

## Rückblick und Ausblick Swiss Education Days

- **Ökozentrum:** «Wenig Besucher, Standort sehr abgelegen, der Aufwand für Auftritt Ökozentrum war gross.» (+ separates Mail)
- **Aqua Viva:** «Wir erlebten die Vielfalt am Stand der AA sowohl positiv wie auch negativ: Einerseits war die bunte Wand ästhetisch schön, andererseits war es für die Besucher schwierig zu erkennen, um was an dem Stand ging.»
- **AllianceSud:** «Wenig Besucher, aber gute Gespräche. Grosser Erklärungsbedarf, worum es an dem Stand ging. Warum nicht näher beim Hauptstand von é21? Schlechter Standort, Vorbereitung war aufwendig. Insgesamt hat es aber Spass gemacht. Insbesondere der Auftritt auf den Social Media-Kanälen war sehr aktiv und gut.» (+ separates Mail)
- **Kinderdorf Pestalozzi:** «Vieles war neu, was wahrscheinlich am neuen Messeleitungsteam liegt. Schlechter Standort der BNE-Bühne.»
- **wildBee:** «Der Auftritt war gut organisiert, die Präsenz von é21-MitarbeiterInnen zusammen mit AAs funktionierte gut. Gedanken zu weiteren Auftritten: Wie kann man mehr Leute anlocken? Wie könnte man besser kommunizieren, um was es geht? Die Flyer müssten besser, sichtbarer platziert werden.» (+ separates Mail)

## Stand der Dinge Datenbank und Webseite der Ausserschulischen Akteure

Der aktuelle Stand des Projekts DB AA wurde vorgestellt (Startseite mit Übersicht und Suchfunktion, Detailansicht und Film). Es wurde auf die technischen Schwierigkeiten hingewiesen und ein baldiges Go-Live in Aussicht gestellt.