

FRIANDISES

L'activité propose de réfléchir à l'organisation d'un magasin d'alimentation.

Pour faire entrer les élèves dans une réflexion orientée EDD, pourquoi ne pas prolonger l'activité en les amenant à réfléchir sur leur propre consommation et leur comportement dans un magasin ou face à quelque chose qu'ils souhaitent ardemment ?



Cycle 1 / 3-4H

SHS / Géographie

Objectifs d'apprentissage
Progression des apprentissages

SHS 11 – Se situer dans son contexte spatial et social

Exprimer des observations et des sentiments liés aux espaces vécus (surprise, curiosité, crainte, attrait, malaise, ...)

Identifier les différentes fonctions possibles d'un espace

SHS 13 – S'approprier, en situation, des outils pertinents pour découvrir et se questionner sur des problématiques de sciences humaines et sociales

Identifier les personnes concernées par l'espace étudié

Formuler des hypothèses concernant l'emplacement de divers éléments des magasins

FG 12 – Reconnaître ses besoins fondamentaux en matière de santé et ses possibilités d'action pour y répondre...

Reconnaître les manifestations de ses besoins physiques et affectifs

Les problématiques à travailler

A la caisse (économie, environnement) :

- Où se trouve la caisse, pourquoi là ?
- Combien ça coûte de faire ses courses ?

Avec les acteurs (social) :

- Qui rencontre-t-on dans un magasin ?
- Qui se rend au magasin ?
- Qui paie, qui encaisse, qui fixe les prix ?

Contribution à l'EDD

En se questionnant sur l'organisation d'un magasin, les élèves peuvent être amenés à réfléchir sur leur rôle de consommateur et sur le comportement des différents acteurs présents dans ce lieu.

En enquêtant sur les raisons qui incitent les magasins à organiser les emplacements, les enfants pourront confronter différents points de vue et se forger ainsi leur propre opinion. Attention toutefois à ne pas culpabiliser les élèves et à réfléchir à des actions touchant tous les acteurs concernés.

Tâche(s) orientée(s) EDD

Capacités transversales du PER mobilisées par la tâche EDD

Dessiner le plan d'un magasin « idéal » selon le point de vue des différents acteurs (patron, client, enfant, ...).
Identifier les possibilités et les contraintes.

Collaboration
Démarche réflexive

Vivre un débat au sujet de la place des friandises dans un magasin
Discuter de l'importance des friandises dans sa propre alimentation.

Communication
Démarche réflexive