

# Le Musée olympique: quels enjeux?

Dans le cadre de leur travail de maturité, des gymnasiens-ne-s de Nyon ont été amenés à analyser les interactions suscitées par les différents moyens techniques, numériques et visuels proposés par le Musée olympique dans ses expositions. Autour du thème «Le Musée olympique: quels enjeux?», diverses analyses étaient possibles: quels sont les objectifs du Musée olympique? Comment une exposition se construit-elle? Quelles interactions faut-il développer entre le public et le sport?

.....

Michèle Vongerichten, enseignante au Gymnase de Nyon, répondante de TM

Pour réaliser un rapport, dans lequel ils démontrent leurs capacités à analyser, structurer leur pensée, trier et critiquer des informations, neuf jeunes se sont lancés dans la découverte des coulisses du discours du Musée olympique. Encadrés par l'équipe pédagogique du Musée, ils ont exploré durant deux jours les diverses facettes liées aux expositions, ainsi qu'aux visites coachées et aux ateliers qui en découlent. Ils ne se doutaient pas du lent cheminement intérieur qui allait s'opérer en eux et allait leur ouvrir de nouveaux horizons interculturels et éthiques. Lors de la première journée, les groupes ont parcouru avec un coach les expositions permanentes et temporaires – *Cap sur Rio* – et découvert l'atelier éducatif *Tous différents, tous gagnants*. Par des jeux de rôle, ils étaient parfois visiteurs, en dialogue avec le coach, ou parfois simples observateurs. Dans l'après-midi, un débriefing leur a permis de mettre en évidence leur ressenti, de définir les points-clés qui les avaient marqués et pour quoi.



La deuxième journée s'est poursuivie avec une présentation de Rachel Caloz, créatrice d'expositions, sur le thème *Comment une exposition est-elle mise en place?* Il a été proposé aux étudiant-e-s de créer l'ébauche d'une exposition sur un thème de leur choix en explorant des livres de la Bibliothèque du Musée.

## L'envers du décor

Cette confrontation entre professionnels du Musée et étudiant-e-s a mis en évidence les sources d'intérêt des jeunes de 16 à 19 ans. Les jeunes ont ainsi pu imaginer l'envers du décor: par quels moyens éduquer un public pour un objectif choisi? Ils ont été amenés à développer leur pensée critique et à analyser de quelle façon un savoir peut être mis en scène pour un public donné, des compétences-clés de méta-réflexion également en œuvre dans l'éducation en vue du développement durable.

À l'issue de ces journées d'initiation, les groupes ont réussi à identifier les sujets suivants pour leur travail de maturité: Un musée: pour éduquer? Le Musée olympique: un pont entre l'idéal olympique et le public? La lutte anti-dopage: la réalité derrière la vitrine? Le Musée olympique: un système tripartite? Quelle place la femme occupe-t-elle dans le Musée olympique? Sur cette base, ils vont poursuivre leurs recherches et leur analyse. La diversité des thèmes choisis démontre à quel point l'exercice peut s'adapter aux intérêts de chaque étudiant.

Dans la perspective des Jeux olympiques de Rio 2016, le Musée olympique propose une visite coachée *Cap sur Rio* sur les Jeux et la culture de Rio, suivie d'un atelier *Tous différents tous gagnants* visant à favoriser une éducation à la citoyenneté à travers les fondements des valeurs olympiques. Offre éducative destinée à des élèves dès 9 ans.  
[www.olympic.org/pedagogie](http://www.olympic.org/pedagogie)  
[edu.museum@olympic.org](mailto:edu.museum@olympic.org)