

Pistes pour l'éducation en vue d'un développement durable (EDD)

Niveau: **Secondaire II** (écoles professionnelles et gymnases)

Poster « 1024 Regards »

# Venez visiter notre région !

Le tourisme, un thème pour l'enseignement



## TOURISME

### Qu'est-ce que le tourisme ?

«Le mot tourisme est un terme général qui inclut les voyages, le secteur du voyage, l'hôtellerie et les activités liées aux loisirs. (...) Aujourd'hui, on ne fait plus la distinction entre les activités proposées aux personnes venues d'un autre pays et aux personnes des régions voisines, si bien qu'on associe souvent les deux termes tourisme et loisirs. La branche est, à l'échelle du globe, l'un des secteurs majeurs de l'économie. (...) Avec près de 100 millions d'employés dans le monde, le tourisme est l'un des employeurs plus importants.»

Source: <https://de.wikipedia.org/wiki/Tourismus>

### Tourisme et durabilité

« Le tourisme durable doit satisfaire à des critères de compatibilité d'ordre social, culturel, écologique et économique. Le tourisme durable est équitable à long terme au niveau éthique et social, dans la perspective des générations d'aujourd'hui et de demain ; il est adapté culturellement, tolérable écologiquement ainsi que sensé et rentable économiquement.»

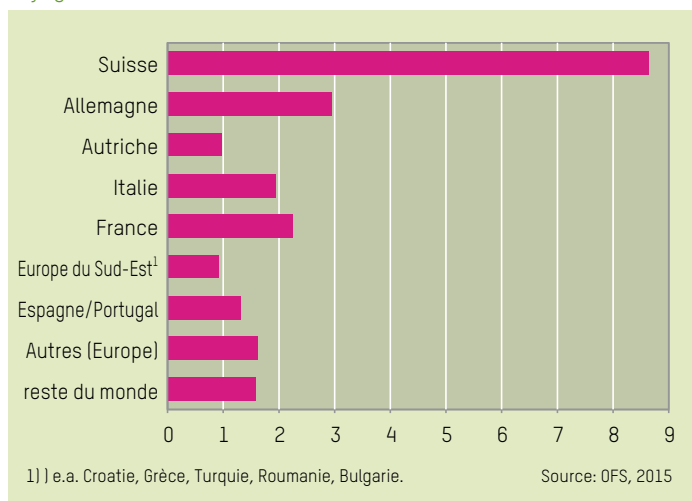
Source: Forum Umwelt und Entwicklung, 1999

« Un développement durable du tourisme a pour but de transposer dans le tourisme toutes les dimensions du Développement Durable (écologie, économie, société, culture). Une stratégie du tourisme axée uniquement sur la préservation de l'environnement ne peut donc pas prétendre être «durable» .

Source : Naturfreunde Internationale, 2011

### Où les Suisses passent-ils leurs vacances ?

Voyages avec nuits d'hôtel en 2013, en millions



### Tourisme : quelques faits

Dans le monde, **un emploi sur onze** dépend du tourisme.

En 1990, on a enregistré 435 millions d'arrivées de touristes. En l'an 2000, leur nombre atteignait 674 millions et en 2013, il dépassait pour la première fois **un milliard**.

En Suisse, le tourisme occupe la **sixième place** dans les exportations.

Les pays **les plus visités** (2014) sont la France (84 millions de visiteurs), les Etats-Unis (70 millions.) et l'Espagne (61 mio.).

En Ukraine, **le nombre des touristes a diminué de moitié** en 2014 à cause de l'éclatement de la guerre (12.7 millions contre 24.7 millions en 2013).

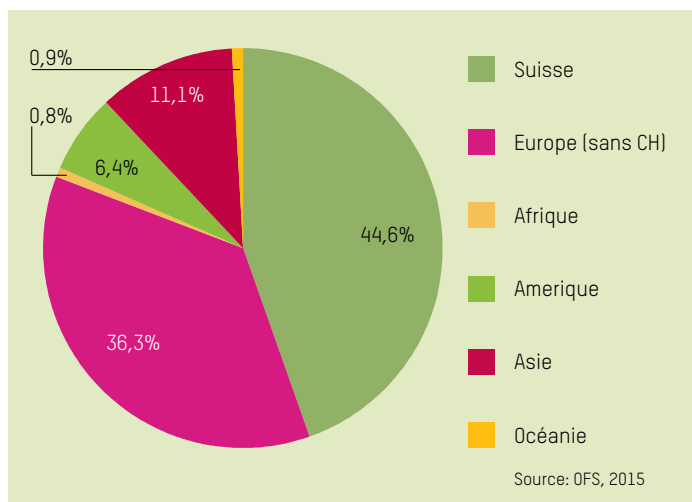
**Nulle part au monde**, il n'y a de rassemblement aussi important en si peu de jours que lors du Hajj annuel à La Mecque : 3 millions de personnes.

Les canons à neige d'Europe consomment autant d'énergie qu'une ville de 150'000 habitants et autant d'eau qu'une grande ville comme Hambourg.

Sources: OFS, Suisse Tourisme, OMT

### D'où viennent les touristes qui séjournent en Suisse ?

Proportion des nuitées en 2014 en Suisse, selon l'origine des hôtes



## SUGGESTION I : « VENEZ CHEZ NOUS ! »

---

### Objectifs :

- Discussion à propos des différents types de tourisme, de leurs avantages et de leurs inconvénients et questionnement à propos du groupe cible
- Examen de sa propre région sous un nouvel angle (tourisme durable). Etablir une documentation sur le « potentiel touristique » de sa propre région

Durée : 5 leçons (sans compter la préparation de la documentation)

Matériel : Poster « 1024 Regards », connexion Internet ; dans chaque groupe de quatre, au moins une tablette, un smartphone ou un appareil photo numérique.

### Déroulement :

- 1 Durant la première leçon, les élèves cherchent sur le poster « 1024 Regards » le plus grand nombre possible de types de tourisme. Ils les mettent en évidence à l'aide de post-it. En plénum, ils discutent des trois questions suivantes : quels types de tourisme voit-on sur cette affiche ? Qui s'intéresse à tel ou tel type de tourisme (groupe cible et ses attentes) ? Quels sont les avantages – respectivement les inconvénients – de ces différents types de tourisme (Effets sur l'économie, l'environnement, la culture et la société) ?
- 2 Le but est de répertorier le plus grand nombre possible de types de tourisme. Si la première question ne permet pas de citer une palette de formes de tourisme suffisamment large, l'enseignant-e attirera l'attention des élèves sur quelques autres variantes (par ex. vacances balnéaires/vacances au soleil, visite d'une ville et tourisme culturel, tourisme axé sur le sport et le bien-être (wellness), vacances consacrées au ski ou à la randonnée, tourisme de l'extrême (sport) , tourisme d'aventure ou tourisme-découverte, croisières fluviales ou maritimes, voyage à bord d'un voilier/d'un cargo/d'un bateau, tourisme dans les bidonvilles, tourisme industriel, tourisme durable dans la nature, vacances en camping, tourisme événementiel (cinéma, comédies musicales, festivals), etc.
- 3 Faisons le point : le tourisme est l'un des segments économiques les plus importants au monde ; il offre des prestations d'une grande diversité et comporte aussi, à côté de ses nombreux aspects positifs, des aspects négatifs. Lors du développement d'une offre touristique, il est possible de s'appuyer sur ce qui existe déjà dans la région (paysage, culture, histoire, infrastructures) ou de créer une offre entièrement nouvelle (complexes destinés aux loisirs, itinéraires à thèmes, festivals, hôtels, routes, etc.). Lors de tout développement touristique, il convient de prendre en compte les effets économiques, sociaux, culturels et écologiques.
- 4 Durant la deuxième leçon, les élèves examinent d'un œil critique l'offre touristique de leur région. Situation initiale A : si la région (la ville, le village) connaît déjà un essor touristique, les élèves portent un regard critique sur les différentes offres existantes : quelles sont les diverses offres touristiques de notre région ? A quels groupes cibles s'adressent-elles ? Ils réfléchissent ensuite au potentiel complémentaire ou alternatif qui pourrait être développé au profit du tourisme. Situation initiale B : si la région n'a pas ou n'a que très peu d'essor touristique, les élèves se demandent quel est le potentiel touristique existant, respectivement lequel pourrait être découvert. Dans leur démarche, ils prennent en compte les questions suivantes : pour quel groupe

cible développons-nous cette offre (par ex. pour une classe d'une autre région de la Suisse)? Quelles sont les attentes de ce groupe cible? Quels sont les effets potentiellement négatifs /positifs d'une telle offre touristique si l'on prend en considération la dimension de l'économie, de l'environnement, de la société et de la culture? Qui profite de cette offre, qui n'en tire aucun profit? A quoi faudrait-il être attentif, dans l'optique du développement durable, au moment de concevoir l'offre?

- 5 Durant les deux leçons suivantes, les élèves ont pour tâche de sonder et de documenter le potentiel touristique de la région (du village, de la ville). Ils peuvent donner libre cours à leur imagination! Les élèves collectent du matériel à l'aide d'un appareil photo, d'une tablette et d'un smartphone (photos, vidéos et interviews) dans le but de constituer un dossier (portfolio). La documentation est réalisée sous forme de devoir à domicile; les élèves doivent aussi ébaucher une réflexion sur les changements positifs et négatifs de la région/de la localité auxquels il faudrait s'attendre du point de vue économique, social, culturel et écologique.
- 6 Durant la cinquième leçon, les dossiers sont présentés à l'ensemble de la classe. Éducation21 serait ravie de pouvoir présenter sur son site les dossiers particulièrement originaux ou, de manière générale, spécialement réussis. Nous nous réjouissons que vous preniez contact avec nous à ce sujet (l'adresse de contact se trouve ici: [www.education21.ch/1024](http://www.education21.ch/1024))

## SUGGESTION II: « DROITS DE L'HOMME DANS LE TOURISME – CE N'EST QUE JUSTICE! »

### Objectifs :

- Réflexion à propos des droits de l'homme qui concernent le tourisme
- Discussion critique des violations des droits de l'homme dans le tourisme à partir de cas concrets
- Réflexion sur les choix des différents acteurs quant à leur manière d'agir

Durée : 3 leçons

Matériel: Poster « 1024 Regards », post-it, petites cartes, connexion Internet, document « Droits de l'homme » (pages 6–8 de ce document)

### Déroulement :

- 1 L'enseignant-e note la phrase suivante au tableau: « Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droits. » (Article premier de la Déclaration universelle des droits de l'homme). L'enseignant-e demande aux élèves s'ils connaissent cette phrase et quelle est son origine. Ils lisent ensemble une version succincte des droits de l'homme ([www.amnesty.fr/sites/default/files/DUDH\\_simplifiee\\_ext\\_fra.doc](http://www.amnesty.fr/sites/default/files/DUDH_simplifiee_ext_fra.doc)). Les élèves portent une attention particulière à la question suivante et prennent des notes: quels sont les droits humains qui pourraient être menacés par le tourisme?
- 2 Ensuite, les élèves réfléchissent ensemble sur les violations des droits de l'homme dans le domaine du tourisme (Où? Comment?). Le poster « 1024 Regards » est affiché en classe et les élèves cherchent des images qui pourraient avoir, à leur avis, un lien avec les droits de l'homme dans le tourisme. Ils les mettent en évidence à l'aide d'un post-it. Au cours de la discussion consécutive, les élèves expliquent le lien entre la

photo et la thématique des droits de l'homme dans le tourisme. Les cas où les droits de l'homme sont respectés ou violés sont notés sur des petites cartes que l'on affichera à côté du poster.

- 3 On affiche en classe quatre droits de l'homme qui jouent un rôle important dans le tourisme (voir le document «Droits de l'homme»). Les élèves choisissent l'un des droits. Chaque groupe ainsi formé cherche sur Internet, à l'aide des liens indiqués, des exemples concrets de violations du droit dont ils s'occupent. Leur tâche : concevoir une affiche ou une présentation Power Point à ce sujet. Ils peuvent aussi jouer un sketch ou organiser une table ronde sur le sujet. L'essentiel est qu'ils analysent et décrivent le sujet du conflit, l'intérêt et l'attitude des différents acteurs (gouvernements, voyagistes, touristes, ONG), ainsi que les amorces de solutions possibles.
- 4 Les résultats (affiche, Power Point, exposé, sketch ou discussion) sont présentés en plénum.

### Autres suggestions :

#### *Arts visuels*

(Les activités proposées sont réalisées dans des groupes de 3 ou 4 élèves)

- Les élèves essaient de trouver des affiches publicitaires touristiques et des cartes postales anciennes ; ils les comparent aux produits actuels. Qu'est-ce qui a changé, qu'est-ce qui a subsisté (langage de l'image, message, graphisme, etc.) ? Comment le tourisme a-t-il évolué au cours des cent dernières années ? (Raisons des voyages, voyageurs et voyageuses, moyens de transport, destinations, distances, etc.).
- A l'aide d'un smartphone et d'une tablette, les élèves prennent des photos touristiques « typiques » et « atypiques » dans leur localité. Les élèves réfléchissent ensuite sur l'utilisation des photos dans la publicité touristique, sur les clichés véhiculés et sur les mécanismes de l'industrie publicitaire.
- A l'aide des photos du poster, les élèves créent un « guide de voyage » fictif : les élèves cherchent plusieurs photos pour chaque continent et créent un slogan pour un voyage thématique (idée générale : développement durable).

#### *Géographie, histoire*

(Les activités proposées sont réalisées par des groupes de 3 ou 4 élèves)

- Les élèves prévoient un voyage scolaire durable pour leur classe (destination, thème, moyens de transport, coût, repas, etc.). La proposition la plus convaincante (vote des élèves) sera réalisée.
- Recherche : de quels pays proviennent la majorité des touristes qui visitent la Suisse/ notre région ? Pourquoi visitent-ils précisément la Suisse ? Y a-t-il des conflits (d'ordre culturel) ou des malentendus avec les touristes ? Si oui, lesquels et que pourrait-on faire pour y remédier ?

#### *Langues*

- Les élèves étudient sur Internet, à la télévision et dans les journaux/magazines la langue et le vocabulaire utilisés par les textes publicitaires touristiques. Ensuite, ils rédigent selon le même modèle leur propre texte publicitaire et créent un slogan pour un lieu touristique (réel ou fictif). Consigne supplémentaire : texte publicitaire (ironique) et slogan pour un lieu touristique qui ne présente absolument aucun attrait.
- Débat contradictoire (« pour » et « contre ») sur l'un des thèmes suivants (permet de développer la capacité de discuter et d'argumenter) : devrait-on interdire les canons à

neige? Les kilomètres de vol pour les voyages de vacances devraient-ils être limités par personne et par année? Le tourisme individuel (« le tourisme sac au dos ») est-il préférable au tourisme de masse? Devrait-on interdire les portails de location privés comme air'bnb ou d'autres?

- Lire dans un guide de voyage ou sur des portails Internet d'un autre pays (éventuellement dans une langue étrangère) les informations qui concernent la Suisse ou la région – l'image correspond-elle à sa perception personnelle? Qu'est-ce qui est nouveau/surprenant? (Changement de perspective)
- Réflexion à propos de l'acte de photographier /le droit à la sphère privée/l'éthique: jamais encore, on a pris autant de photos qu'aujourd'hui; ce faisant, des limites d'ordre éthique et moral sont constamment franchies – également dans le cadre des vacances. Que photographions-nous (ou ne photographions-nous pas) en voyage? Pourquoi photographions-nous et qu'est-ce qui serait différent, si nous ne pouvions pas faire de photos? Comment nous sentirions-nous, si nous nous faisons photographier par des touristes sans qu'ils nous demandent l'autorisation? Quelles sont les répercussions du boom des téléphones portables, des selfies et des portails de photos en ligne sur la pratique de la photo en général? Les élèves rédigent un petit guide pratique (« petit manuel du savoir-vivre ») concernant l'acte de photographier.

### Document «Droits de l'homme»

#### *Le droit à un travail respectueux de la dignité humaine | Article 23*

*«Toute personne a droit au travail, au libre choix de son travail, à des conditions équitables et satisfaisantes de travail et à la protection contre le chômage. Tous ont droit, sans aucune discrimination, à un salaire égal pour un travail égal. Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine et complété, s'il y a lieu, par tous autres moyens de protection sociale, (...).»*

Plus de 276 millions de personnes dans le monde, en particulier des femmes, travaillent dans le tourisme<sup>1</sup>. Mais les conditions de travail et la rémunération sont souvent très mauvaises (temps de travail trop longs, emploi saisonnier, pas de possibilités de formation continue, etc.). Le travail effectué par des enfants dans des conditions d'exploitation viole l'article 32 des droits de l'enfant et pose problème.

Exemple de travail des femmes:

[www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/comment-analysis/WCMS\\_221943/lang--fr/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/comment-analysis/WCMS_221943/lang--fr/index.htm)  
[www.tourisme-autrement.be/index.php?option=com\\_content&view=article&id=141&Itemid=139](http://www.tourisme-autrement.be/index.php?option=com_content&view=article&id=141&Itemid=139)

1 [www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/regional%202015/world2015.pdf](http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/regional%202015/world2015.pdf), S.1

### ***Le droit à la protection de la sphère privée | Article 12***

*Nul ne sera l'objet d'immixtions arbitraires dans sa vie privée, sa famille, son domicile [...].*

En voyage, l'appareil photo est omniprésent et souvent, les lieux peu touristiques sont particulièrement attractifs pour les touristes, car ils recherchent avidement l'authenticité. L'intérêt pour ce qui est neuf n'est souvent pas dépourvu de voyeurisme, ce qui peut conduire à outrepasser certaines limites et va à l'encontre d'un comportement respectueux. Ceci peut susciter des tensions entre les voyageurs et les résidents sur place.

Exemples :

[www.edoeb.admin.ch/datenschutz/00627/01167/index.html?lang=fr](http://www.edoeb.admin.ch/datenschutz/00627/01167/index.html?lang=fr)

<https://apprendre-la-photo.fr/ethique-de-la-photo-en-voyage/>

### ***Les droits des peuples indigènes***

*Tous les peuples ont le droit de disposer d'eux-mêmes. En vertu de ce droit, ils déterminent librement leur statut politique et assurent librement leur développement économique, social et culturel.*

Pacte international relatif aux droits civils et politiques, Article 1, Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels, Article 1

*Les peuples autochtones ne peuvent être enlevés de force à leurs terres ou territoires.*

Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones, articles 10 & 28

Comme certains des lieux particulièrement prisés par les touristes se trouvent dans des régions où vivent des peuples autochtones, il arrive que la population soit déplacée de force, même dans les parcs nationaux. Ces mesures sont justifiées par le souci de préserver le paysage naturel comme lieu de vie pour la faune. Les parcs nationaux jouent un rôle important dans le tourisme qui représente une source de recettes importante pour les Etats. C'est la population indigène qui profite le moins de ce type de développement. Elle vit au contraire dans une pauvreté encore plus grande, repoussée en bordure des réserves naturelles.

Exemples :

[www.survivalfrance.org/actu/8056](http://www.survivalfrance.org/actu/8056)

[www.survivalfrance.org/actu/10804](http://www.survivalfrance.org/actu/10804)

*Le droit à un niveau de vie suffisant, y compris à l'alimentation, à l'eau et au logement | Article 25  
Toute personne a droit à un niveau de vie suffisant [...] pour assurer sa santé et son bien-être, notamment pour l'alimentation, l'habillement, le logement, les soins médicaux ainsi que pour les services sociaux nécessaires [...].*

Les besoins en termes de superficie sont souvent très élevés dans le tourisme (complexes hôteliers, installations destinées aux loisirs comme par ex. terrains de golf, etc.). En outre, les investisseurs s'intéressent tout particulièrement aux endroits dont le paysage est attractif, en particulier les bandes côtières ou les espaces naturels. Ceci entraîne souvent des conflits, car la population locale est privée de l'accès à des ressources importantes; il arrive aussi que des communautés autochtones soient déplacées de force. De surcroît, l'eau est une ressource rare dans les destinations touristiques, en particulier dans les pays dits en développement. Quand le nombre des touristes croît, les besoins d'eau augmentent nettement (douche, piscines, zones vertes et terrains de golf). Les touristes consomment nettement plus d'eau que la population du pays; à Zanzibar, on estime qu'ils consomment 16 fois plus que les habitants du pays.

Exemple concernant le besoin d'eau :

[www.humanrights.ch/fr/droits-humains-suisse/exterieure/economique-exterieure/transnationales/tourisme-sri-lanka-une-campagne-appelle-a-diligence](http://www.humanrights.ch/fr/droits-humains-suisse/exterieure/economique-exterieure/transnationales/tourisme-sri-lanka-une-campagne-appelle-a-diligence)  
[www.consoglobe.com/le-gaspillage-de-leau-dans-les-zones-touristiques-cg](http://www.consoglobe.com/le-gaspillage-de-leau-dans-les-zones-touristiques-cg)

## Impressum

---

**Auteure :** Hildegard Hefel

**Traduction :** Martine Besse

**Crédits photographiques :** Crédits photographiques: Sauf indication contraire, toutes les photos et graphiques viennent de collaborateurs et collaboratrices d'éducation21

**Copyright** éducation21, janvier 2016

éducation21 | Avenue de Cour 1 | 1007 Lausanne

tel. +41 21 343 00 21 | info@education21.ch | www.education21.ch