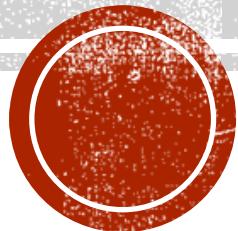


LOBBYARBEIT FÜR BILDUNGSLANDSCHAFTEN

PP erstellt von B.Bieber / Juni 2021



ZIEL DES WORKSHOPS



- Wie schaffe ich diese Lobbyarbeit wirkungsvoll für Bildungslandschaften und BNE
- Wie kann ich mich auf div. wichtige GesprächspartnerInnen richtig vorbereiten





WAS BENÖTIGT IHR FÜR DEN WORKSHOP?

- Papier und Bleistift
- Smartphone /Kamera



A circular inset photograph of a woman with short dark hair, wearing an orange blazer over a white shirt. She is sitting at a desk, looking towards the right, and is using a black laptop. The background is blurred, showing what appears to be an office or conference room setting.

ZU MEINER PERSON

- Grossrätin Kanton Aargau
- Mitglied Vorstand des Oberrheinrates
- 20 Jahre Stadträtin von Rheinfelden
- 25 Jahre aktive grenzüberschreitende Jugendarbeit, Kinderstadtplan „Bildungslandschaft light“
- Projektleiterin bei K&F
- Prozessbegleiterin éducation 21



WAS IST LOBBYARBEIT?

- Lobbyarbeit ist Interessensvertretung in Politik und Gesellschaft
- Einfluss auf Entscheidungen nehmen (vorwiegend durch Gespräche)
- Meistens nur nachhaltig erfolgreich wenn transparent und ehrlich (Lobbyaffairen
- **Ohne eigenen Profit**



WIE LOBBIEREN WIR RICHTIG FÜR BILDUNGSLANDSCHAFTEN UND BNE ?



Wir brauchen fundiertes Grundwissen zu Bildungslandschaften

Wirkung, Mehrwert



Erarbeitetes Konzept (Grundkonzept) erarbeiten



Leidenschaft fürs Thema



WAS BEWIRKEN BILDUNGSLANDSCHAFTEN?

- Monetäres Argument
- Soziales Argument
- Wichtig für Schulen

- können entscheidender Standortfaktor für Gemeinden sein ★★
- helfen, das Profil in verschiedenen Disziplinen zu schärfen, z.B. „echte“ Partizipation fördern ★★
- ermöglichen verstärkte frühe Bildung für Kleinkinder ★★
- fördern die Implementierung von sozialen Regeln und Ritualen ★★
- wirken integrativ ★★
- steigern die Wahrnehmung von Zusammenhängen bei allen Beteiligten ★★
- fördern das Zusammengehörigkeitsgefühl ★★
- helfen, alle Ressourcen zu kennen und zu nutzen, um Bildung für alle möglich zu machen ★★
- senken die Kosten im Bereich „Förderung von Kindern mit schlechten Deutschkenntnissen“ an Schulen ★★



WAS BEWIRKEN BILDUNGSLANDSCHAFTEN?

- bieten eine wirkungsorientierte Antwort auf die gesellschaftlichen Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen im Bereich Bildung, Integration und Betreuung  
- beachten biografische Übergänge und bieten Unterstützung  
- fördern ein umfassendes Bildungsverständnis in der Gesellschaft.  



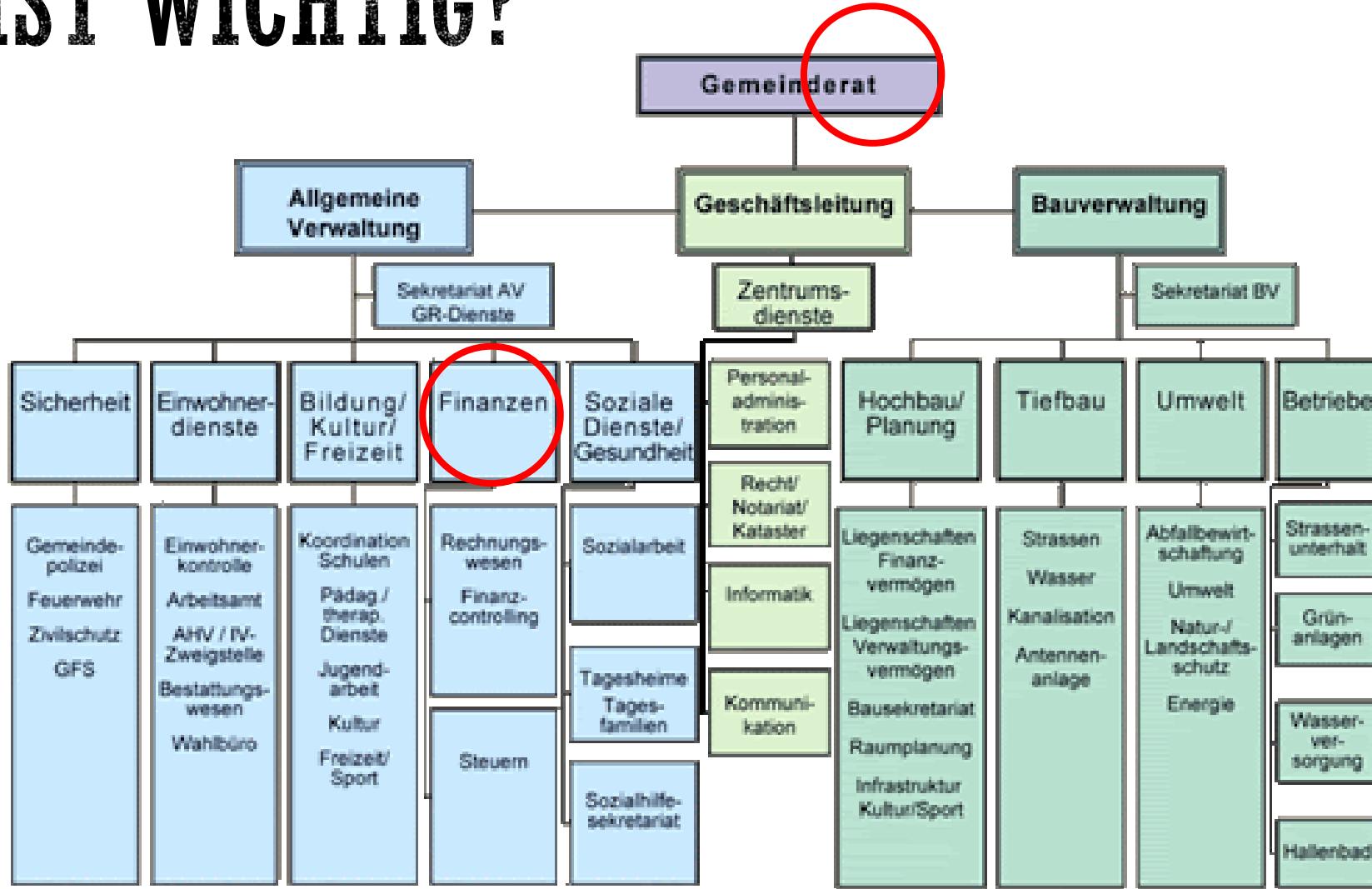
WIE LOBBIEREN WIR RICHTIG FÜR BILDUNGS LANDSCHAFTEN UND BNE ?

Folgende Fragen klären:

- Wer hat wirklich in der Gemeinde etwas zu sagen?
- Wer entscheidet über die Finanzen?
- Wen kann ich dafür begeistern? (weitere FürsprecherInnen)
- Wer kann sich mit einem solchen Projekt profilieren?
- Wann ist der richtige Zeitpunkt dafür?
- Wer bringt die Idee ein?



WER IST WICHTIG?



WER IST WEITER WICHTIG?

- Schulleitung/en
- Vereine, z.B. Elternverein
- Politische Parteien, Allianzen
- Jugendarbeit
- Etc.

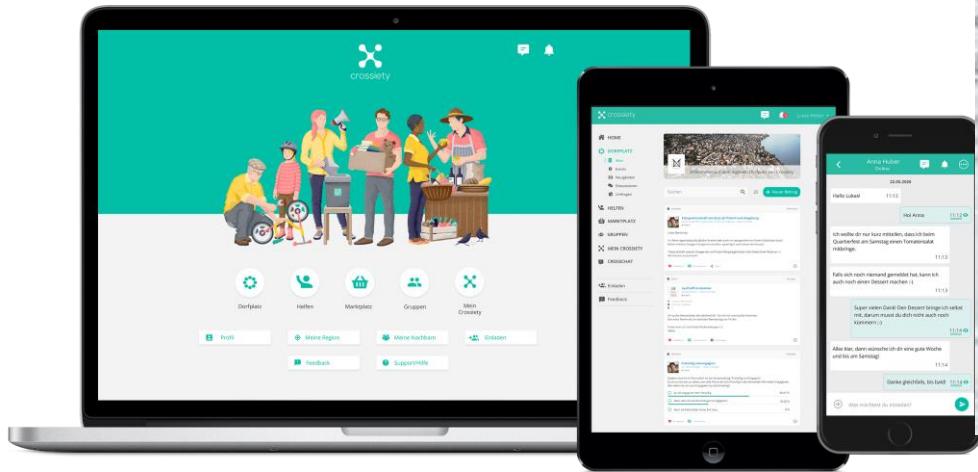


Erfahrungen

- Alle Einwohnerräte/innen einbeziehen
- Vereine sind oft für dieses neue Netzwerk begeistern
- Männer lassen sich in der Regel eher über monetären Benefit überzeugen (weniger über Nachhaltigkeit und „softskills“)
- Man braucht langen Atem....(Budgetprozesse, Neuzusammensetzung von Gremien)



WICHTIG



July 2016

Zugestellt durch Post.at An einen Haushalt Nr. 1 – Amtliche Mitteilung

THAL
GEMEINDEZEITUNG

Die Gemeinde Thal in neuem Gewand

Ab Juli 2016 wirft sich die Gemeinde Thal in ein neues Design.

Seite 2 und 3

Aktuelles aus der Gemeinde Thal ab Seite 3	Rückblende Kinder- gartenjahr 2015/2016 ab Seite 12	Rückblende Schuljahr 2015/2016 ab Seite 15	Kapellmeister Taktstockübergabe Seite 25
---	---	--	--



WICHTIGE ARGUMENTE DAFÜR:

- Neue Kompetenzen, die Menschen in der Zukunft in der Lebens- und Arbeitswelt brauchen:
 - Resilienz
 - Sozialkompetenz
 - Eigenkompetenz
 - Digitale Kompetenz
- Die Schule und das Elternhaus können dies alleine nicht stemmen.



WORKSHOPARBEIT

- Welche Vorteile einer Bildungslandschaft würden Sie beim Gespräch mit einem Finanzverwalter in den Vordergrund rücken?
- Welchen Vorteil beim Gemeinderat/Gemeinderätin mit Ressort Soziales?
- Welcher bei einer Schulleitung



Todos



- Grundkonzept erstellen
- Verbündete suchen
- EntscheidungsträgerInnen eruieren



UND NOCH DIES: LOBBYING IST EINE DAUERAUFGABE!

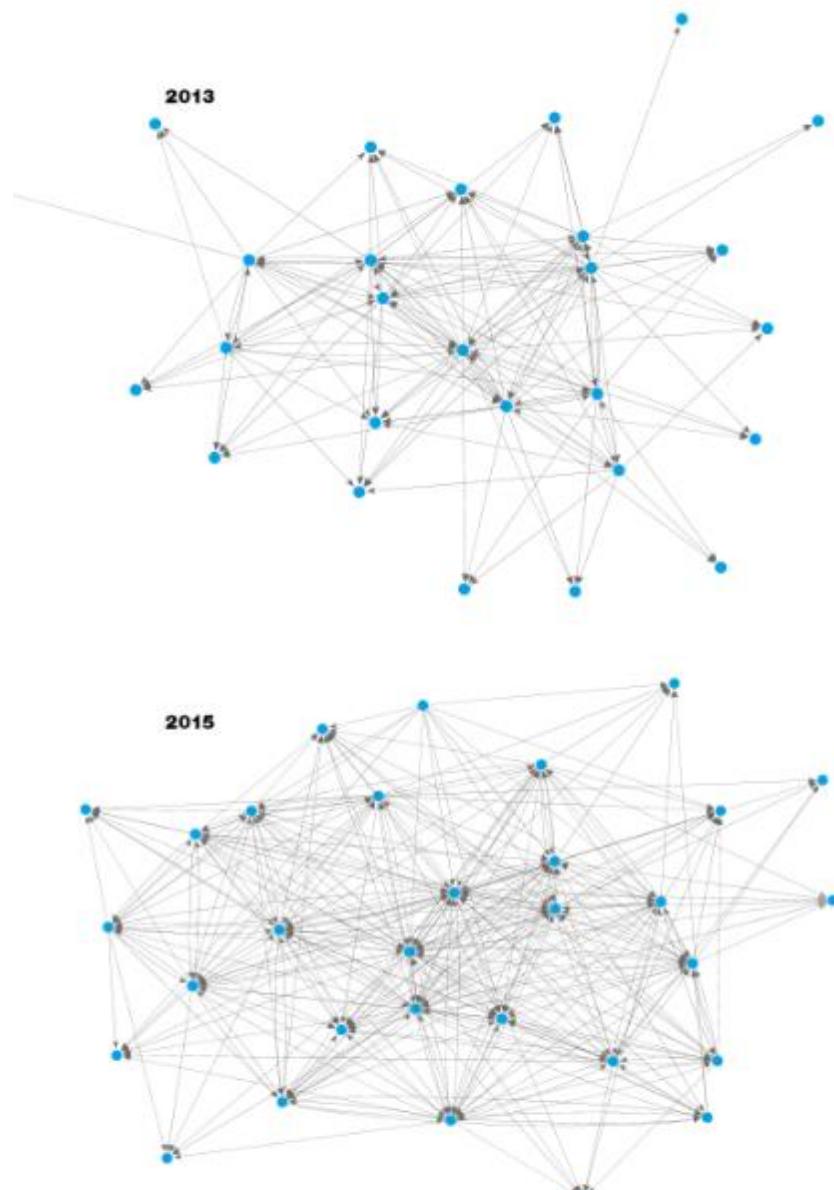




MÖGLICHKEITEN

- Kurzer Jahresbericht für Schlüsselpersonen
- Möglichst originell und NACHHALTIG VERPACKT
- Mehrwert ersichtlich machen, z.B. messbare Werte, (Vernetzungen)
- Nachfragen, ob Fragen dazu sind.
- Ev. persönliches Gespräch

VERGLEICHE



Abbildungen: Analyse der Zusammenarbeit der Akteure einer Bildungslandschaft im Laufe des Projektes.





FRAGEN ?



WEITERE INPUTS GEWÜNSCHT?

- Kontakt:

Béa Bieber

bieber@teleport.ch

079 351 15 59



DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT! ...UND GUTES GELINGEN!

DANKE  merci
♥ Muchas gracias  ♥
 thank you 
MANGE  Zartstikke bedankt
TAK 

