

„Agentur für nachhaltige Zukunftsideen“  
Ein Service-Learning-Projekt für Anpacker\*innen



# TOMORROW

DIE WELT IST VOLLER LÖSUNGEN

[https://www.youtube.com/watch?v=Ijy\\_tAm9IJQ](https://www.youtube.com/watch?v=Ijy_tAm9IJQ)



small  
actions



lots of  
people

BIG  
CHANGE



## Tomorrow

Die Welt ist voller Lösungen



### Leitung

Regula Immler

### Inhalt

Inspiriert durch den Dokumentarfilm „Tomorrow“ ([www.tomorrow.ch](http://www.tomorrow.ch)) machen wir uns auf die Socken, um positive Streiche zu spielen und unsere Welt in nächster Nähe durch überraschende Aktionen ein klein bisschen besser zu machen. Gesucht sind Guerilla-Gärtner, Energiespar-Agenten, Peace Maker und alle, die Lust haben, etwas Sinnvolles für unsere Gesellschaft beizutragen. Auf dass das Schnitzel nicht das Einzige bleibt, das über den Tellerrand hinaus schaut.

### Voraussetzungen / Anmerkungen

Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen, Freude an sozialem Engagement

### Berufsfelder

Journalist, Politiker, Umwelt-Ingenieur, etc.

Locanda  
SBW Häggenschwil

## Share your talent

Du bist einzigartig



### Leitung

Alex Boacter

### Inhalt

Wir brauchen dein Talent, damit du es mit anderen teilen kannst. Lass deine Stärken für dich sprechen und zeig, was in dir steckt. In diesem CréActiva gestaltest du den Nachmittag. Ob beim Organisieren von Angel-Kursen, Bike-Ausfahrten, Schachturnieren oder anderen Mini-Projekten: Jede/r kann sich einbringen und daran teilhaben.

### Voraussetzungen / Anmerkungen

Bereitschaft Verantwortung zu übernehmen, Freude am Organisieren und Vermitteln

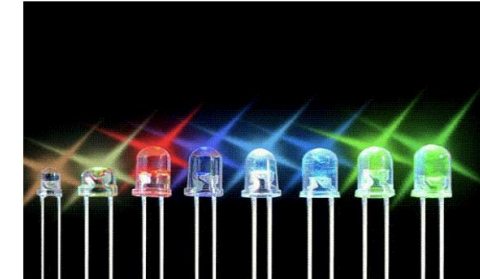
### Berufsfelder

Handwerker, Sportler, Koch, Fischer, Künstler, Mechaniker, Züchter, Schneider, etc.

Sporthalle  
SBW Häggenschwil

## Light Design

LED – Leuchten in neuem Licht



### Leitung

Jeff Bieri

### Inhalt

„Wie viele Lichter verdanken nur ihrem Leuchter, dass man sie sieht!“ (Christian Friedrich Hebbel)

Interessiert dich Elektrizität und liebst du Design-Lampen? Dann bist Du in diesem CréActiva genau richtig. Wir werden uns mit der neusten LED-Technik befassen und das Licht neu in Szene setzen.

### Voraussetzungen / Anmerkungen

Interesse an Design und Elektrizität.

### Berufsfelder

Elektriker, Schreiner, Innendekorateur, Poly-designer, Beleuchter, etc.

Werkstatt im Pfaffengut  
SBW Häggenschwil



# AGENTUR FÜR NACHHALTIGE ZUKUNFTS-IDEEN

Future  
Scouts

Helping  
Hands

Change  
Makers



unter die  
Lupe  
nehmen

[www.sbw.edu](http://www.sbw.edu)



sbw  
Schule  
Bürgerschaft  
Wirtschaft  
Lernen

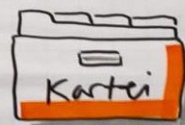
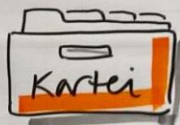
Tomorrow

AGENTUR  
FÜR NACHHALTIGE ZUKUNFTS-IDEEN

Future  
Scouts

Helping  
Hands

Change  
Makers







Anpacker der SBW Häggenschwil | Bild: Michael Keller

## SBW Secundaria Häggenschwil

CréActiva «Tomorrow»  
Die Welt ist voller Lösungen

**100 Stunden zu  
verschenken!**

Buchen Sie uns jetzt:  
077 477 64 03  
r.immler@sbw.edu

«Wir packen an, wenn Not am Mann ist: helfen bei der Obsternte, sanieren Waldwege oder schieben Rollstühle an die frische Luft.»



**SBW Haus des Lernens – Mehr Raum für nachhaltige Zukunftsideen**  
Frauenfeld | Häggenschwil | Herisau | Kreuzlingen | Romanshorn | St. Gallen  
[www.sbw.edu](http://www.sbw.edu) | [info@sbw.edu](mailto:info@sbw.edu) | 071 466 70 90









**CréActiva**  
**«Tomorrow»**

Die Welt ist  
voller Lösungen

**Äss-Bar**

Frisch von gestern

«Die meisten Kunden der Äss-Bar sind Fans. Sie kommen aus Überzeugung.»

Rika Schneider | Geschäftsführerin Äss-Bar



**SBW Secundaria Högenschwil**

Agentur für nachhaltige Zukunftsideen

www.sbw.edu | info@sbw.edu | 071 466 70 90

# Äss-Bar – Frisch von gestern

## Eine kurze Beschreibung

Die Äss-Bar möchte die Lebensmittelabfälle in Bäckereien reduzieren. Was immer die Bäckerei-Partner nicht verkaufen, kommt in der Äss-Bar am Folgetag nochmals für einen Tag zum halben Preis in den Verkauf. Alles ist also "frisch von gestern"!

## An wen richtet sich das Projekt?

An alle Konsumenten und an Bäckereien, die ihre übrigen Produkte nicht wegwerfen wollen.

## Welchen Beitrag leistet das Projekt für unsere Zukunft?

Es werden weniger Lebensmittel weggeworfen. Sensibilisierung für unsere Nahrung und Foodwaste.

## Mit welchen Herausforderungen / Problemen kämpft das Projekt?

Die Leute wollen frische Backwaren.

Was nicht verkauft wird, landet dann trotzdem in der Biogas-Anlage. Immerhin.

## Ein paar Facts zu „Food waste“

1/3 aller Lebensmittel werden nicht gegessen, sondern weggeschmissen.

Der jährliche Food Waste der CH entspricht einer Lastewagen-Kolonne von Zürich nach Madrid!

## Gibt es freiwillige Mitarbeiter?

Nein, alle sind zu branchenüblichen Löhnen angestellt. Die Ess-Bar ist eine Firma, die selbsttragend ist und gleichzeitig ein Ort, wo viel Gutes entstehen kann.

## Wer kauft bei euch ein?

Alle vom Obdachlosen bis zum Banker. Die meisten Kunden sind Fans. Sie kommen aus Überzeugung.

## Was beeindruckt dich besonders?

Dass soooo viel weggeschmissen wird, das noch einwandfrei schmeckt.

Es gibt einen schönen „Seminar- Raum“, der auch für Schulungen gebraucht werden kann.

## Dein Feedback

Colles Projekt, sympathische Chefin, freundliches Personal, sollte es auch in Wittenbach geben, etc.

## Kontaktadresse / Web

Lämmli-brunnstrasse 3 / 9000 St.Gallen / 071 525 51 41 / Rika Schneider

st.gallen@aess-bar.ch / [www.aess-bar.ch](http://www.aess-bar.ch)

## Future Scouts

Future Scout-Team

Projektbesuch am 09.09.2016



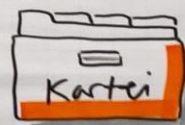
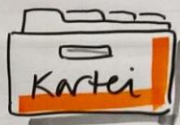
Tomorrow

AGENTUR  
FÜR NACHHALTIGE ZUKUNFTS-IDEEN

Future  
Scouts

Helping  
Hands

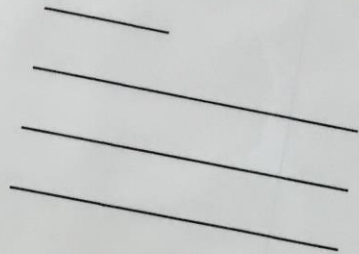
Change  
Makers



CréActiva Tomorrow  
Agentur für nachhaltige Zukunftsideen  
SBW Secunadria Häggenschwil



**Feierabend!**  
Fensterkonzert aus dem  
Turmzimmer



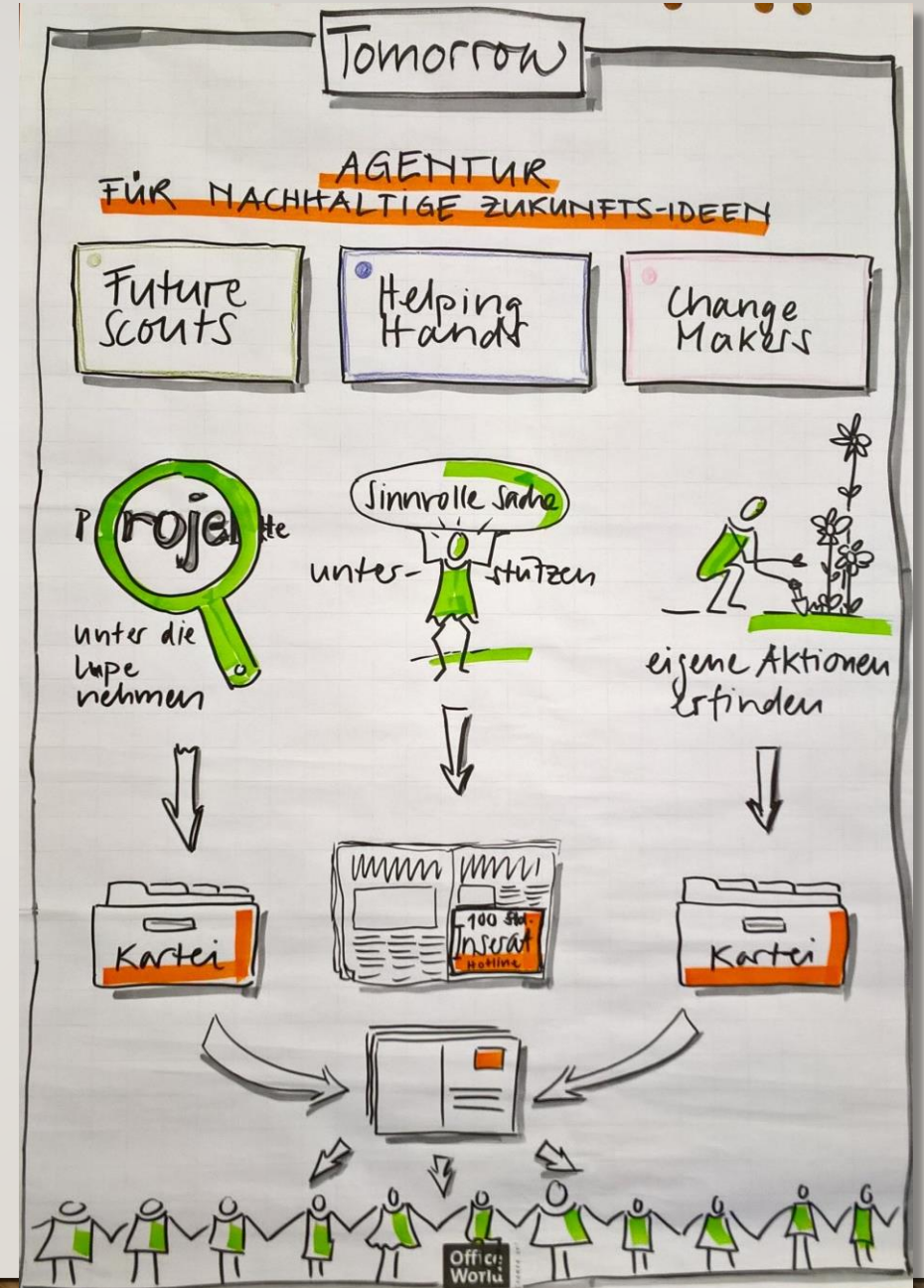












## **Fokusfrage:**

- Was würdest du anpacken?
- Welche nachhaltige Alltagsidee würdest du (mit meiner Klasse) gerne testen?









© André Brugger

## **CréActiva** **«Tomorrow»**

Die Welt ist  
voller Lösungen

## **Swap Shop**

Ein sorgfältig  
eingerrichteter  
Secondhand-Laden

**«Kleidertausch statt Konsumrausch!»**



**SBW Haus des Lernens Secundaria Högenschwil**

Agentur für nachhaltige Zukunftsideen

[www.sbw.edu](http://www.sbw.edu) | [info@sbw.edu](mailto:info@sbw.edu) | 071 466 70 90





## **CréActiva** **«Tomorrow»**

Die Welt ist  
voller Lösungen

## **RestEssBar**

Gemeinsam gegen  
Foodwaste

<https://sbw-haeggenschwil.ch/de/videos/index.html>

*«Gratis Lebensmittel für drei richtige Antworten.»*



**SBW Secundaria Häggenschwil**

Agentur für nachhaltige Zukunftsideen

[www.sbw.edu](http://www.sbw.edu) | [info@sbw.edu](mailto:info@sbw.edu) | 071 290 14 91



## CréActiva «Tomorrow»

Die Welt ist  
voller Lösungen

### Aktion Nr. 3

#### Verkehrskunde und Velokurs

Für zwei eritreische  
Frauen

*«In meinem Heimatdorf gibt es keine Verkehrsregeln, weil es keine Autos gibt.  
Ich bin froh, dass ich hier Velofahren lernen kann.» Meaza aus Eritrea*



**SBW Secundaria Häggenschwil**

Agentur für nachhaltige Zukunftsideen

[www.sbw.edu](http://www.sbw.edu) | [info@sbw.edu](mailto:info@sbw.edu) | 071 290 14 91





**CréActiva**  
**«Tomorrow»**

Die Welt ist  
voller Lösungen

**Solar-Ladestation**

Gratisenergie für iPads

**«Endlich können wir unsere iPads auch in der Schule aufladen:  
Gratis mit Solarstrom.»**

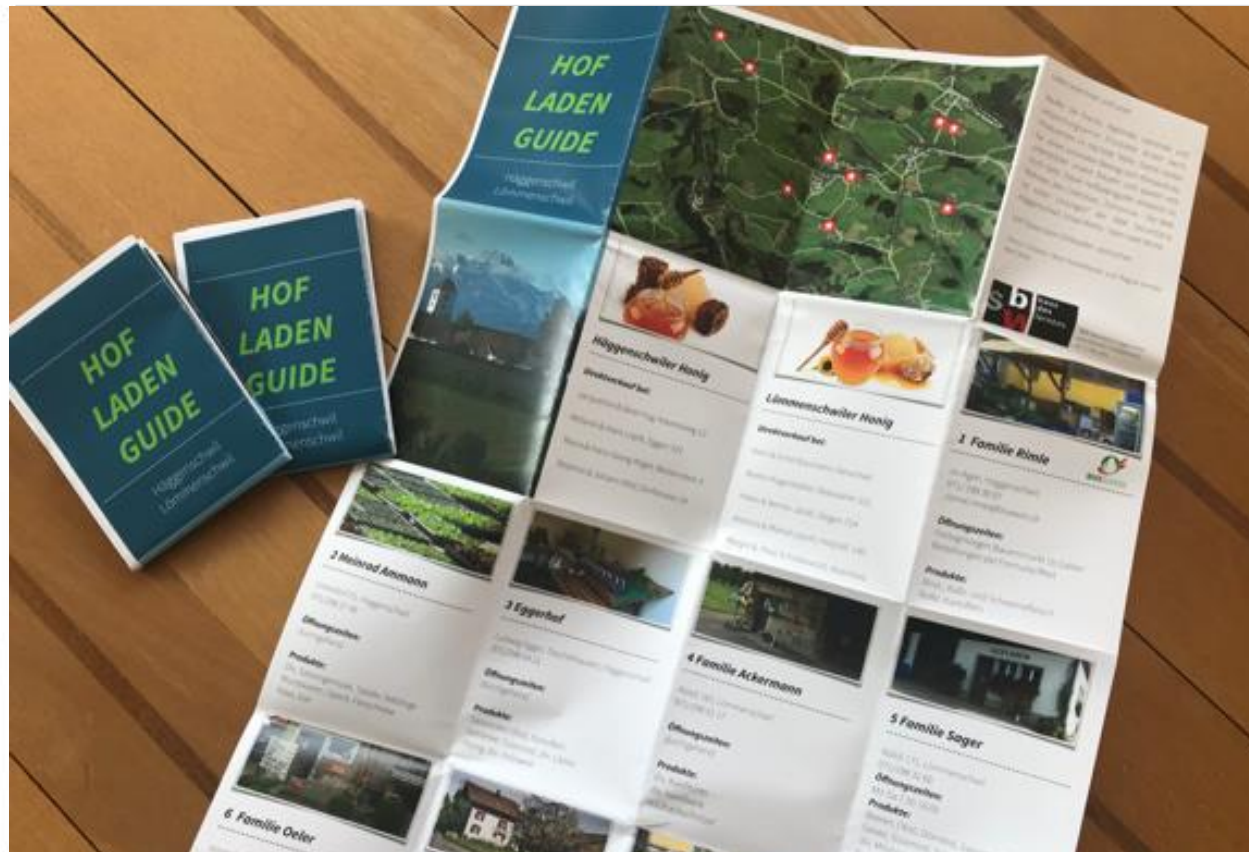


**SBW Haus des Lernens Secundaria Häggenschwil**

Agentur für nachhaltige Zukunftsideen

[www.sbw.edu](http://www.sbw.edu) | [info@sbw.edu](mailto:info@sbw.edu) | 071 466 70 90





**CréActiva**  
«Tomorrow»

Die Welt ist  
voller Lösungen

**Hofladen-  
Guide**

Klimafreundlich  
einkaufen

«Sinnvoller als im Hofladen kann man fast nicht einkaufen: Es ist regional, saisonal, verpackungsfrei und erst noch günstig.»



SBW Haus des Lernens Secundaria Högenschwil

Agentur für nachhaltige Zukunftsideen

www.sbw.edu | info@sbw.edu | 071 466 70 90





## CréActiva «Tomorrow»

Die Welt ist  
voller Lösungen

## Tetra-Upcycling

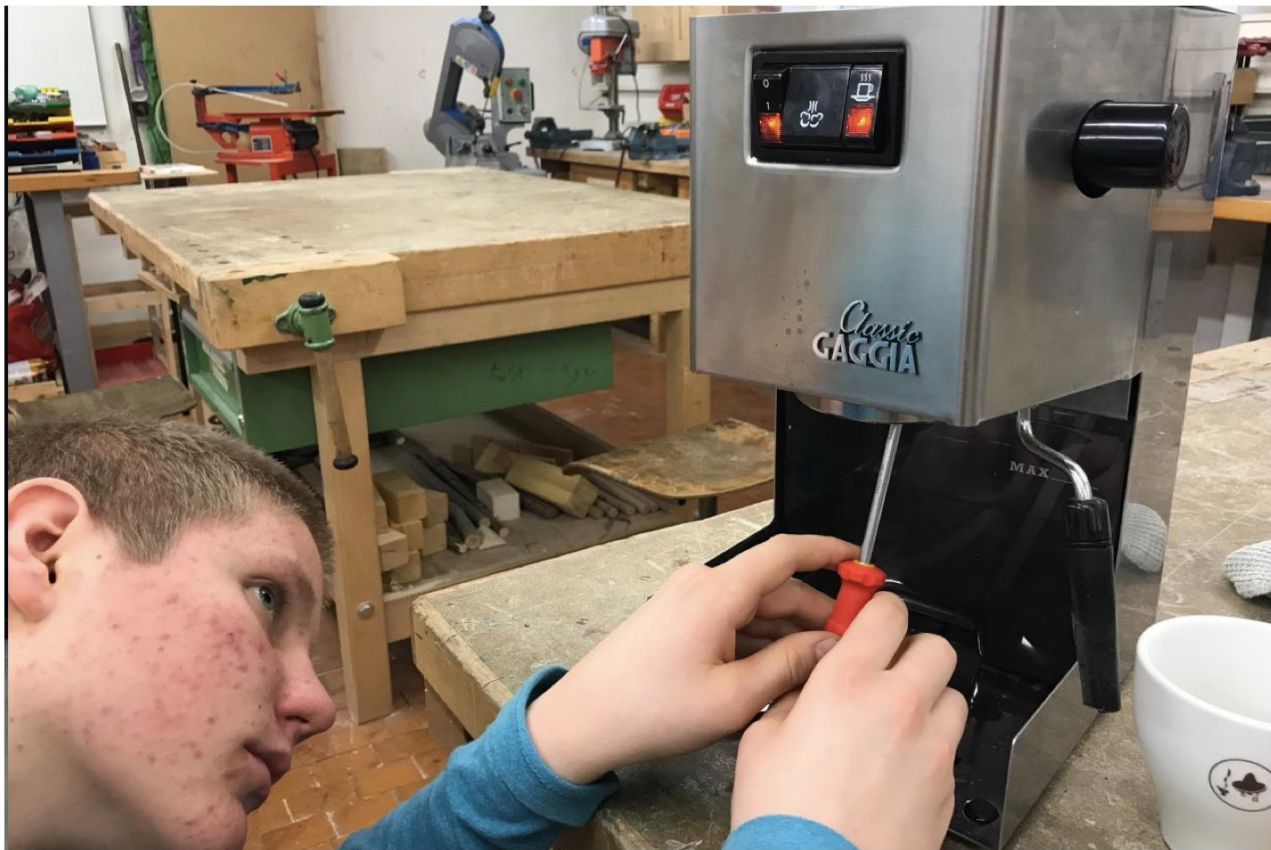
Milchtüte auf Reisen

*«Der Tetrapack ist ein vielseitiges Material: Er ist wasserdicht, zerschneidbar, man kann ihn nähen, beschriften und kleben. Zu schade für den Müll.»*



**SBW Haus des Lernens Secundaria Häggenschwil**

Agentur für nachhaltige Zukunftsideen  
[www.sbw.edu](http://www.sbw.edu) | [info@sbw.edu](mailto:info@sbw.edu) | 071 466 7090



## **CréActiva** **«Tomorrow»**

Die Welt ist  
voller Lösungen

**Reparieren  
statt  
wegwerfen**

Kostenloser  
Reparatur-Service

*«Reparieren ist für mich wie Rätsel lösen. Es reizt mich herauszufinden, woran es liegt und was es braucht, damit etwas wieder funktioniert.»*



**SBW Haus des Lernens ~~Secundaria Häagen~~ Schwil**

Agentur für nachhaltige Zukunftsideen

[www.sbw.edu](http://www.sbw.edu) | [info@sbw.edu](mailto:info@sbw.edu) | 071 466 70 90





David Lenherr und Sven Sommer führen in Häggenschwil eine Reparaturwerkstatt.

Schon beim Betreten der SBW Secundaria Häggenschwil hört man im Keller Schülerinnen und Schüler hämmern und werken. Jeweils am Freitagnachmittag arbeiten die Jugendlichen im Unterrichtsfach Créactiva an eigenen Projekten. Gecoacht werden sie hierbei von Lernbegleiterin Regula Immler

In einem kleinen Werkraum arbeitet auch der 13-jährige David Lenherr. Vor ihm steht eine Nähmaschine. Er dreht und wendet sie, testet alle Funktionen und zieht dann ein Fazit: «Ich glaube nicht, dass hier noch etwas kaputt ist.»

Normalerweise beschäftigt sich auch sein Schulfreund Sven Sommer mit den Reparaturen, zurzeit sitzt er aber zu Hause in Quarantäne. Die Idee zur eigenen Reparaturwerkstatt hatte Sommer als temporärer Mitarbeiter der «Agentur für nachhaltige Zukunftsideen» bereits vor einem Jahr. «Jedes Jahr werden enorm viele Geräte weggeschmissen und entsorgt, obwohl man sie noch reparieren und länger brauchen könnte», sagt der 14-Jährige, der online zum Gespräch dazu geschaltet ist.

besuchte Sommer auch dreimal das Repaircafé in Wittenbach, wo er sich mit Handwerkern und Elektronikern austauschen konnte. Auch für die Reparatur von Nähmaschinen hat der Eggersrieter mittlerweile einen Kurs besucht.

Sein Freund David Lenherr aus Lömmenschwil stiess erst im zweiten Semester zur Reparaturwerkstatt dazu, gerade als Sommer mit einem völlig kaputten Fahrrad beschäftigt war. «Bei dem Fahrrad ging es zuerst sehr schleppend voran. Dann kam David dazu und konnte mir sofort weiterhelfen», sagt Sven. «Zu zweit lässt es sich einfach viel besser arbeiten.»

Die zwei Jugendlichen stossen bei ihrer Arbeit immer wieder auf Herausforderungen. Allein mit dem Fahrrad waren die beiden ein halbes Jahr beschäftigt, da im Frühjahr auch noch der Lockdown dazwischen kam. «Es war auch organisatorisch ein Riesenaufwand. Wir mussten für Ersatzteile jedes Mal zum Velomechaniker fahren», sagt David Lenherr.

Wenn die beiden sonst einmal nicht weiterkommen, suchen sie Rat bei Bekannten, die selber beispielsweise als Elektriker oder in einer Werkstatt arbeiten. Zudem musste Sven Sommer feststellen, dass Geräte mit schlechter Qualität oft billig gekauft wurden und schwieriger zu reparieren sind. «Wer billig kauft, kauft ein paarmal».

sagt er. «Viel billiges Zeug kann man auch gar nicht erst öffnen, ohne es zu zerstören. Bei hochwertigen Produkten kann man die Einzelteile viel besser ersetzen.»

Die beiden Schüler und ihre Lehrerin Regula Immler halten immer Augen und Ohren offen nach neuen Aufträgen. Mit einer Auftragsvereinbarung klären die zwei Jungunternehmer jeweils die wichtigsten Punkte. Müssen sie Ersatzteile für die Reparatur besorgen, werden die Kosten an den Auftraggeber weitergegeben, selber arbeiten sie umsonst. «Viele geben uns für die Reparatur aber doch ein Sackgeld», sagt David Lenherr und

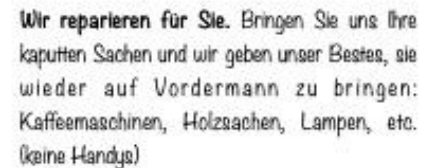
schmunzelt. Eingrosser Wunsch der beiden wäre, einmal einen Automotor, oder wenigstens einen Motor eines Rasenmähers reparieren zu dürfen.

Die zwei Freunde können es kaum erwarten, nach zwei Wochen Weihnachtspause wieder gemeinsam an ihren Geräten weiterzuarbeiten. Alle Aufträge, die Sven Sommer für seine Quarantänezeit zu Hause gesucht hatte, sind schon fertiggestellt. «Weil ich keinen Auftrag mehr finden konnte, bin ich jetzt an etwas ganz Neuem dran: Socken stricken.»

**Hinweis**  
Die beiden Jugendlichen  
nehmen neue Aufträge unter  
sven.sommer@sbw.edu ent-  
gegen.



David Lenherr und sein Schulfreund, der in Quarantäne ist, reparieren auch Nähmaschinen.



Temporäre Mitarbeiter der  
Agentur für nachhaltige Zukunftsideen  
der SBW Secundaria Haggenschwil

**Reparieren statt  
wegwerfen!**









## **Fokusfrage:**

- Was würdest du anpacken?
- Welche nachhaltige Alltagsidee würdest du (mit meiner Klasse) gerne testen?





Mögliche Versuche /  
Projektideen aus dem  
Workshop



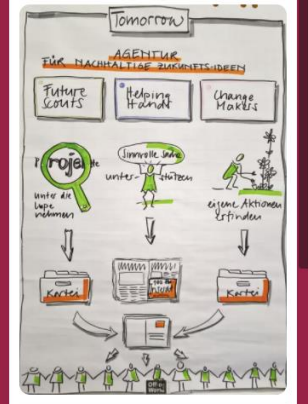
Veggieburger machen

♡ 0

Tomorrow - Agentur für  
nachhaltige  
Zukunftsideen



Agentur für nachhaltige  
Zukunftsideen



♡ 0

Tomorrow



TOMORROW - Die Welt ist voller  
Lösungen  
der Film

♡ 0

Projektbeschreibung/Konzept  
t „Tomorrow“

Service Learning

Einführung Service-  
Learning von Fanni  
Dahinden (17')



♡ 0

Einführungsvideo für  
Schüler\*innen (10')



♡ 0

Einführungs-Video für  
Lehrpersonen (17')



Plakate

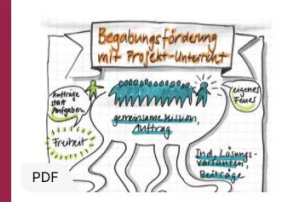
Service-Learning Plakat



PDF  
Regula Immli

♡ 0

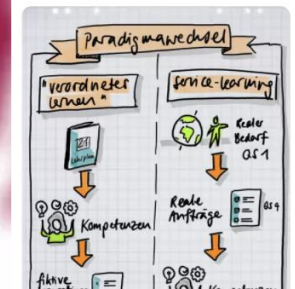
Begabungsförderung/Selbstwirksamkeit



PDF  
Plakat Projektunterricht

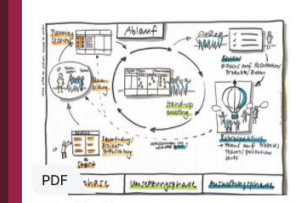
♡ 0

Paradigmawechsel



Agiles  
Projektmanagement

Ablauf eine Sprints



PDF  
AblaufSprint

♡ 0

Projekt-Board Vorlage

Proj. Nr.	TEAMNAME	TEAMMITGLIEDER
Ziele:	Erreichen	Zu tun (To do)
Erreichen	In Arbeit (Doing)	erledigt (Done)
Anforderungen (To do)	Individuelle Aufgaben (Doing)	Nur so weiter gehen (Doing)
		Wartet (Waiting)

♡ 0

Projekt-Board

Proj. Nr.	TEAMNAME	TEAMMITGLIEDER
Ziele:	Erreichen	Zu tun (To do)
Erreichen	In Arbeit (Doing)	erledigt (Done)
Anforderungen (To do)	Individuelle Aufgaben (Doing)	Nur so weiter gehen (Doing)
		Wartet (Waiting)

Versuch einer Abstufung

♡ 0

andere Service  
Learning-Projekte aus  
dem SBW Haus des  
Lernens

Giardino verticale 2020



„Giardino verticale 2020“

Filmbeitrag von Reinard Kahl und  
Kristian Breitenbach

♡ 0

Location Scouts



PDF  
einführung

Worum geht's?

♡ 0

Beispiel Location Scouts



<https://padlet.com/regiimmli/qlgzl16j576lswd5>





# Lernen durch Engagement

Service-Learning ist eine Lehr- und Lernmethode, die ein gesellschaftliches Engagement (Service) mit der Schulung fachlicher und überfachlicher Kompetenzen (Learning) verbindet.





QS 1: Realer Bedarf

---

QS2: Partizipation

---

QS3: Verbindung Lehrplan

---

QS4: Kooperation

---

QS5: Reflexion

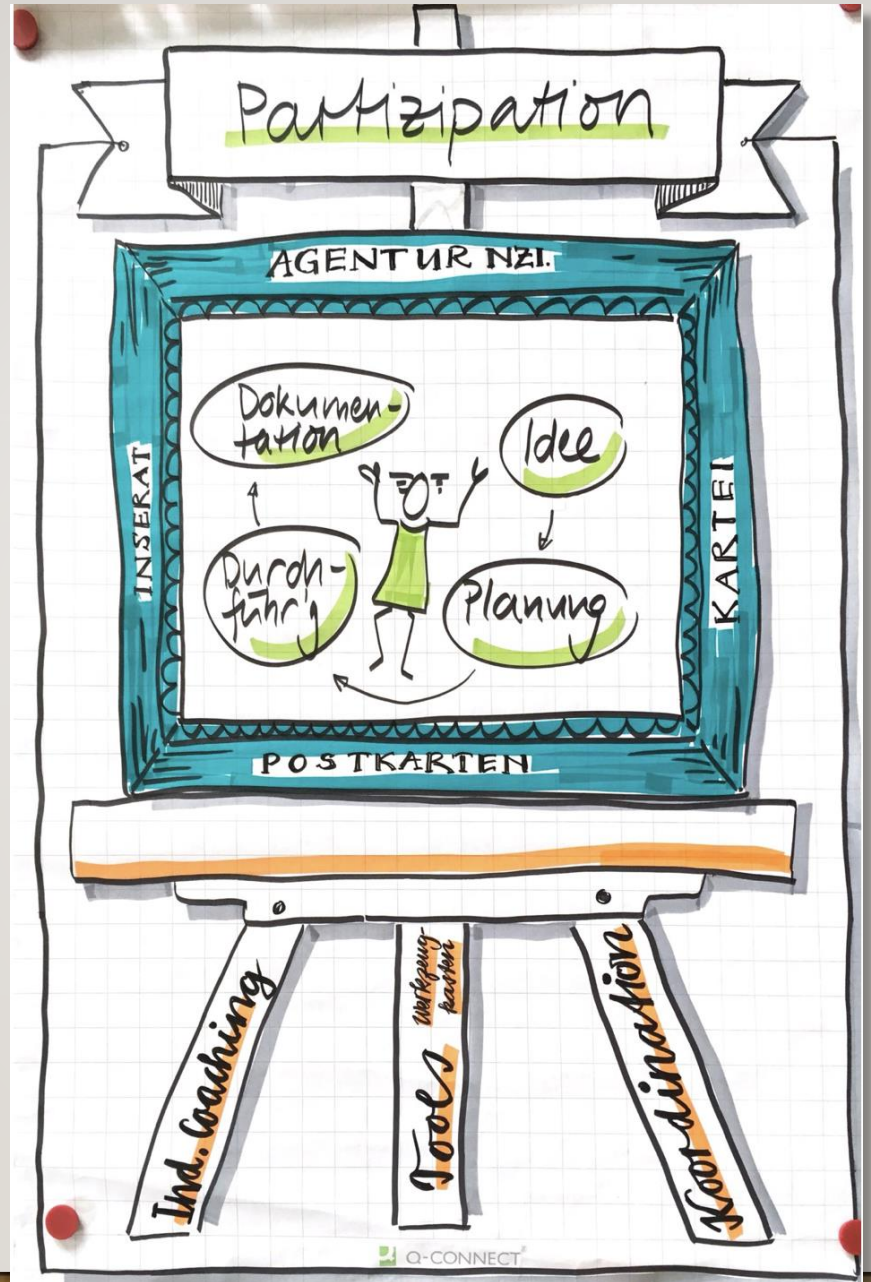
---

## **Fokusfrage:**

BNE macht dich stark!

- Welcher Beitrag kann die Methode Service-Learning dazu leisten?





# Paradigmenwechsel

"verordneter  
Lernen"



Kompetenzen



fiktive  
Lernsettings  
mit Aufg.



Transfer  
ins Leben

service-learning



Realer  
Bedarf  
QS 1



Reale  
Anträge



QS 4



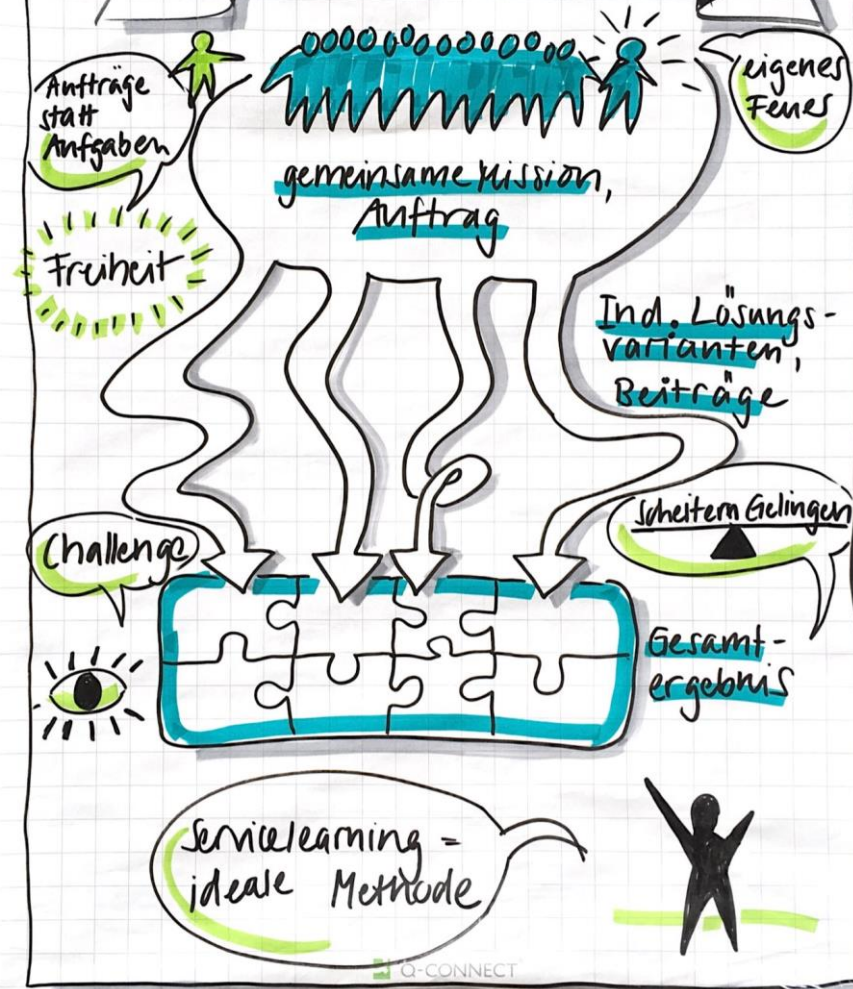
Kompetenzen



QS 3



# Begabungsförderung mit Projekt-Unterricht



## Tomorrow

Die Welt ist voller Lösungen

November 2019 - März 2020

Beurteilung für Sara Schildknecht durch Regula Immler

### Kompetenzraster

	Beginner	Advancer	Master
<b>Personale Kompetenzen</b> Verantwortung übernehmen	Ich kann mit Coaching einen Teil der Verantwortung für meine Aufgaben übernehmen, bin aber froh, wenn andere die Führung haben.	Ich übernehme die Verantwortung für meine Aufgaben. Ich hole mir bei Bedarf Unterstützung.	Ich sehe sofort, was es zu tun gibt und übernehme sehr gerne die Verantwortung - auch für komplexere Aufgaben.
<b>Methodische Kompetenzen</b> eine Karteikarte erstellen	Ich halte die wichtigsten Informationen unserer Tätigkeiten fotografisch fest.	Ich erstelle aus den wichtigsten Informationen unserer Tätigkeiten gemäss Vorlage eine Karteikarte.	Ich erstelle eine Karteikarte, die fotografisch und sprachlich überzeugt. Sie enthält zusätzliche Fragen und/oder Informationen.
<b>Soziale Kompetenzen</b> in einem Team arbeiten	Ich lasse andere ungestört arbeiten. Ich übernehme nur Aufgaben, auf die ich gerade Lust habe.	Ich übernehme Aufgaben, die zu mir passen. Ich spreche meinen Beitrag mit den anderen ab.	Ich bin ein Teamplayer, bin kompromissbereit, packe auch unattraktive Aufgaben an und habe das Ganze im Blick.
<b>Fachliche Kompetenzen</b> eine nachhaltige Idee erproben	Ich probiere eine nachhaltige Idee aus, weil man dies von mir verlangt.	Ich lasse mich auf eine Idee ein, setze sie um und werte sie aus.	Ich setze mich mit einer Idee vertieft auseinander, setze sie um, entwickle sie weiter und werte sie aus. Ich zeige überdurchschnittliches Engagement für Nachhaltigkeit.

### Kommentar:

Liebe Sara

Als Mitarbeiterin der "Agentur für nachhaltige Zukunftsideen" hast du dich für nachhaltigen Konsum und Klimaschutz engagiert: Du hast aus Wachsresten neue, bunte Kerzen hergestellt und einen Bastelnachmittag für Kinder durchgeführt. Diesen habt ihr in Eigenregie auf die Beine gestellt und seid damit auf grosses Interesse gestossen. Über 20 Kinder haben teilgenommen und erfahren, was man aus leeren Klorollen und alten Kaffeekapseln alles herstellen kann. Dieser Nachmittag ist euch bestens gelungen. Toll, dass du dir viel zutraust und beherzt zur Sache gehst. Herzliche Gratulation und besten Dank für euer Engagement.

Mit herzlichen Grüssen, Regula Immler & Lars Tschus

Note: 5.5

Ort / Datum Häggenschwil, den 20.3.2020 Unterschrift \_\_\_\_\_



# Service-Learning



Engagement  
für Andere



Projekt selber  
umsetzen  
... und vieles mehr...



WARUM?

für  
WEN?

WAS?  
machen wir

WIE?  
setzen wir  
um



Design  
Thinking



Gemeinde-  
detektive



Eduscrum

Menschen



Erasmus  
Kommunikation

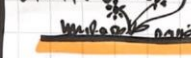
Erasmus  
Kommunikation

Für den  
Plant-a-plant

Tiere



Umwelt



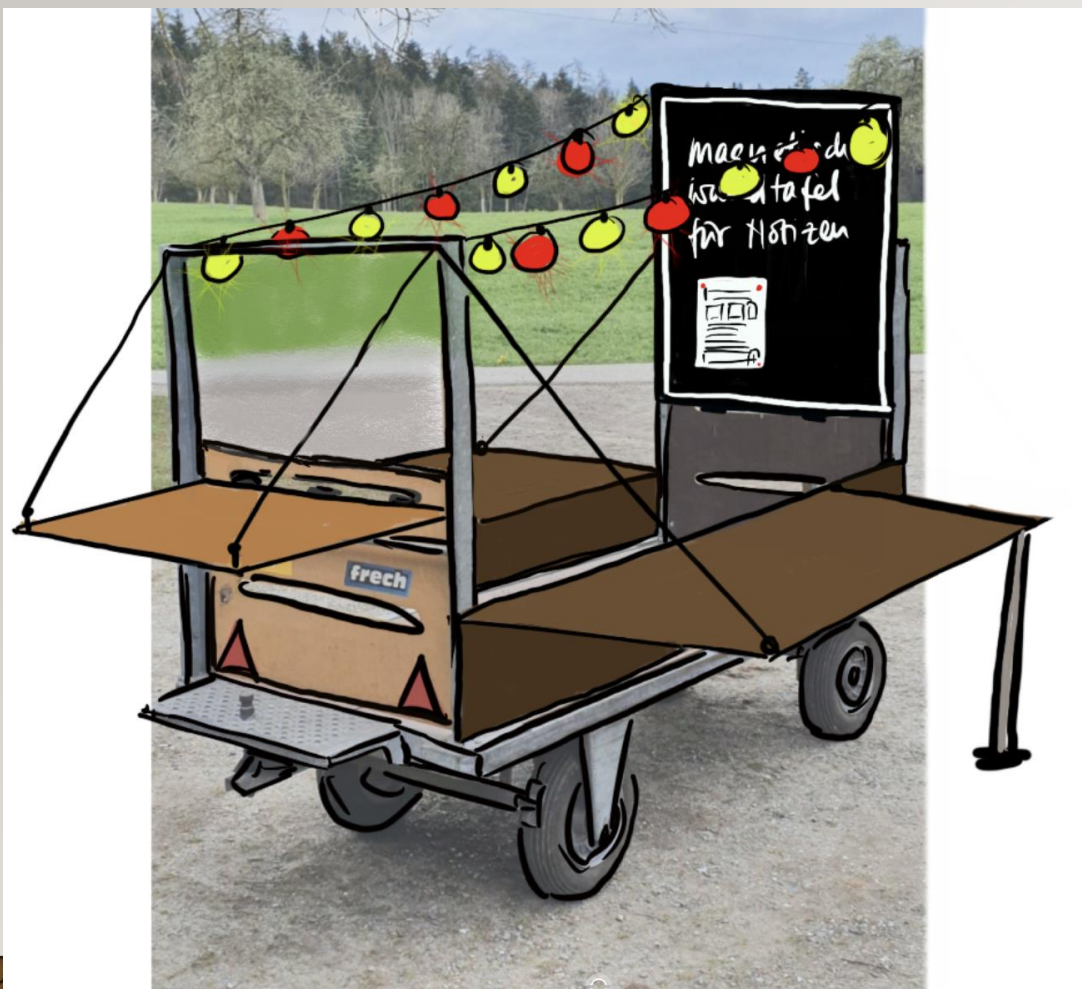
Reparatur-  
werkstatt

Reparatur-  
werkstatt











Gemeinde	Häggenwil	Plan	22
Grundstück	606	Mutation	LS000502
Fläche	388 m²	EGRID	CH374077724018
Lokalname	Häggenwil		
Strasse	Kastenberg		

#### Bodenbedeckung

Art	Kulturart	EGID	Flächenblatt m²
	Gartenanlage		388

#### Zonenflächen

Zonenart	Kürzel	Flächenblatt m²
BauG Wohnzone W2	BauG W2	388

#### Hangneigung

Neigung	Flächenblatt m²
unter 18%	365
von 18% bis 35%	2
von 36% bis 50%	22







# Service-Learning



Engagement  
für Andere



Projekt selber  
umsetzen  
... und vieles mehr...



WARUM?

für  
WEN?

WAS?  
machen wir

WIE?  
setzen wir  
um



Design  
Thinking



Gemeinde-  
detektive

Eduscrum

Menschen



Einzelne  
und  
Gruppen

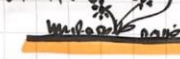
Interne  
und  
Externe

Titel für  
Pausenplan

Tiere



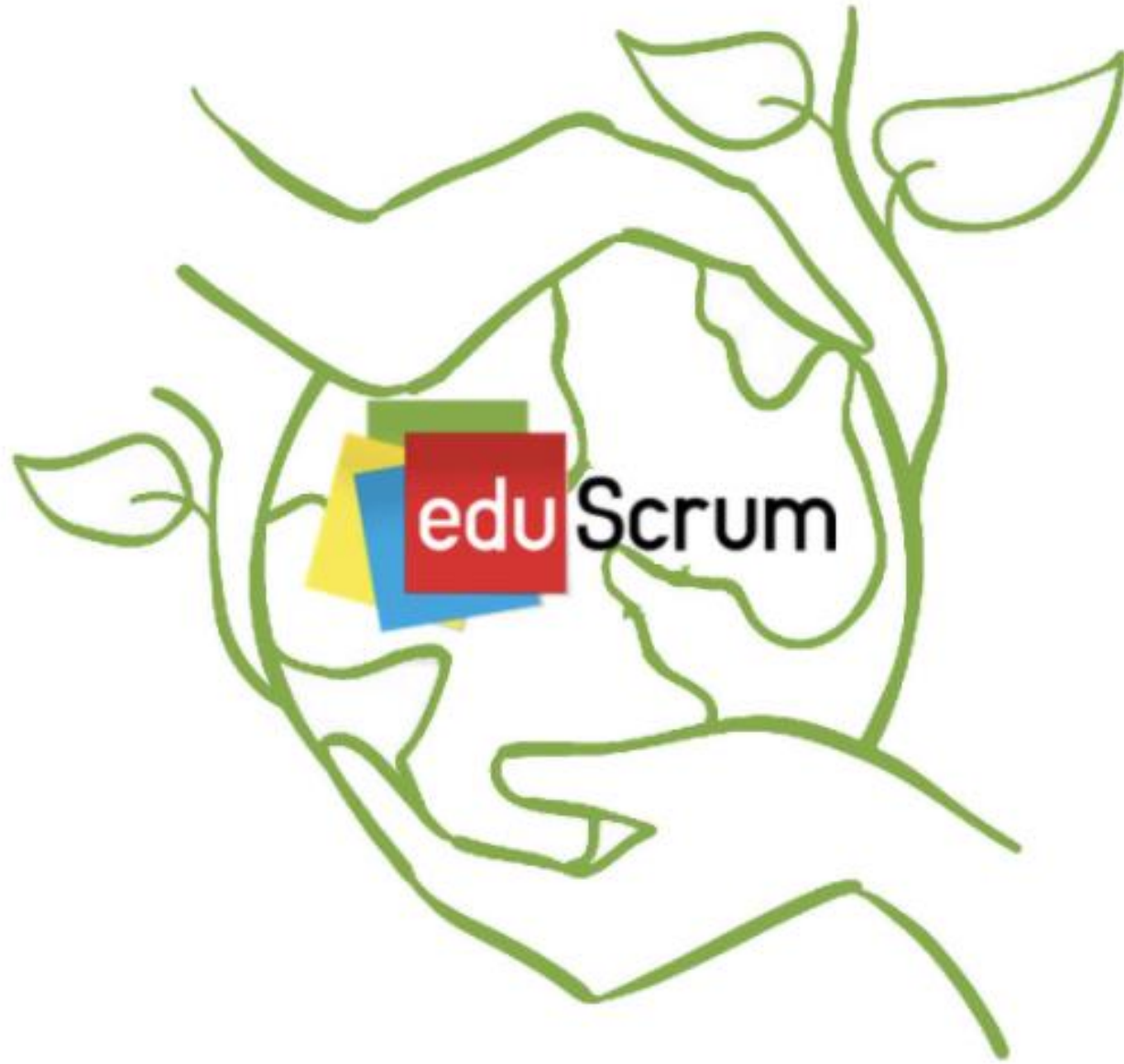
Umwelt



Reparatur-  
werkstatt

Einzelne  
und  
Gruppen





Fokusfrage:

- Welche Aspekte von EduScrum sind hilfreich für BNE-Projekte?

Standup-Meeting zum Start

1. Was habe ich auf heute erledigt?
2. Woran arbeite ich heute?
3. Was behindert meine Arbeit?

Standup-Meeting zum Abschluss

1. Was ist mir heute klargeworden?  
> Positiv-Notiz!
2. Wie geht es weiter?
3. Was muss ich bis nächsten Freitag erledigen/organisieren? > Notiz!

Regeln:

- Immer um 13.30h resp. um 15.35h
- Stehend vor Scrumboard
- Max. 5 Minuten
- Jeder kommt zu Wort
- Teamcaptain leitet die Runde und führt Scrum Board nach

Team Name		Team Members	
TO DO	DOING	DONE	
<div>Task 1</div> <div>Task 2</div> <div>Task 3</div> <div>Task 4</div> <div>Task 5</div> <div>Task 6</div> <div>Task 7</div> <div>Task 8</div> <div>Task 9</div> <div>Task 10</div>	<div>Task 11</div> <div>Task 12</div> <div>Task 13</div> <div>Task 14</div> <div>Task 15</div> <div>Task 16</div> <div>Task 17</div> <div>Task 18</div> <div>Task 19</div> <div>Task 20</div>	<div>Task 21</div> <div>Task 22</div> <div>Task 23</div> <div>Task 24</div> <div>Task 25</div> <div>Task 26</div> <div>Task 27</div> <div>Task 28</div> <div>Task 29</div> <div>Task 30</div> <div>Task 31</div> <div>Task 32</div> <div>Task 33</div> <div>Task 34</div> <div>Task 35</div> <div>Task 36</div> <div>Task 37</div> <div>Task 38</div> <div>Task 39</div> <div>Task 40</div>	
Learnings:		Motivationskurve	Run up chart



Projekt		Teamname		Teammitglieder
Ziele	Kriterien	zu tun (to do)	in Arbeit (doing)	erledigt (done)
Arbeitsplanung (run up chart)		Motivationskurve (motivation curve)	Das ist mir klar geworden (learnings)	Unsere Spielregeln (Definition of fun/doing)

Projekt		Teamname		Teammitglieder
Ziele	Kriterien	zu tun (to do)	in Arbeit (doing)	erledigt (done)
Zyklus 3		Zyklus 1		
Arbeitsplanung (run up chart)		Motivationskurve (motivation curve)	Das ist mir klar geworden (learnings)	Unsere Spielregeln (Definition of fun/doing)
		Zyklus 2		



[illegible]

**Projekt**

**Aufträge / Kriterien**

**Team Name**

**Team Members**

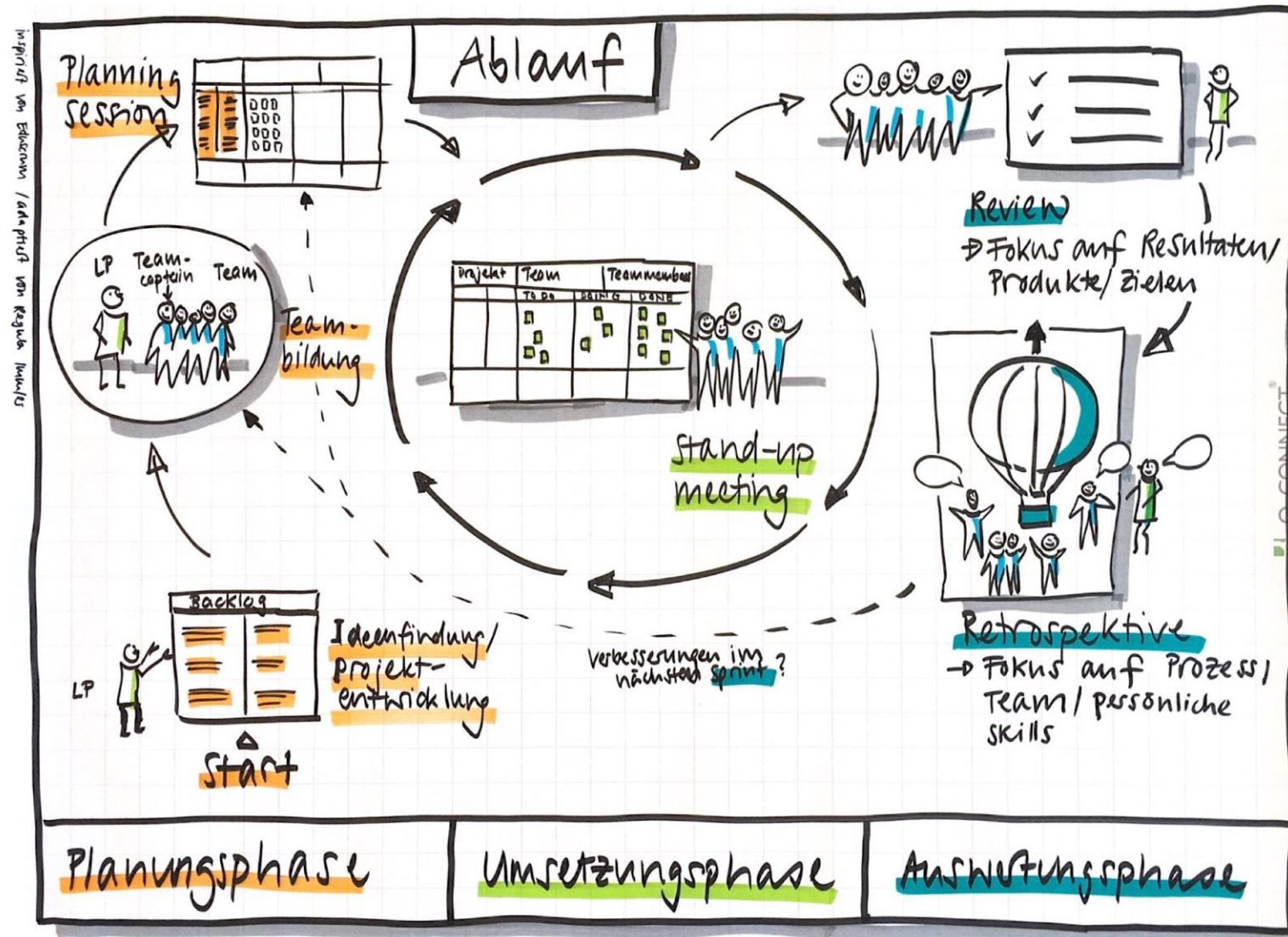
<p>BRUNNEN Creative „Job it yourself“, Version 8.2.01.01, Page 14 weiter</p> <p>WICHTIG: Die Projekte sollen unabhängig von einer Zielbestimmung laufen werden.</p> <p>Zielsetzung: In einem der Lernaufträge kann diese Komponente vom Lehrer sein.</p> <p>KRITERIUM: Bsp. Motivation, Kreativität, Regelmäßigkeit, Ideen, Fähigkeiten, etc.</p> <p>GEHÖRT ZU:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gruppe als Produkt selbst aus, das die Zielbestimmung erfüllen soll.</li> <li>2. Aufwachen, was die Herstellung von etwas ist.</li> <li>3. Bei Materialmangel, was die in einem Laden die Grundbedingung oder in einem Lager, um den Verkauf zu verhindern, sondern es in der Handhabung zu verbessern und die Kosten zu senken (z.B. bei einem Lager).</li> <li>4. Eine Produktentwicklung ist ein Prozess.</li> <li>5. Falls ein Produkt selbst, ein Beispiel für eine Team-Motivation.</li> <li>6. Eine Erklärung der Gruppenstruktur, wie z.B. „Phasen, Ausrichtung, etc.“ gegeben.</li> <li>7. Eine Idee eines Teams durch, um herauszufinden, welche Qualitäten von einem Produkt entstehen können.</li> <li>8. Ein Produkt selbst und ein mindestens zwei anderen Personen lassen lassen gestalten.</li> <li>9. Eine Team zusammen und einen gemeinsamen Namen bestimmen.</li> <li>10. Eine Team zusammen und einen gemeinsamen Namen bestimmen.</li> <li>11. Eine Team zusammen und einen gemeinsamen Namen bestimmen.</li> <li>12. Eine Team zusammen und einen gemeinsamen Namen bestimmen.</li> <li>13. Eine Team zusammen und einen gemeinsamen Namen bestimmen.</li> <li>14. Eine Team zusammen und einen gemeinsamen Namen bestimmen.</li> <li>15. Eine Team zusammen und einen gemeinsamen Namen bestimmen.</li> </ol>	<p><b>TO DO</b></p> <p><b>DOING</b></p> <p><b>DONE</b></p>
---	--

**Definition of fun**

**Learning's**

**Motivationskurve**

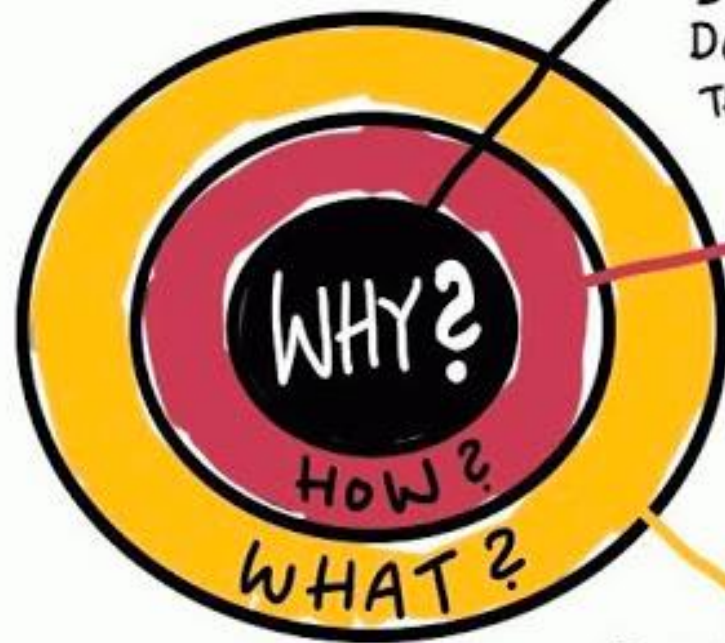
**Run up chart**



<https://www.youtube.com/watch?v=v0-HYUogYKk&t=36s>



## GOLDEN CIRCLE



IDEA: SIMON SINEK

WHY DO YOU  
DO WHAT YOU  
DO? WHAT'S  
THE PURPOSE?

HOW  
DO YOU  
DO WHAT  
YOU DO?

WHAT  
DO YOU DO?

# START

HOW GREAT LEADERS INSPIRE  
EVERYONE TO TAKE ACTION

# WITH

SIMON SINEK

WITH A NEW PREFACE AND AFTERWORD

# WHY



## Weiterbildungen

### Förderbeiträge

# Weiterbildungen

Service-Learning-Projekte agil entwickeln

## Tageskurs 2. April 2022, 9.45 bis 16.15 Uhr

In Service-Learning-Projekte entwickeln die Schülerinnen und Schülern möglichst selbständig eine Projektidee und planen die Projektrealisierung. Dafür eignen sich die agilen Projektmethoden Design-Thinking und Scrum besonders gut.

**Design-Thinking** ermöglicht eine kreative, aber strukturierte Ideenentwicklung. **Scrum** ist als Methode ideal für die möglichst selbständige Planung und Umsetzung des Projekts.

**Weitere Informationen und Anmeldung**



Mögliche Versuche / Projektideen aus dem Workshop



Veggieburger machen

Tomorrow - Agentur für nachhaltige Zukunftsideen



Agentur für nachhaltige Zukunftsideen



0

Tomorrow



tomorrow-derfilm.de  
TOMORROW - Die Welt ist voller Lösungen  
der Film

0

Projektbeschreibung/Konzept „Tomorrow“

Service Learning

Einführung Service-Learning von Fanni Dahinden (17')



0

Einführungsvideo für Schüler\*innen (10')



0

Einführungs-Video für Lehrpersonen (17')



Plakate

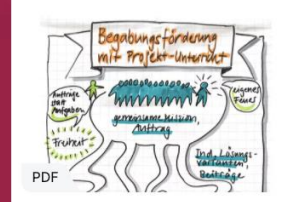
Service-Learning Plakat



Regula Immli

0

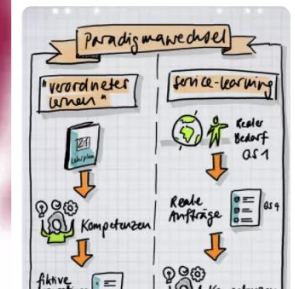
Begabungsförderung/Selbstwirksamkeit



Plakat Projektunterricht

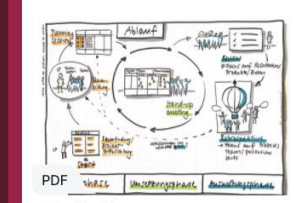
0

Paradigmawechsel



Agiles Projektmanagement

Ablauf eine Sprints



AblaufSprint

0

Projekt-Board Vorlage

Proj. Nr.		TEAMNAME		TEAMMITGLIEDER	
Ziele:	Erreichen	Zu tun (To do)	In Arbeit (Doing)	erledigt (Done)	

0

Projekt-Board

Proj. Nr.	TEAMNAME		TEAMMITGLIEDER	
Ziele:	Erreichen	Zu tun (To do)	In Arbeit (Doing)	erledigt (Done)

Versuch einer Abstufung

0

andere Service Learning-Projekte aus dem SBW Haus des Lernens

Giardino verticale 2020



„Giardino verticale 2020“  
Filmbeitrag von Reinard Kahl und Kristian Breitenbach

0

Location Scouts



PDF

einführung

Worum geht's?

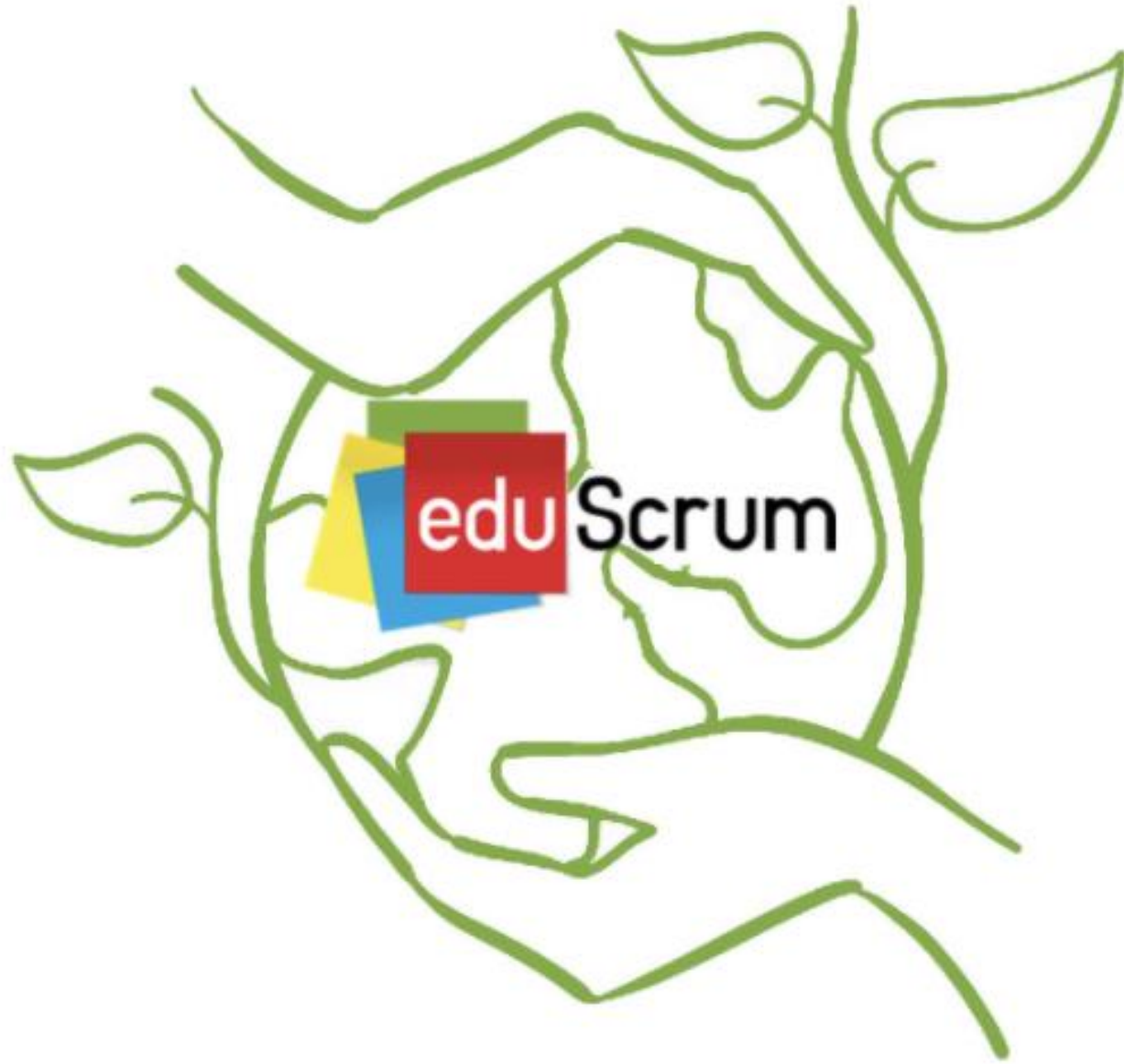
0

Beispiel Location Scouts



<https://padlet.com/regiimmli/qlgzl16j576lswd5>





Fokusfrage:

- Welche Aspekte von EduScrum sind hilfreich für BNE-Projekte?



Was nimmst du mit?

Welche Fragen sind  
noch offen?

> Chat



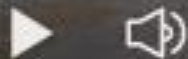
A man with glasses and a blue shirt stands in a workshop, holding a piece of wood. The background shows various tools and equipment. The text 'WERKSTATT' is overlaid in a black banner, and 'SRF' is in a red box. The word 'REUFS' is in large, stylized green letters with a dotted pattern.

**WERKSTATT**

**SRF**

**REUFS**





22:57 / 28:55







Se träumen von einem eigenen Garten?

Wir haben die Lösung.

## Gardino verticale 2020

für Balkongemüse und Blumenschmuck  
in ausserordentlicher Lage

Nach einer Idee von Stefan Heuss,  
dem Erfinder und Influencer des Schweizer Fernsehens

Bestellen Sie bei uns einen  
Gardino verticale 2020 in passender Grösse.  
Bau, Lieferung, Bepflanzung und Montage sind gratis.  
Unkostenbeitrag für die gewünschten Setzlinge

Unser Solidarbeitrag in Coronazeiten

Ihre Agentur für nachhaltige Zukunftsideen  
der SBW/Secundaria Häggenschwil

Bei Interesse/Fragen bitte melden unter  
[regiimmter@hotmail.com](mailto:regiimmter@hotmail.com), 071 340 02 32















