

Uso dei logo da parte di terzi

La fondazione éducation21 sostiene l'ancoraggio e l'attuazione dell'educazione allo sviluppo sostenibile (ESS) nelle scuole obbligatorie e postobbligatorie. Il logo della fondazione, nella sua forma completa e abbreviata (éducation21, é21), è protetto ai sensi della legge sui marchi. Questo documento regola l'uso degli elementi del logo da parte di terzi.

Terzi



- Editori e altre organizzazioni partner che hanno a che fare con la valutazione, la produzione e la distribuzione di materiali didattici.
- Attori extrascolastici che hanno a che fare con la valutazione/la convalida di offerte formative nella banca dati.
- Scuole di tutti i livelli, alte scuole pedagogiche e altri istituti di formazione che hanno a che fare con progetti o offerte, sostenuti finanziariamente, accompagnati e/o raccomandati dalla fondazione.
- Partner delle reti, ONG, associazioni, società e altre organizzazioni della società civile che collaborano con la fondazione a progetti di formazione.

Regole di base

- Un uso costante del logo a livello istituzionale richiede un accordo scritto, eccezion fatta per i partner delle reti.
- Altrimenti l'uso del logo deve sempre essere legato ad un'offerta o a un progetto specifico a cui collabora éducation21 o per cui éducation21 effettua una valutazione/convalida. Possibili esempi:
 - valutazione o convalida di éducation21 in base ai criteri di qualità ESS;
 - coproduzione di materiali didattici e simili;
 - sostegno finanziario di progetti (aiuti finanziari).
- Il mandante e/o l'organizzazione responsabile di un'offerta o di un progetto devono essere chiaramente riconoscibili. Lo stesso vale anche per il ruolo di éducation21. Non si deve dare l'impressione che éducation21 sia responsabile del contenuto quando questo non è il caso.
- La forma di collaborazione dev'essere dichiarata una sola volta in un punto appropriato sotto forma di testo (in generale nell'impressum o nel sito internet). Non è auspicabile mettere il logo a più riprese.
- Nel caso di una consulenza o di una perizia da parte di éducation21, è possibile mettere un'indicazione sotto forma di testo in relazione con il marchio (versione abbreviata é21).
- Per analogia queste regole valgono per tutti i media (stampati, online, ecc.).
- Prima della pubblicazione (stampati, online, ecc.) da parte di terzi, occorre richiedere un'autorizzazione scritta a éducation21 per l'uso del logo é21 inoltrando un modello e, nel caso di produzioni stampate, procurandosi pure l'autorizzazione a stampare (buono per la stampa).

Formati

Se possibile, a colori.

Variante di base	Formato abbreviato come marchio
 <ul style="list-style-type: none">• Coproduzioni• Sostegno finanziario da parte di éducation21 (p. es. aiuti finanziari)• Convalida di offerte formative di fornitori extrascolastici• Partner delle reti	 <ul style="list-style-type: none">• Autoadesivo per materiali didattici valutati

Weblink

Il logo dev'essere completato da un weblink, idealmente al sito specifico dell'offerta. Se questo non è possibile, basta il link sulla pagina iniziale di www.education21.ch.

Contatto

info@education21.ch

Berna, dicembre 2018