

La face cachée de la mode et du transport maritime

Grâce à internet et à la mondialisation, il est possible de commander des marchandises partout et à tout moment à des prix imbattables. Mais qu'est-ce que cela implique pour les personnes qui fabriquent ces produits bon marché? Et quelles sont les conséquences de l'augmentation des flux de marchandises pour l'environnement?

Daniel Gassmann, éducation21

Deux films permettent aux élèves de débattre des interdépendances mondiales et d'analyser leur comportement de consommation. Avec leurs dossiers pédagogiques, ils sont un support idéal pour aborder le thème des interdépendances (sociales, économiques, environnementales) dans la Formation générale.

Fast-fashion

Au cours des deux dernières décennies, la consommation de vêtements a considérablement augmenté et les prix pour la mode bon marché ont régulièrement baissé. Cela arrange bien les jeunes qui ont un budget serré et un goût pour la mode. Le film *True Cost* analyse la raison de ces prix très bas. Il examine les mécanismes économiques et psychologiques de l'industrie de la *fast-fashion* et montre les conditions précaires des travailleurs et des travailleuses du textile au Bangladesh. Nous connaissons tous le *fast-food* – mais qu'est-ce que la *fast-fashion*? Le terme désigne une stratégie d'entreprise, dont l'objectif est le renouvellement, le plus rapide possible, des collections d'articles de la mode vestimentaire. Les marques bon marché proposent déjà jusqu'à douze collections par année. Elles attirent ainsi le consommateur dans leurs magasins et les incitent à acheter plus de vêtements qu'ils n'en ont réellement besoin grâce à une politique de prix bas. Des vêtements, souvent à peine utilisés, qui restent dans les armoires – en moyenne, les gens possèdent aujourd'hui quatre fois plus de vêtements qu'en 1980. La croissance et le tournus rapide exercent une pression constante sur l'accélération de la production et la baisse des coûts. Ces mesures favorisent des réductions salariales pour les travailleurs et les travailleuses du textile, des pratiques néfastes pour l'environnement et des coûts de transports à la baisse.

Derrière le marché du transport maritime

Il n'y a pas que la mode bon marché en provenance du Bangladesh, du Cambodge ou de Chine. En Occident, chaque adulte possède environ 10'000 objets,



dont neuf sur dix sont arrivés dans un conteneur par voie maritime. Actuellement, 60'000 cargos naviguent chaque jour sur les mers du monde et transportent annuellement plus de 500 millions de conteneurs, sept fois plus qu'au début des années 90. Le développement rapide de l'économie mondialisée n'aurait pas pu avoir lieu dans la même mesure sans les navires toujours plus grands.

Le film *Cargos*, qui a reçu de nombreuses distinctions, enquête sur le fonctionnement de ce marché à la base du commerce mondial et sur le véritable prix du transport maritime. Quels sont les principaux acteurs de ce trafic gigantesque? Quel rôle jouent les pavillons de complaisance? Qu'en est-il du respect des droits humains? Et quels sont les effets sur l'environnement? •

The True Cost – le vrai prix de la mode. Documentaire, 39 minutes (version courte)

Cargos – La face cachée du fret. Documentaire, 60 minutes
DVD: chacun CHF. 25 francs, ou vidéo à la demande: éducation21, tél. +41 21 343 00 21, vente@education21.ch, www.education21.ch