

**SHOPPING****TIRÉ DE MORE! WORKBOOK, P. 44**

Les filières de production et de consommation peuvent être analysées sous l'angle de la durabilité. Cela devrait ainsi permettre d'identifier des pistes d'actions à chaque étape de la filière (sans se focaliser uniquement sur le consommateur).



Cycle 2 / 8H

Langues / Anglais

Objectifs d'apprentissage  
*Progression des apprentissages*

L2 24 – Produire des énoncés simples propres à des situations familières de communication  
*Etablissement d'une communication simple, pour autant que les interlocuteurs s'aident réciproquement.*

FG 26-27 – Analyser des formes d'interdépendance entre le milieu et l'activité humaine  
*Identification des effets du comportement humain sur les milieux par la mise en évidence des habitudes individuelles et collectives*

**Les problématiques à travailler**

Comment sont produits nos vêtements ?  
Quels sont les impacts (social, économique, environnemental) des différentes filières de production ?  
Comment faudrait-il agir (à chaque étape de la filière) pour améliorer la durabilité de ce secteur ?

**Contribution à l'EDD**

Cette activité permet de réfléchir aux pratiques de consommation et, plus généralement, aux filières de production des biens de consommation courants. Elle permet d'identifier des pistes d'action en vue d'un développement durable, à tous les niveaux de la filière.

Tâche(s) orientée(s) EDD	Capacités transversales du PER mobilisées par la tâche EDD
Identifier les différentes étapes de production des vêtements.	Démarche réflexive Stratégie d'apprentissage
Imaginer des pistes d'action pour améliorer la durabilité de ce secteur.	Pensée créatrice Collaboration