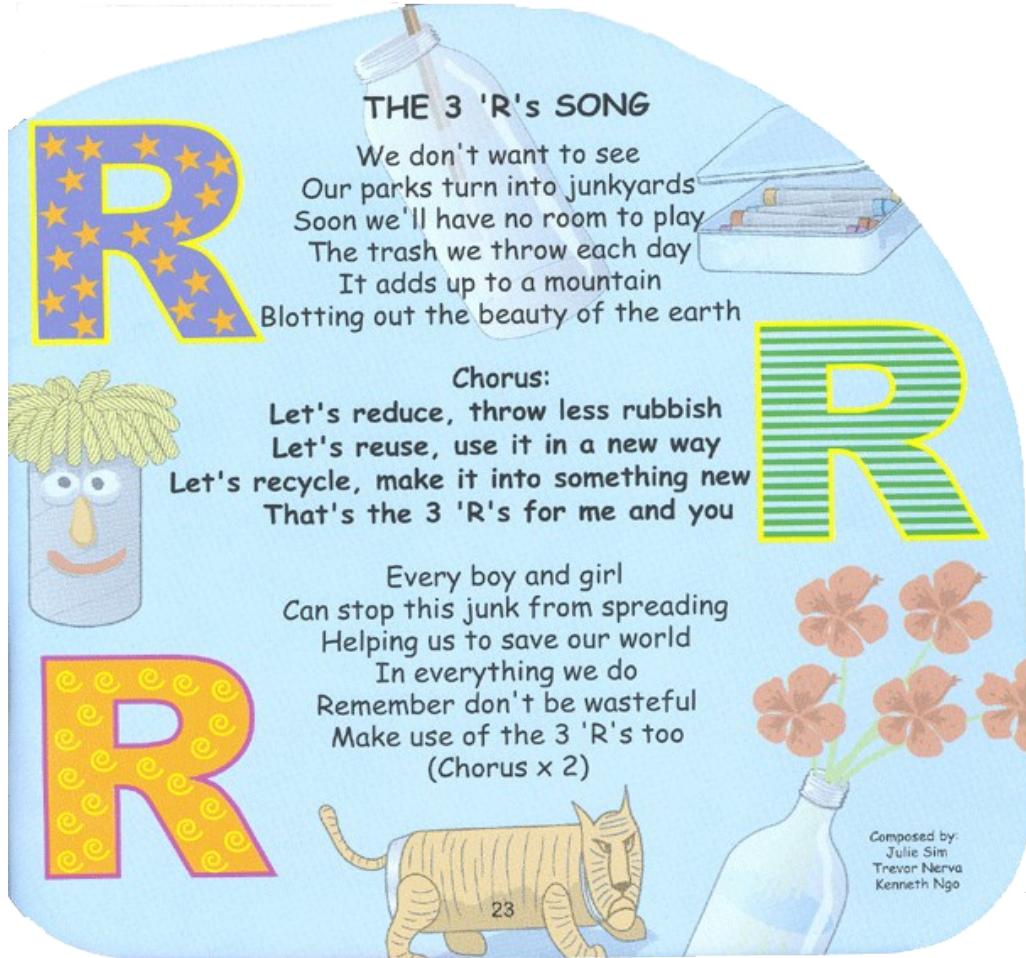
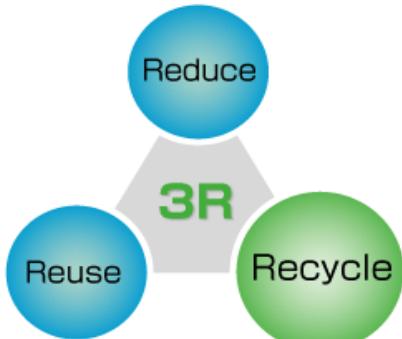


## Poverty in the U.S. spikes



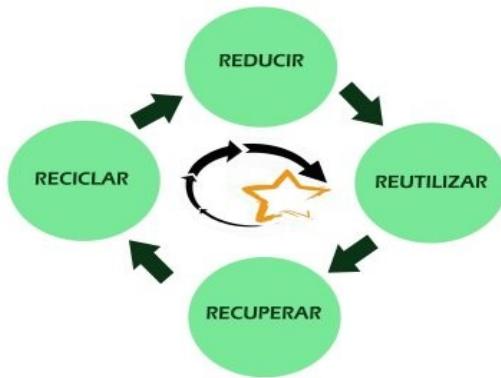


Supermarket Lady (1969)  
Duane Hanson 1925 1996

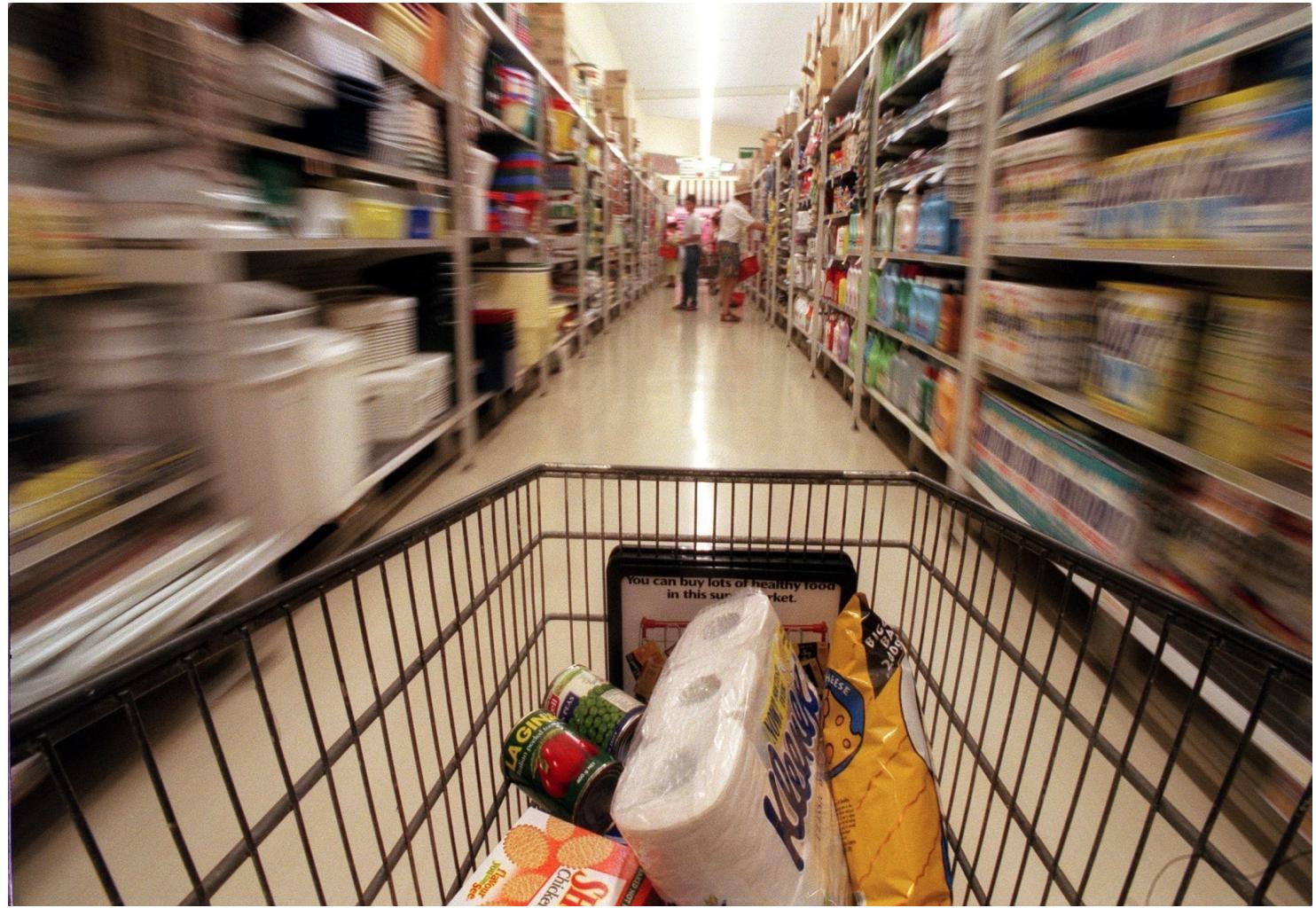




En la asociación **Estel Tàpia** trabajamos las "4R"











Essere visti (- input, + output)

Percepire le qualità (cibi, oggetti, corpi...)

Poter agire sul mondo modificandolo

Saper stare solo

Saper stare insieme

## LE 8 R DI LATOUCHE

1. Riciclare
2. Riutilizzare
3. Ridurre
4. Ridistribuire
5. Rilocalizzare prodotti e decisioni
6. Ristrutturare rapporti sociali e gli stili di vita

# 7. Rivalutare

restituire dignità ai valori umani

*L'altruismo* vs. *egoismo*,

*la cooperazione* vs *la concorrenza*,

*il piacere del tempo libero* vs *ossessione del lavoro*,

*la vita sociale* vs *consumo effimero e individuale*,

*il locale* vs *il globale*,

*il bello* vs. *l'efficiente*,

*il ragionevole* vs *razionale*...

# 8 Ricontestualizzare

Vedere da un altro punto di vista il contesto *concettuale* ed *emozionale* di alcune situazioni, per mutarne il senso.

Es.: “scarsità e abbondanza” in economia fondano l’immaginario economico.

L’economia attuale trasforma l’abbondanza naturale in scarsità, creando artificialmente mancanza e bisogno.

*Ricontestualizzare* questi concetti significa mutarne il senso.

# Grazie.

Marco Geronimi Stoll  
Locarno SUPSI 20 ottobre 2012

[www.smarketing.it](http://www.smarketing.it)  
[www.geronimi.it](http://www.geronimi.it)  
[marco@geronimi.it](mailto:marco@geronimi.it)