

Pistes pour l'éducation en vue d'un développement durable (EDD)

Niveau: Cycle 3 (9-11 HarmoS)

Poster « 1024 Regards »

Plutôt les Alpes ou la Méditerranée ?

Le tourisme, un thème pour l'enseignement



TOURISME

Liens au PER (Cycle 3)

SHS 31	Analyser des espaces géographiques et les relations établies entre les hommes et entre les sociétés à travers ceux-ci en étudiant les interactions entre les éléments qui composent les différentes formes d'organisation de l'espace
FG 36	Prendre une part active à la préservation d'un environnement viable en analysant l'impact du développement technologique et économique sur l'environnement
FG 37	Analyser quelques conséquences, ici et ailleurs, d'un système économique mondialisé ...en étudiant les multiples conséquences des déplacements de personnes et des échanges de marchandises, de biens, de services... en étudiant l'impact de diverses pratiques économiques et sociales sur la gestion et la préservation des ressources naturelles

Qu'est-ce que le tourisme ?

«Le mot tourisme est un terme général qui inclut les voyages, le secteur du voyage, l'hôtellerie et les activités liées aux loisirs. (...) Aujourd'hui, on ne fait plus la distinction entre les activités proposées aux personnes venues d'un autre pays et aux personnes des régions voisines, si bien qu'on associe souvent les deux termes tourisme et loisirs. La branche est, à l'échelle du globe, l'un des secteurs majeurs de l'économie. (...) Avec près de 100 millions d'employés dans le monde, le tourisme est l'un des employeurs plus importants.»

Source: <https://de.wikipedia.org/wiki/Tourismus>

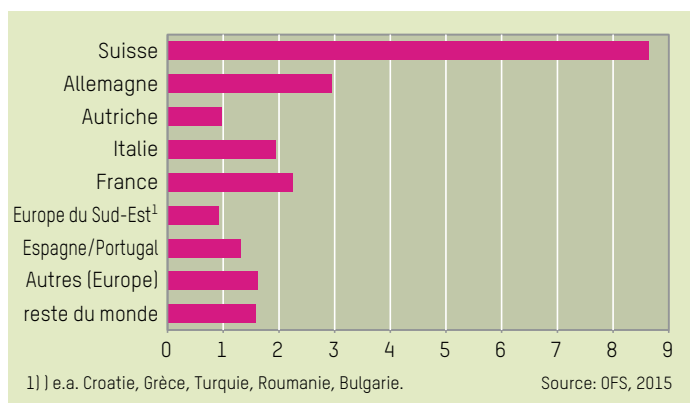
Tourisme et durabilité

« Le tourisme durable doit satisfaire à des critères de compatibilité d'ordre social, culturel, écologique et économique. Le tourisme durable est équitable à long terme au niveau éthique et social, dans la perspective des générations d'aujourd'hui et de demain ; il est adapté culturellement, tolérable écologiquement ainsi que sensé et rentable économiquement.»

Source: Forum Umwelt und Entwicklung, 1999

Où les Suisses passent-ils leurs vacances ?

Voyages avec nuits d'hôtel en 2013, en millions



Tourisme : quelques faits

Dans le monde, **un emploi sur onze** dépend du tourisme.

En 1990, on a enregistré 435 millions d'arrivées de touristes. En l'an 2000, leur nombre atteignait 674 millions et en 2013, il dépassait pour la première fois **un milliard**.

En Suisse, le tourisme occupe la **sixième place** dans les exportations.

Les pays les plus visités (2014) sont **la France** (84 millions de visiteurs), les Etats-Unis (70 millions.) et l'Espagne (61 mio.)

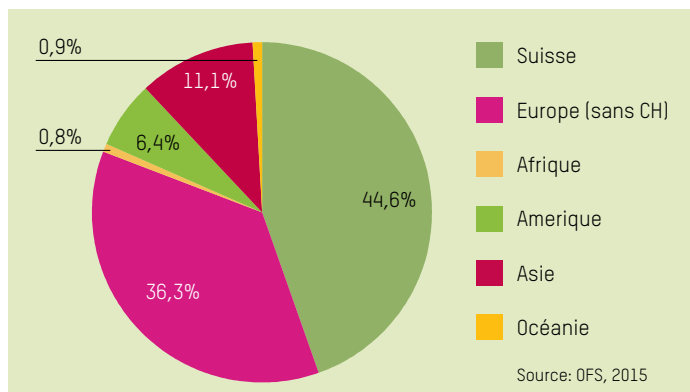
En **Ukraine**, le nombre des touristes a diminué de moitié en 2014 à cause de l'éclatement de la guerre (12.7 millions contre 24.7 millions en 2013).

Nulle part au monde, il n'y a de rassemblement aussi important en si peu de jours que lors du Hajj annuel à La Mecque : 3 millions de personnes.

Sources: OFS, Suisse Tourisme, OMT

D'où viennent les touristes qui séjournent en Suisse ?

Proportion des nuitées en 2014 en Suisse, selon l'origine des hôtes



SUGGESTION I : « DÉPART POUR LES ALPES OU PLUTÔT POUR LA MÉDITERRANÉE ? »

Objectifs :

- Etude des types de vacances dans les Alpes et au bord de la Méditerranée (sur le plan géographique, au niveau du contenu)
- Réflexion sur les avantages et les inconvénients du tourisme dans les Alpes et au bord de la Méditerranée

Durée : 2 leçons

Matériel : poster « 1024 Regards », texte sur le tourisme dans les Alpes et au bord de la Méditerranée, carte de l'Europe avec les Etats qui entourent la Méditerranée, post-it

Déroulement :

- 1 En guise d'entrée en matière, l'enseignant-e effectue un petit sondage dans la classe : qui préférerait partir en vacances au bord de la Méditerranée, qui préférerait aller dans les Alpes ? Les élèves prennent place dans le coin de la salle qui convient : la Méditerranée ou les Alpes. Ensuite, dans le cadre d'un rapide tour de classe, l'enseignant-e demande aux élèves les raisons de leur choix.
- 2 Avec leur voisin/e de table, les élèves se demandent dans quels pays s'étendent les Alpes et quels sont les pays qui entourent la Méditerranée. Ils notent aussi des lieux de vacances typiques de ces pays. Les résultats sont rassemblés en plénum et les élèves examinent ensemble la situation géographique sur une carte (pays traversés par les Alpes et pays situés autour de la Méditerranée).
- 3 L'enseignant-e affiche en classe le poster « 1024 Regards ». Les élèves cherchent sur le poster des photos en rapport avec des vacances dans la montagne et au bord de la mer. Ils les mettent en évidence à l'aide d'un post-it.
Ensuite, les réponses des élèves aux questions ci-dessous concernant les régions alpines, puis la Méditerranée, sont notées au tableau en fonction de différentes catégories (paysage, offres d'activités pour les vacances, motifs du voyage et moyens de transport) : Comment se présentent les paysages (relief, flore et faune) ? Quelles sont les activités proposées pour les vacances ? Que peut-on faire à cet endroit ? Pourquoi les gens choisissent-ils cette destination pour leurs vacances ? Quels moyens de transport utilisent-ils pour s'y rendre ? Quels sont les effets du tourisme sur la population locale (emplois, développement régional – mais aussi : altérations, nuisances diverses...) ?
L'enseignant-e demande aux élèves s'ils ont déjà passé des vacances dans ces régions. Ont-ils fait des expériences qui ne sont pas traduites par les photos ? Si oui, lesquelles ? Il s'agit d'accorder aussi une place aux aspects problématiques (plages bondées, longues files d'attente au téléski, bouchons sur les routes en direction du lieu de vacances, etc.).
- 4 Les élèves se répartissent en groupes de cinq élèves au maximum ; la moitié des groupes travaillent sur le tourisme dans les Alpes, l'autre moitié sur le tourisme au bord de la Méditerranée. Les élèves plus jeunes (du niveau scolaire dont les exigences sont plus faibles) travaillent à partir du texte de lecture (en bas.), les élèves plus âgés (du niveau scolaire dont les exigences sont plus élevées) utilisent les liens indiqués plus bas. Ils étudient les aspects positifs et négatifs du tourisme dans les régions alpines et méditerranéennes et conçoivent une affiche attrayante à ce sujet sur les chances et les dangers du tourisme (texte et illustrations).

Liens pour les élèves plus âgés :

Régions alpines

http://assets.wwf.ch/downloads/skigebiete_in_der_schweiz_positionspapier_wwf_2011_d.pdf

www.cipra.org/fr/nouveautes/les-hivers-plus-courts-demandent-de-nouvelles-recettes?set_language=fr

www.cipra.org/fr/nouveautes/tourisme-2018express2019-sur-l2019eiger?set_language=fr

Région méditerranéenne

<http://lehublot.paulduet.org/index.php/editions/44-numero-16/60-la-mediterranee-premiere-destination-touristique-mondiale>

www.lamarseillaise.fr/marseille/economie/33079-la-ressource-oui-ses-exces-non

Texte à lire

Ce que je veux, c'est du soleil, une plage et la mer! Le tourisme – chance ou danger?

Le tourisme joue un rôle important, tant dans les Alpes que dans les régions côtières des pays méditerranéens. De nombreuses personnes trouvent des emplois dans le tourisme, par exemple dans les hôtels, aux remontées mécaniques ou comme guides. Les touristes font aussi des achats dans les magasins et vont manger au restaurant. Mais le tourisme a aussi des aspects négatifs.

Partir en vacances dans la région de la Méditerranée signifie, pour la plupart des gens, passer ses vacances à la plage et ainsi, durant la période estivale, beaucoup d'endroits en bordure de la Méditerranée sont bondés de touristes. En 2014, par exemple, 13,5 millions de personnes se sont rendues sur l'île de Majorque qui compte normalement à peu près 850'000 habitant-e-s. Les touristes sont 15 fois plus nombreux que les habitant-e-s. 80 pour cent des touristes sont là durant la période estivale. Ceci occasionne de nombreux problèmes environnementaux : la longue plage est souvent défigurée par la construction des hôtels, les nombreux vacanciers consomment beaucoup d'eau et d'énergie et produisent beaucoup de déchets. Rares sont ceux qui renoncent à la voiture, si bien que l'air est pollué et que les nuisances sonores sont importantes. Les solutions possibles consisteraient par exemple à introduire des limites pour les touristes ou à leur faire payer une taxe écologique. Il s'agit aussi de trouver des idées, de manière à ce que l'argent ne profite pas seulement à quelques hôteliers mais permette à tous les habitant-e-s de la localité de bénéficier du tourisme. Si l'on veut que le tourisme ait un effet positif pour un maximum de personnes (touristes, population, personnes employées dans le tourisme et organisateurs) il faut considérer conjointement les effets sur l'économie, l'environnement et la société. Les questions suivantes sont cruciales : quels sont les avantages et les inconvénients du tourisme dans la région? Qui gagne grâce au tourisme? A quoi faut-il être attentif en planifiant des projets touristiques de longue durée?

Ce que je veux, c'est de la neige, skier et m'amuser! Le tourisme – chance ou danger?

Le tourisme joue un rôle important, tant dans les Alpes que dans les régions côtières des pays méditerranéens. De nombreuses personnes trouvent du travail dans le tourisme, par exemple dans les hôtels, aux remontées mécaniques ou comme guides. Les touristes font aussi des achats dans les magasins et vont manger au restaurant. Mais le tourisme a aussi des aspects négatifs.

Pour beaucoup de personnes, les vacances dans les Alpes sont associées au tourisme hivernal. La pratique du ski ou du snowboard fait partie des activités sportives préférées en hiver. Beaucoup de touristes veulent de la poudreuse, du soleil, des montagnes, de l'air

frais et des soirées pour s’amuser. Mais de plus en plus souvent, les régions dédiées au ski manquent de neige ou n’en ont pas. Le réchauffement climatique cause de gros problèmes aux régions de moyenne montagne. Beaucoup de stations espèrent résoudre ce problème grâce aux canons à neige. Mais la production de neige artificielle nécessite beaucoup d’eau et d’énergie. En plus de ce problème, de nombreuses stations sont confrontées à l’augmentation du trafic routier et à ses nuisances : pollution et bruit. Des champs et des prairies disparaissent en raison de la construction d’hôtels et de complexes de loisirs. Certaines stations et régions ont opté pour un tourisme durable. Elles mettent en place en hiver, et en été surtout, des offres attractives pour les touristes. A côté du ski, elles proposent des parcours variés en luge ou des randonnées dans la neige. En été, elles proposent des randonnées aventure pour la famille, du trekking en compagnie de lamas, des parcours de tyroliennes et autres. Toutes les activités sont conçues pour ménager l’environnement. On essaie aussi d’amener les touristes en train et en car dans la région. Et les hôtels et restaurants sont invités à utiliser les produits locaux. Si l’on veut que le tourisme ait un effet positif pour un maximum de personnes (touristes, population, personnes employées dans le tourisme et organisateurs) il faut considérer conjointement les effets sur l’économie, l’environnement et la société. Les questions suivantes sont cruciales : quels sont les avantages et les inconvénients du tourisme dans la région ? Qui gagne grâce au tourisme ? A quoi faut-il être attentif en planifiant des projets touristiques de longue durée ?

SUGGESTION II : « TOURISME ET DURABILITÉ »

Objectifs :

Réflexion sur le concept du développement durable

Application des grands principes du développement durable dans le tourisme

Durée : 2 leçons

Matériel : Poster « 1024 Regards », affiche sur laquelle figure une valise, petites cartes

Déroulement :

- 1 L’enseignant-e note au tableau deux citations en rapport avec la notion de durabilité. Première citation : « Nous n’avons pas hérité la Terre de nos parents, nous l’avons empruntée à nos enfants. » (Sagesse indienne). Seconde citation : « Le développement est durable s’il permet de satisfaire les besoins de la génération actuelle sans empiéter sur les possibilités des générations futures de satisfaire les leurs et de choisir leur mode de vie. » Par groupes de deux, les élèves discutent sur le lien entre les deux citations et la notion de durabilité ainsi que sur leur signification. Les résultats sont mis en commun en plénum.

L’enseignant-e dit quelques mots du rapport Brundtland dans lequel le cadre général du développement durable a été formulé pour la première fois en 1987 (cf. deuxième citation). Les trois axes sont l’environnement, l’économie, la société. Ensuite, l’enseignant-e illustre à l’aide d’un exemple simple emprunté au domaine du tourisme - par ex. la circulation - la mise en œuvre du développement durable au niveau politique (développement des transports publics), économique (les voyagistes proposent des

offres attrayantes utilisant les transports publics) et social (transports publics à la place de la voiture : le réseau est attractif et de ce fait, il est utilisé par les gens). Il est possible aussi de prendre un autre exemple.

- 2 Les élèves discutent des questions suivantes : quelles sont les difficultés que le tourisme doit surmonter ? Quels sont les traits caractéristiques du tourisme durable ? Pour aider les élèves, il est possible de leur rappeler les aspects problématiques du tourisme dont il a été question au cours de la première leçon. A titre symbolique, l'enseignant-e fixe sur le tableau d'affichage une grande affiche préparée à l'avance sur laquelle figure une valise ouverte : les élèves notent sur des petites cartes les différents aspects qui leur viennent à l'esprit en rapport avec « voyage durable ». Les petites cartes sont symboliquement placées dans la valise ouverte. Les commentaires négatifs devraient être reformulés en propositions constructives ; par exemple, la diminution des canons à neige pourrait être remplacée par l'organisation d'autres activités en cas de manque de neige. Pour aider les élèves les plus jeunes, il est possible d'imaginer de A à Z un voyage de vacances fictif (arrivée et départ, hébergement, repas, activités).
- 3 Les élèves imaginent qu'ils vivent dans un lieu touristique au bord de la Méditerranée ou dans les Alpes. Le/la mairesse décide de concevoir un modèle de tourisme durable pour sa localité et d'en vérifier la faisabilité. Il/elle ne souhaite pas seulement faire appel à des spécialistes du tourisme, à des économistes et à des politicien-ne-s, mais aussi associer la population. Il est donc demandé aux écoles d'apporter leur contribution. Les élèves doivent donc se demander : comment voulons-nous vivre ? Qu'est-ce qui serait important à notre avis ? Comment le tourisme peut-il avoir des effets positifs sur les perspectives de vie dans notre localité (effets sur l'environnement et le tissu social, perspectives de travail, etc.) ? En travaillant en groupes, les élèves réfléchissent aux mesures à prendre au niveau individuel, politique et économique. Ils imaginent des pictogrammes ou créent des petites cartes avec les Do's and Don'ts (ce qu'il faut faire et éviter) dont il faudrait tenir compte pour un modèle de tourisme durable dans leur localité. Quelle serait la tâche de l'Etat, de l'économie, de la société ? Pour leur présentation, ils trouvent un slogan dont ils s'inspirent en étudiant la question posée.
Si l'école se situe dans un lieu touristique, les élèves peuvent aussi se documenter sur des exemples réussis de tourisme durable près de chez eux (articles, interviews, distinctions, etc.). Leur tâche consiste à répondre aux questions en se référant à un projet de leur choix (infrastructures touristiques, modèle de transport, etc.) et à les illustrer par des photos à l'aide de tablettes ou de smartphones. A partir de ces photos et des interviews, ils préparent une présentation Power Point.
- 4 A la fin, on sélectionne en classe les pictogrammes ou les petites cartes qui se rapportent aux deux questions suivantes : lesquelles de ces mesures pourraient être réellement appliquées ? Lesquelles accepterions-nous personnellement et mettrions en application – lesquelles pas ?

Autres suggestions :

Discipline : activités visuelles

- On forme dans la classe trois ou quatre équipes. En travaillant en groupes, les élèves conçoivent un modèle qui fournit des réponses aux questions suivantes : comment les sports d'hiver dans les Alpes ou les vacances balnéaires au bord de la Méditerranée se présenteront-ils dans 50 ans ? De quelle manière les gens passeront-ils leurs

vacances? Quels seront les moyens de transport? Comment se présentera le lieu touristique? Quelles seront les activités proposées? etc. Les élèves peuvent utiliser des matériaux divers (éléments de modélisme, personnages et animaux Lego, plumes, mousse, pierres, sable, gravier, papier mâché, carton, tissu, etc.) pour construire leurs modèles. Les modèles sont présentés l'un après l'autre. Après une première réaction de la classe, le groupe qui a réalisé le modèle expose ses idées et sa vision des choses. Pour terminer, les élèves discutent pour savoir quel modèle leur semble le plus réaliste ou le plus futuriste. Le but de cet exercice est d'amener les élèves à réfléchir et à discuter de manière critique sur le thème du tourisme et ses nombreuses implications. C'est pourquoi le scénario pour l'avenir doit rester très ouvert.

Discipline: formation générale

- En travaillant en groupes, les élèves établissent un bref portrait de la faune et de la flore dans les Alpes ou les régions méditerranéennes. Ils étudient ensuite ensemble le poster pour repérer s'il y a des animaux et des plantes de cette région.
- Les élèves choisissent sur le poster des paysages typiques de la région des Alpes et de la Méditerranée. Quelles sont leurs caractéristiques? Les élèves conçoivent des affiches en groupes sur les paysages, le climat, la végétation, les lieux de vacances connus de ces régions. Dans le cadre de leurs recherches sur Internet, ils prennent aussi en compte les chances et les risques du tourisme dans ces régions.
- Réalisation d'un atelier d'idées selon la devise: pourquoi partir très loin quand il y a près de chez nous des buts de voyage palpitants. Les élèves réalisent un « prospectus de voyage » qui pourrait être distribué dans l'école, mais aussi dans la commune ou la ville. Par groupes de deux, les élèves réalisent des interviews avec des membres de la famille, des employés de l'agence de tourisme locale, des passant-e-s devant l'école, etc. et recensent des buts de voyage et d'excursion intéressants autour de chez eux. Pour que le dépliant soit bien structuré et conçu de manière homogène, les points suivants doivent y figurer: destination, distance, moyens de transport, description et point d'attraction principal. Dans le cas idéal, le prospectus de voyage est illustré par des photos des élèves (tablettes, smartphones). Les élèves décident en classe quelles destinations ils retiennent pour le prospectus de voyage et lesquelles seront décrites et présentées en détail. Dans le cas idéal, certaines propositions sont choisies par la classe (par un vote ou tirage au sort) comme but d'excursion.

Discipline: langues

- Les élèves choisissent une photo de la région méditerranéenne ou alpine sur le poster « 1024 Regards » et rédigent à ce sujet un récit de vacances: Le plus bel épisode ou le pire épisode de mes vacances.
- Les élèves réalisent des interviews autour d'eux à propos de la question centrale suivante: comment vivez-vous le tourisme dans notre localité/région? Au préalable, les élèves préparent en classe un questionnaire axé sur les chances et les risques du tourisme (économie, société, culture).
- Une petite pièce de théâtre est créée et mise en scène sur le thème des conflits d'utilisation dans le tourisme. Exemple: dans la petite ville, on prévoit de transformer en parking un parc très apprécié, équipé d'une place de jeu. Un tel parking est urgent parce que les touristes sont de plus en plus nombreux à venir visiter la ville.

Impressum

Auteurs: Hildegard Hefel

Traduction: Martine Besse

Crédits photographiques: Crédits photographiques: Sauf indication contraire, toutes les photos et graphiques viennent de collaborateurs et collaboratrices d'éducation21

Copyright éducation21, janvier 2016

éducation21 | Avenue de Cour 1 | 1007 Lausanne

tel. +41 21 343 00 21 | info@education21.ch | www.education21.ch