

## Logo-Nutzung durch Dritte

Die Stiftung éducation21 unterstützt die Verankerung und Umsetzung von Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) in der obligatorischen Schule und auf der Sekundarstufe II. Das Logo der Stiftung ist in seiner ausgeschriebenen und abgekürzten Form markenrechtlich geschützt (éducation21, é21). Dieses Dokument regelt die Nutzung der Markenelemente durch Dritte.

### Dritte



- Verlage und weitere Partnerorganisationen im Zusammenhang mit der Evaluation bzw. Herstellung und Vertrieb von Lernmedien.
- Ausserschulische Akteure im Zusammenhang mit der Evaluation/Validation von Bildungsangeboten in der Datenbank.
- Schulen, Pädagogische Hochschulen und weitere Bildungsinstitutionen im Zusammenhang mit Projekten oder Angeboten, die durch die Stiftung pädagogisch begleitet, finanziell unterstützt und/oder empfohlen werden.
- Netzwerkpartner, NGOs, Verbände, Unternehmen und weitere Organisationen der Zivilgesellschaft, die in Bildungsprojekten mit der Stiftung zusammenarbeiten.

### Grundregeln

- Eine ständige Nutzung des Logos auf institutioneller Ebene setzt – mit Ausnahme von Netzwerkpartnern – eine schriftliche Vereinbarung voraus.
- Ansonsten ist die Logo-Nutzung immer an ein spezifisches Angebot oder Projekt gebunden, bei dem eine Zusammenarbeit mit oder eine Evaluation/Validation durch éducation21 erfolgte. Mögliche Beispiele:
  - Evaluation oder Validation durch éducation21 aufgrund der BNE-Qualitäts-kriterien;
  - Koproduktion von Lernmedien, Unterrichtsimpulse o.ä.;
  - Finanzielle Unterstützung von Projekten (Finanzhilfen).
- Der Absender bzw. die Trägerschaft eines Angebotes oder Projektes muss klar erkennbar sein. Dies gilt auch für die Rolle von éducation21. Es darf nicht der Eindruck erweckt werden, éducation21 trage eine Verantwortung für den Inhalt, wenn dies nicht zutrifft.
- Die Art der Zusammenarbeit muss an geeigneter Stelle (in der Regel im Impressum bzw. auf der Webseite) einmalig und in Textform deklariert sein, eine wiederholte Platzierung des Logos ist nicht erwünscht.
- Im Fall von Beratung oder Expertise durch éducation21 ist ein Hinweis in Textform, verbunden mit dem Label (Kurzform é21) möglich.
- Die Regeln gelten sinngemäss für alle Medien (Print, Online, Display usw.).
- Vor einer Publizierung (Print, Online, Display usw.) durch Dritte ist bei éducation21 die schriftliche Erlaubnis für die Verwendung des é21-Logos mit Einreichen eines Musters, bei Printproduktionen zudem das Gut zum Druck einzuholen.

## Logo-Formate

Wenn immer möglich farbig einsetzen.

| Basisvariante  | Kurzform als Label  |
|--|---|
|  <ul style="list-style-type: none"><li>• Koproduktionen</li><li>• Finanzielle Unterstützung durch éducation21 (z.B. Finanzhilfen)</li><li>• Validierte Bildungsangebote ausserschulischer Anbietender</li><li>• Netzwerkpartner</li></ul> |  <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Digitale Schulbibliothek</u></li><li>• Kleber für evaluierte Lernmedien</li></ul> |

## Weblink

Das Logo soll mit einem Weblink ergänzt werden, idealerweise mit der spezifischen Webseite des Angebots. Wenn das nicht möglich ist, reicht ein Link auf die Startseite [www.education21.ch](http://www.education21.ch).

## Kontakt

[info@education21.ch](mailto:info@education21.ch)

Bern, Dezember 2018