

# Arbeitsgruppen Groupes de travail

Réseau EDD des acteurs extrascolaires  
BNE-Netzwerk Ausserschulischer Akteure

Gabriela Oberholzer  
Anne Monnet



## Programm Mittwoch 4. November 2015



| Zeit          | Thema   |
|---------------|---|
| 10.00 – 10.15 | Begrüßung mit Kaffee und Gipfeli  |
| 10.15 – 12.15 | <p>Einführung</p> <p>Arbeit in Arbeitsgruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Arbeitsgruppe Kommunikation</b> (Moderation é21)<br/>Bedürfnisse der AA für die Bildungsangebotsliste (BAL) Erscheinungsbild und Inhalte<br/>Externe Kommunikationskanäle</li> <li>• <b>Arbeitsgruppe Erfahrungsaustausch und Thema Weiterbildung</b><br/>Organisiert sich selbstständig<br/>12.00 – 12.15 Austausch mit éducation21</li> </ul> |
| 12.15-13.30   | Pause und Lunch zum Vernetzen   |



## Programme mercredi 4 novembre 2015



| Horaire       | Contenu   |
|---------------|---|
| 10.00 – 10.15 | Accueil cafés croissants  |
| 10.15 – 12.15 | <p>Travail en sous-groupes</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Groupe de travail «communication»</b> (Modération é21)<br/>           Besoins des acteurs extrascolaires pour la base de données : interface et contenu<br/>           Canaux de communication externes</li> <li>• <b>Groupe de travail «partage d'expériences, formations»</b> (Organisation autonome)<br/>           12.00 – 12.15 échange avec éducation21</li> </ul> |
| 12.15-13.30   | Pause, repas et échanges  |



# Quoi? PRIORITES 2015-16

E21 presque comme acteur et non observateur

En faisant d'Education 21 l'interlocuteur clé, les acteurs extra-écoles ontiment une légitimité vis à vis des départements

Amélioration qualité + Compétences grâce à E21

Faciliter reconnaître écoles + départements

• **Référencement** clair avec mots clés sur [www.education21.ch](http://www.education21.ch)

**LABEL**  
Liste des projets en cours + à venir ⇒ forum?

Intervention, auto-évaluations regroupements de questions, projets

1 produit qui présente toutes les offres de manière thématique visible à la salle des maîtres

Le site Edup1 et outils d'info des cantons et sites (accès facilité à l'info pour les maîtres)

Mieux se faire connaître (niveau EPB)  
→ Populaires au fond simple  
→ Actions d'exploration de domaines pour accéder aux réseaux, formations  
→ Evénements (forums, ateliers, séminaires)

Formations internes/externes  
→ communication (diad'images)  
→ pédagogie (ex: images)  
→ ateliers autour des images

Partage d'expériences  
→ regard "labelisé" entre organisations

visibilité commune  
→ cohérences + qualité  
→ connue et reconnue

→ Dip + écoles bien connus circulant entre E21 + écoles  
→ vivant facile à comprendre / utiliser  
→ partir besoins de écoles

Une journée thématique pour une collaboration entre acteurs  
→ "journal de bord" action sur file (école)

journée pratique  
"bourse aux animations" pour enseignants et membres réseaux

# Prioritäten für die Zusammenarbeit



## Décisions Weiteres Vorgehen

| Groupes de travail<br><i>Arbeitsgruppe</i>  | Priorisation<br><i>Schwerpunkt</i>                     |
|---|--|
| Communication<br><i>Kommunikation</i>   | Priorité 2016<br><i>Schwerpunkt 2016</i>               |
| Événement thématique<br><i>Thementag / Themendossier</i>  | Dès 2017<br><i>Ab 2017</i>                             |
| Échange d'expériences, formations<br><i>Erfahrungs- und Wissensaustausch,<br/>Weiterbildung</i> | Groupe autonome<br><i>Selbstständige Arbeitsgruppe</i> |



## Organisation

| <b>Groupe de travail</b><br><i>Arbeitsgruppe</i> | <b>Salle</b><br><i>Raum</i>         | <b>Horaire</b><br><i>Zeit</i> |
|--|-------------------------------------|-------------------------------|
| Communication<br><i>Kommunikation</i>            | Grande salle<br><i>Grosser Saal</i> | 10.25-12.15                   |
| Formation<br><i>Weiterbildung</i>                | Ellacuria                           | 10.25-12.00<br>12.00-12.15    |





Groupe de travail  
communication  
*Arbeitsgruppe*  
*Kommunikation*

Etat de la réflexion  
*Stand der Überlegungen*





1. Communication interne / *Interne Kommunikation*

2. Communication externe / *Externe Kommunikation*

- Produit ciblé sur une thématique / *Thematische Projekte*
- Produit qui présente toutes les offres dans les salles des maîtres / Projekt, das verschiedene Angebote integriert
- **Base de données (interface et promotion)**
- ***Datenbank für Bildungsangebote AA (Erscheinungsbild und Marketing)***
- Événement propre aux acteurs extrascolaires / *Gemeinsame Veranstaltung der Ausserschulischen Akteure*



## Base de données / Datenbank der Bildungsangebote

Comment vos offres doivent être présentées?

*In welcher Form sollen eure Bildungsangebote  
angeboten werden?*

Qu'est-ce qui est important pour vous ?

*Was ist für euch wichtig?*





Où diffuser l'information sur la BD?

*Wo sollen die Informationen zur Datenbank der Bildungsangebote verbreitet werden?*





Comment communiquez-vous sur la BD?

*Wie kommuniziert ihr die Datenbank der Bildungsangebote?*





# Synthèse





**Bon appétit!**  
**En Guete!**

