



Structure d'accueil parascolaire à Zurich-Albisrieden | CLAUDIO DULIO

« Lorsqu'on fait un échange, ça fait deux heureux! »

Un bonheur durable découle aussi d'une consommation durable. L'exposition « Global Happiness » à Aarau questionne nos modes de vie et de consommation. L'occasion pour huit élèves zurichois de 3e année Harnos de débattre de leurs achats de nourriture et de jeux. Sentiment de responsabilité, traditions familiales et contexte mondial influencent leurs décisions.

Au musée Naturama à Aarau, un arbre géant présente les 17 Objectifs de développement durable de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Debout sur un tabouret, Achim lit à ses camarades l'énoncé de l'objectif 12, intitulé « Consommation et production responsables ». Le texte n'est pas facile à comprendre pour les enfants. La pédagogue Anna Pfaffen l'illustre donc par des exemples concrets de la vie quotidienne. « Avez-vous des jouets en plastique? », demande-t-elle. Les élèves hochent la tête. « Leur production dans une usine et leur transport – par bateau et par camion – vers les magasins font augmenter la pollution atmosphérique. Si vous les jetez, ils sont incinérés et de la fumée sera libérée dans l'atmosphère », explique Anna Pfaffen.

Réduire, réparer, échanger

Comment réduire cet impact? Les élèves de 3e année Harnos font des suggestions. « Nous pourrions simplement acheter moins d'objets en plastique », dit Jackson. Achim propose, pour sa part, de réparer les choses avant de les jeter, surtout les appareils électriques. Il ajoute: « Si je n'ai plus besoin d'un jouet, je peux l'échanger contre un autre avec un ami. » Dominik aime cette idée: « C'est plus sympa. Lorsqu'on fait un échange, ça fait deux heureux! »

Tel est le thème de l'exposition: être heureux. Ou plus précisément: le « bonheur durable ». Avant cette discussion, les enfants ont réfléchi à ce dont ils pourraient se passer: nouvelles chaussures ou maison individuelle par exemple. Ils ont, en outre, découvert des portraits de personnes du monde entier réalisant des projets durables.

Un bonheur durable

L'exposition de l'ONG Helvetas « GLOBAL HAPPINESS: De quoi avons-nous besoin pour être heureux » aborde une question essentielle: à quoi ressemble un bonheur durable? De manière interactive et ludique, elle nous fait réfléchir à ce dont nous avons vraiment besoin pour être heureux sur les plans personnel, social, écologique, économique et politique. Elle nous interroge sur la possibilité d'un bonheur collectif qui ne nuit ni à l'environnement ni aux générations futures. Des visites guidées sont proposées aux classes d'école. Pour des visites indépendantes, Helvetas met à disposition du matériel pédagogique et de la littérature sur son site Internet.

L'exposition sera présentée dès l'automne à Genève (du 6 novembre 2020 au 21 mars 2021), puis à Lausanne (du 9 avril au 10 octobre 2021).

www.helvetas.org/fr/suisse/ce-que-vous-pouvez-faire/restez-a-l-ecoute/global-happiness-fr

Anna Pfaffen veut inciter les enfants à assumer leurs responsabilités en leur montrant des actions durables et en suscitant le débat. « L'autonomisation est pour moi essentielle », relève-t-elle. « Je veux que les élèves se considèrent comme de futurs adultes et acquièrent confiance en eux. » Elle propose ainsi des ateliers de sensibilisation pour écouter leurs questions et leurs besoins, et suggérer des réponses et des possibilités d'action. « Ils/elles peuvent ainsi prendre des décisions et évoluer dans un cadre constructif. »

Journée végétalienne

L'alimentation intéresse particulièrement les huit élèves. L'excursion, ce jour-là, est placée sous le signe du végétalisme. Le sujet a été abordé dans le train. Puis, à l'heure de la pause de midi, les enfants ont dégusté des sandwiches à la pâte à tartiner aux légumes, des galettes de légumes et du gâteau au citron.

Les enfants abordent la notion de marché. Se pose la question de savoir pourquoi les gens sont prêts à payer plus cher pour des produits biologiques que pour des aliments conventionnels. Jackson affirme : « Lorsque nous achetons des produits bio, nous savons qu'ils pro-

viennent de la ferme et qu'ils sont sûrs ! Ils sont sans arômes artificiels et contiennent moins d'additifs. Ils ont aussi meilleur goût. » Il existe, pourtant, des produits non biologiques sur le marché. « Pourquoi ? », interroge la pédagogue. Parce que les vendeurs doivent gagner de l'argent, selon un élève. Et parce que certaines personnes ne peuvent pas se permettre d'acheter des aliments plus chers ou ne savent pas que les produits bio sont meilleurs pour l'environnement, déclarent d'autres enfants.

Prendre conscience de ses habitudes

Lors de cette journée végétalienne, certains élèves prennent conscience qu'ils mangent de la viande très souvent à la maison, jusqu'à trois fois par jour. La confrontation des enfants avec leurs propres habitudes est très importante, estime Anna Pfaffen. « Ils/elles vivent dans une culture familiale qui les oriente. » L'émancipation et la participation sont essentielles : « Si on leur montre des perspectives différentes, les enfants voient qu'il existe d'autres manières de faire. Ils/elles ont ainsi le choix entre diverses options et peuvent assumer la responsabilité de leurs décisions. »

Points forts EDD

La visite de l'exposition permet aux élèves de discuter du développement durable à plusieurs niveaux : **société, environnement et ressources naturelles, santé, économie et consommation, croissance mondiale.**

Les enfants et les jeunes peuvent ainsi acquérir des compétences importantes en matière d'EDD. Alors qu'ils/elles découvrent les interactions entre individus, société et environnement, ils/elles apprennent à **penser en systèmes** face à la **complexité** du monde. Ils/elles développent l'**anticipation** ainsi que des **possibilités d'action** dans la vie quotidienne, tout en assumant la **responsabilité** de leurs décisions. Enfin, ils/elles prennent conscience de l'existence des **valeurs d'autrui** et tiennent compte de **différentes perspectives** dans leurs réflexions.



Ressource pédagogique

Achète-moi la moto rouge !



Auteurs Michel Piquemal, Thomas Baas

Editeur Albin Michel

Année 2009

Format Livre

Niveau Cycle 1

Au supermarché, Piccolo est attiré par une magnifique moto rouge, avec laquelle il se verrait bien jouer. Mais sa maman refuse de la lui acheter. Le garçon insiste encore et encore. Il a suffisamment de jouets, lui explique sa maman : il doit cesser de vouloir tout ce qui lui passe devant les yeux. S'engage alors un dialogue sur l'argent, la pauvreté, l'amour, l'abondance, le bonheur et la convoitise.

Cette situation du quotidien pose avec bienveillance de vraies questions philosophiques. L'album illustre avec justesse le phénomène de la consommation et rend ce thème accessible aux élèves du cycle 1, à l'aide de dessins parlants, agréables et détaillés. En fin d'ouvrage, un atelier philo fournit des informations sur les pièges du supermarché, propose de distinguer

l'indispensable des envies futiles et invite à une introspection sur ses comportements face à la consommation. Autres thèmes abordés : le rêve et la réalité, la différence, la justice, l'ennui et le mensonge notamment.

Pour aller vers plus d'EDD, il est possible de compléter les propositions de l'atelier par une discussion sur les émotions ressenties dans un supermarché face à la tentation et à la frustration. Ou de changer de perspectives pour mieux déjouer les stratégies de marketing du commerce de détail. Ou encore de réfléchir à l'impact d'une consommation sans frein et uniquement centrée sur les envies. De manière générale, nous suggérons d'éveiller la créativité des élèves, en leur demandant par exemple d'imaginer des solutions aux problèmes soulevés par Piccolo.

Activité pédagogique d'intervenants externes

Téléphones portables : suivons le fil d'or



La plupart des jeunes, dès 10 ans, possèdent un téléphone portable. Or, rares sont celles et ceux qui savent comment est fabriqué cet appareil. Terre des Hommes Suisse propose aux élèves de démonter des téléphones usagés et d'analyser leurs composants. L'or et d'autres métaux précieux tissent alors un lien entre la dure réalité des orpailleurs et la situation en Suisse, liée à l'industrie du raffinage. Les élèves prennent conscience que la surconsommation de téléphones portables a des conséquences sociales et environnementales dans les pays du Sud.

Les 10 – 12 ans participent à un jeu de l'oie au cours duquel ils/elles sont invité-e-s à répondre à des questions liées à la fabrication des téléphones portables. Ils/elles apprennent que ceux-ci contiennent de l'or et remontent la chaîne de production jusqu'au Burkina Faso, où les droits de l'enfant sont gra-

vement bafoués : abandon, violences, prostitution. Ils/elles proposent des possibilités de changement pour améliorer les conditions de vie des enfants qui travaillent en zone minière.

Les 13 – 15 ans étudient, pour leur part, l'impact social de l'extraction aurifère au Pérou. Au travers du reportage « Or sale : enquête sur un scandale mondial », ils/elles découvrent comment est extrait l'or en Amazonie péruvienne. Le documentaire présente les conséquences de cette industrie sur l'environnement et les droits de l'enfant, ainsi que le rôle de la Suisse dans le commerce mondial de l'or. Puis, dans un jeu de rôle, ils/elles défendent la position d'un acteur-trice de la chaîne de production d'un téléphone : famille paysanne, enfant exploité, multinationale, consommateur et ministre. Ils/elles esquissent ensuite des pistes de solution. Les jeunes tissent ainsi des liens entre leur vie quotidienne et les fonctionnements systémiques globaux, notamment en découvrant l'impact de sa consommation technologique en termes sociaux et environnementaux. L'alternance entre les supports et les activités permet aux élèves de participer à la construction de ces connaissances et à la réflexion qu'elles engagent sur leur rapport au monde.

Organisation Terre des Hommes Suisse | **Type** Animations

Durée 90 minutes | **Niveau** Cycle 2

Ressource pédagogique
Argent à vendre



Auteur-e-s Lorenz Pauli, Claudia de Weck
Editeur Rossolis, Pro Juventute
Année 2017
Format Livre/PDF
Niveau Cycle 1

Album illustré accompagné d'un dossier pour l'enseignant-e qui suggère plusieurs pistes de discussion avec les élèves. Ces derniers, à travers la sympathique histoire de Julie et de Martin, pourront aborder la question des flux d'argent (d'où il vient et comment on le dépense), mais également établir des liens avec de nombreuses autres thématiques telles que les désirs et les besoins, la justice et l'injustice, les valeurs matérielles et immatérielles, la richesse et la pauvreté.

Les questions proposées entendent exercer la pensée critique des élèves et alimenter un réel échange, sans jugement, dans l'esprit de la philosophie pour les enfants.

Ressource pédagogique
Tout sur l'argent



Editeur Pro Juventute
Année 2019
Format Brochure/PDF
Niveau Cycle 2

Destinée au cycle 2, la ressource est composée d'un dossier pour l'enseignant-e et d'un cahier d'exercices pour les élèves. Les pistes proposées vont bien au-delà de la question de l'argent, puisqu'elles permettent d'aborder de manière critique des thématiques comme les valeurs, les besoins fondamentaux, le troc, la publicité ou la consommation responsable. Elles peuvent être réalisées par les élèves de manière individuelle ou servir de base à des ateliers.

En plus des activités clés en main, une « rubrique réflexion » soumet, pour chaque thème, une liste de questions permettant d'animer une discussion en classe, dans l'esprit de la philosophie pour les enfants.

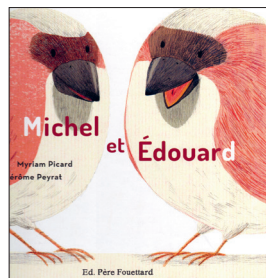
Ressource pédagogique
Le monde de Madeleine et Charlotte



Auteur-e-s Îles de paix, Severine Gerli, Florence Gossuin
Editeur Îles de paix | **Année** 2012
Format PDF | **Niveau** Cycles 1 et 2

Madeleine et Charlotte, nées en 1900 et en 2000, ont 9 ans et discutent de leur quotidien: moyens d'information, alimentation, objets familiers, perspectives d'avenir. Un aperçu des modes de consommation au fil du temps.

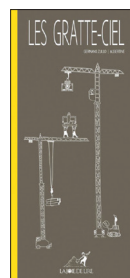
Ressource pédagogique
Michel et Edouard



Auteur-e-s Myriam Picard, Jérôme Peyrat
Editeur Père Fouettard | **Année** 2017
Format Livre | **Niveau** Cycle 1

Michel et Edouard sont deux gros moineaux qui vivent au supermarché. Ce magnifique ouvrage taquine notre surconsommation et notre tendance à la facilité.

Ressource pédagogique
Les gratte-ciel



Auteur-e-s Germano Zullo, Albertine Zullo
Editeur La Joie de lire | **Année** 2013
Format Livre | **Niveau** Cycle 2

Une belle fable sur la folie des humains. Une critique humoristique du monde moderne, de la compétition à tout prix et du « toujours plus ».

Dossiers thématiques en ligne

Vous trouverez d'autres ressources pédagogiques, exemples de pratiques et activités d'intervenants externes en lien avec ce thème – et de nombreux autres – sur le site d'éducation21.

Vous y trouverez également des informations sur la pertinence du thème, ses liens avec l'EDD et des pistes pour une mise en œuvre concrète en classe.

www.education21.ch/fr/dossiers-thematiques