

Pistes pour l'éducation en vue d'un développement durable (EDD)

Poster « 1024 Regards »

Acheter à manger : un regard critique sur la consommation

Thème : L'alimentation, la consommation

Niveaux : Cycle 1 (1-4 HarmoS)



ACTIVITE I : FRUITS ET LÉGUMES DE SUISSE ET D'AILLEURS

Objectifs :

- Nommer quelques fruits et légumes cultivés en Suisse et leur saison de récolte.
- Identifier certains points positifs et négatifs des produits hors-saison

Durée : env. 2 périodes

Matériel : petits post-it ou post-it coupés en bandes, feuilles

Liens au PER :

- CM 16— Percevoir l'importance de l'alimentation.
- MSN 18 — Explorer l'unité et la diversité du vivant.
- SHS 11 — Se situer dans un contexte spatial et social.
- FG 16-17 — Reconnaître l'incidence des comportements humains sur l'environnement.
- Capacités transversales : communication, stratégies d'apprentissages, démarche réflexive

Déroulement :

- 1 L'enseignant-e invite les élèves à identifier sur le poster les fruits et légumes qu'ils connaissent. Chacun reçoit un petit post-it. Par groupes, les élèves se déplacent devant le poster et collent leur post-it à côté d'une image.
- 2 L'enseignant-e (ou les élèves) retranscrit (par un mot ou un dessin) ces fruits et légumes sur des feuilles séparées, qui sont ensuite posées au sol. Les élèves s'assoient en cercle autour.
- 3 L'enseignant-e demande aux élèves s'ils savent comment poussent ces fruits et légumes.
- 4 L'enseignant-e propose de s'intéresser aux fruits et légumes qui poussent en Suisse et de mettre de côté les autres. Il demande si l'on peut en ajouter d'autres (non illustrés sur le poster).
- 5 Les élèves classent les fruits et légumes suisses de plusieurs manières, comme ils le souhaitent. Ils expliquent leur démarche.
- 6 Si cela n'est pas proposé spontanément, l'enseignant-e demande aux élèves de classer les fruits et légumes en fonction des saisons de récolte. Les saisons peuvent être représentées par des dessins.
- 7 Une fois le classement fait, on s'intéresse à une saison en particulier. L'enseignant-e demande alors si, pendant cette saison, on ne trouve que ces fruits et légumes-là au supermarché. Les élèves argumentent leurs réponses.
- 8 La discussion se recentre sur les fruits et légumes hors-saison. L'enseignant-e interroge les élèves sur les points positifs et négatifs de cette situation. La discussion peut être orientée vers l'un ou l'autre des aspects suivants : le goût, le prix, l'impact sur l'environnement, le plaisir d'attendre, etc. Les différents moyens de transport utilisés pour acheminer ces produits jusqu'en Suisse peuvent être identifiés grâce aux images du poster.
Pour les 3H-4H : un vote à main levée peut être proposé (pour ou contre la vente de produits hors-saison). Les élèves sont invités à argumenter leur position.

Prolongements possibles :

- Atelier de dégustation d'un fruit suisse et du même fruit importé. Comparer le goût et le prix. Indiquer les provenances sur le poster (carte du monde).
- Visite d'un marché et entretien avec les producteurs locaux.
- Planter des fruits et légumes à l'école.

ACTIVITE II : CE DONT J'AI VRAIMENT BESOIN

Objectifs :

- Evaluer la valeur nutritive d'un aliment.
- Expliquer avec ses propres mots la différence entre une envie et un besoin.

Durée : 1 à 2 périodes

Matériel : Une quarantaine d'images représentant divers aliments et boissons, découpées dans des magazines, dessinées par l'enseignant-e ou imprimées à partir d'internet.

Liens au PER :

- CM 16 – Percevoir l'importance de l'alimentation.
- FG 12 – Reconnaître ses besoins fondamentaux en matière de santé et ses possibilités d'action pour y répondre – distinction entre les besoins et les envies.
- FG 16-17 – Reconnaître l'incidence des comportements humains sur l'environnement.
- FG 18 – Se situer à la fois comme individu et comme membre de différents groupes.
- Capacités transversales : collaboration, communication, stratégies d'apprentissages, démarche réflexive.

Déroulement :

- 1 Les élèves forment des groupes de 4. Ils représentent différents équipages de bateaux qui se préparent à embarquer vers une île déserte. *Optionnel*: chaque groupe construit un bateau en papier.
- 2 Pour préparer son expédition, l'équipage se rend au magasin et s'approvisionne en nourriture et boissons. Les produits disponibles sont représentés par les images posées sur le sol. Les groupes se déplacent chacun à leur tour et choisissent 4 produits essentiels à leur survie.
- 3 Au moment d'embarquer sur le bateau, les équipages réalisent qu'ils n'ont pas suffisamment de place à bord. Ils doivent abandonner 1 produit au sol. Le groupe discute pour décider quel produit sacrifier.
- 4 Le voyage commence, mais l'embarcation doit affronter une énorme tempête. Pour ne pas chavirer, il faut sacrifier 1 nouveau produit.
- 5 Finalement, les différents groupes arrivent sur leur île. Chacun présente au reste de la classe les 2 produits qui lui restent et explique pourquoi il les a conservés.
- 6 Discussion : *A-t-il été difficile de se mettre d'accord dans les différents groupes ? Comment avez-vous fait pour prendre une décision ? Quels sont les produits essentiels*

pour vivre? Qu'est-ce qui différencie une envie d'un besoin? Quand je suis au supermarché avec mes parents, par quoi suis-je attiré-e et pourquoi? Mes envies sont-elles vraiment des besoins?

Prolongement possible :

Les élèves réalisent un panneau à afficher en classe qui illustre la différence entre une envie et un besoin. Cette réflexion peut être reprise dans le cadre d'une activité sur les droits de l'enfant.

Autres suggestions dans différents domaines disciplinaires :

Domaines disciplinaires: Arts, CM, SHS, FG

Plusieurs emballages de produits alimentaires sont récupérés dans la poubelle de classe ou ailleurs. Avec l'aide de l'enseignant-e, les élèves mènent l'enquête : quelle est l'histoire de ces emballages? D'où viennent-ils? En quelle matière sont-ils fabriqués? Les lieux de provenance sont indiqués sur le poster. Puis, réalisation d'un « herbier » (individuel ou collectif – sur un grand panneau) à l'aide des emballages récoltés. On colle le papier et indique quelques informations le concernant : type d'emballage, jour de « récolte », matière, provenance, etc. L' « herbier » est ensuite décoré par du dessin ou de la peinture.

Domaines disciplinaires: Langues, CM, FG

Chaque jour, deux élèves choisissent sur le poster une image qui représente un aliment ou une boisson qu'ils aiment. Ils expliquent devant la classe les raisons de leur choix.

Domaines disciplinaires: CM, MSN, SHS

Les élèves identifient sur le poster l'image d'un fruit, légume ou autre produit alimentaire qu'ils ne connaissent pas. Avec l'aide de l'enseignant, ils mènent une enquête sur ce produit : origine, composition, saison de récolte, etc. Si possible, une dégustation est organisée.

Domaines disciplinaires: CM, MSN

Régimes alimentaires. Indiquer sur le poster qui (hommes ou animaux) mange quoi (fruits, légumes, animaux et autres produits alimentaires).

Domaines disciplinaires: CM, SHS, FG

Chaque élève présente à la classe un plat qui est typique de sa famille ou de sa région/son pays d'origine. Les différentes régions concernées sont indiquées sur le poster. A l'aide des parents, l'élève se renseigne sur les ingrédients de cette recette et les retranscrit sous forme de dessin ou de liste des commissions. Ensuite, on compare les différents ingrédients. Quels sont les ingrédients qui se retrouvent dans un grand nombre de recettes? Quels sont les ingrédients particuliers, qu'on ne trouve que dans certaines régions?

Domaines disciplinaires: CM, FG

Découper des images de produits alimentaires dans des magazines publicitaires. Proposer aux élèves de les classer selon différentes catégories (couleur, fraîcheur, taille,...). Puis, s'intéresser à la manière dont les produits sont rangés dans un supermarché. Si possible, organiser une visite sur place et observer la manière dont les produits sont classés. Pourquoi ce classement? Pourrait-on classer les produits autrement? Comment choisit-on les articles que l'on place près des caisses? Certains produits sont-ils placés à

plusieurs endroits ? Pourquoi ? Rechercher un produit de ce type et localiser ses différents emplacements. Interviewer un-e responsable du supermarché.

Domaine disciplinaire: CM

Sélectionner certains produits alimentaires représentés sur le poster et les classer en fonction des différentes saveurs (sucrée, salée, acide, amère) ou autres catégories.

Informations complémentaires pour l'enseignant-e :

Document «Choco Leo» de la FRC analysant les trucs marketing destinés aux enfants et aux parents à partir d'un emballage de céréales fictif. A télécharger sous :

www.frc.ch/choco-leo

Ce document peut également être diffusé auprès des parents.

Pour aller plus loin : www.education21.ch

Impressum

Auteurs : Marie-Françoise Pitteloud

Crédit photos : toutes les photos proviennent des collaborateurs et collaboratrices d'éducation21

Copyright : éducation21, mai 2015

éducation21 | Avenue de Cour 1 | 1007 Lausanne

tel. +41 21 343 00 21 | info@education21.ch | www.education21.ch