



Création d'entreprise en classe | CHRISTOPH FROMMHERZ

Une limonade particulièrement savoureuse

Au gymnase de Münchenstein (BS), les élèves de l'option « Economie » sont impliqués, avec le soutien de l'association YES Young Enterprise Switzerland, dans la création et la gestion d'une petite entreprise. Nous avons rencontré une délégation de l'entreprise « flavourite », pour qui la notion de durabilité est importante.

Les élèves sont accompagnés de leur enseignant d'économie, Armin Barandun. Christina Lager, cheffe de production, commence par décrire le processus de fabrication de leur produit, la limonade « flavourite »: « C'est très simple. Nous prenons du jus d'agave concentré, de l'eau et un peu de sel, que nous cuisons pour faire un sirop. Nous ajoutons du jus de citron et de l'eau. La limonade peut ensuite être versée dans les bouteilles et vendue. » Quant à la PDG de l'entreprise, Nergis Kilavuz, elle ajoute: « Notre limonade a la particularité d'être basée sur un nombre limité d'ingrédients, qui sont tous frais et de haute qualité. Nous bâtissons ainsi des liens de confiance avec notre clientèle. »

Six élèves ont participé à la création de cette entreprise dans le cadre du cours d'économie. « Celui ou celle qui souhaite endosser le rôle de PDG doit déposer sa candidature et composer ensuite lui-même son équipe », explique Armin Barandun, qui accompagne de tels projets depuis plus de dix ans. Il souhaite s'assurer que seuls deviendront PDG les élèves qui ont la capacité et la volonté d'assumer cette tâche exigeante. En composant son équipe, Nergis Kilavuz a veillé à ce que les différents membres s'entendent bien et à ce que chacun puisse mettre en valeur ses points forts: « Ceci favorise un bon climat de travail et c'est une condition importante de la réussite. » Une fois l'équipe formée, un brainstorming a abouti à l'idée de fabriquer une boisson qui soit durable, s'offrant ainsi un avantage sur le marché. Dans le cas de « flavourite », la notion de durabilité s'est concrétisée par deux mesures: l'utilisation de concentré d'agave – édulcorant naturel de haute valeur et bon pour la

santé – et des bouteilles en PET recyclé. Pour le choix des citrons, le label bio a été écarté en raison de ses coûts élevés. Mais leur fraîcheur est garantie. Nergis Kilavuz précise: « Il y a de nombreuses étapes jusqu'à la production et il faut savoir d'adapter. D'abord, nous voulions produire chez nous, à la maison, jusqu'à ce que nous constatons qu'une simple cuisine n'était pas assez bien équipée. Maintenant, nous pouvons utiliser gratuitement la cuisine d'un restaurant. » Christina Lager ajoute: « La communication aussi est cruciale, que ce soit au niveau interne que dans les médias. »

Interrogé sur son expérience avec l'association YES, Armin Barandun déclare: « Les projets de ce type permettent de faire le lien avec la pratique, une dimension souvent trop peu présente à l'école. Ils exigent de la part des élèves de l'autonomie et le sens des responsabilités. Mais ces qualités ne peuvent pas apparaître sur commande. C'est pourquoi les projets ne sont pas tous couronnés par le même succès. » Il confirme aussi que beaucoup d'élèves réfléchissent au développement durable. « Comme ils disposent de ressources limitées, la durabilité joue aussi un rôle dans leurs productions ».

Young Enterprise Switzerland

L'association développe et encadre, pour les écoles, des programmes de formation à l'économie axés sur la pratique. Les élèves s'approprient les compétences utiles pour comprendre les interactions sociales et économiques, pour agir en tant que chefs d'entreprise et convaincre par leur personnalité. Ils sont préparés à trouver leur voie dans l'économie mondiale en étant conscients de leurs responsabilités.

www.young-enterprise.ch

Exemple de projet | WWF Suisse

Des jeunes créent un label énergétique



Par le biais d'un programme spécifique aux 14-25 ans, le WWF invite les jeunes de toute la Suisse à s'investir dans la réalisation de projets en lien avec leur environnement. Dans ce cadre, 15 jeunes romands ont décidé de créer un label pour encourager les commerçants – restaurants, commerces de détail et services – à réduire leur empreinte écologique. Ils espèrent également parvenir à sensibiliser la clientèle à un mode de consommation plus durable. C'est ainsi qu'ils ont développé le label J'OSE, pour Jeunes Objectif Smart Energie. Ce label, validé par des experts, est basé sur de nombreux critères, parfois spécifiques au type de commerce : gestion des déchets

et des invendus, éclairage, chauffage, provenance et mode de production des aliments (bio, de saison, local), emballages (sacs plastiques, disponibilité en vrac), produits d'entretien, promotion de la mobilité douce auprès des employés, etc. A l'heure actuelle, quelque 25 commerçants des villes de Fribourg et Morges ont reçu ce label, mais il est certain que ces 15 jeunes vont en convaincre bien d'autre à suivre le mouvement !

www.label-j-ose.com
Autres projets du programme Pandaction Challenge en Suisse allemande et italienne :
www.pandaction.ch/fr > AGIR > les experts_Pandaction

Pour aller plus loin

Visites-Déchets

Tous les cycles

Nouvelle ressource proposée par energie-environnement.ch, qui invite les classes romandes à découvrir sur le terrain ce qu'il advient de nos déchets. Centrée sur la découverte et l'expérimentation, elle s'articule autour d'une carte interactive recensant plus de cent installations – du site de production de compost à l'atelier de réparation – à visiter avec sa classe.

www.energie-environnement.ch/maison/coin-des-ecoles

RessourCity

Postobligatoire

Exposition interactive itinérante proposée par les organisations Pusch et COSEDEC, qui met en évidence les liens entre consommation et utilisation des ressources naturelles. Elle est accompagnée par un dossier pédagogique (qui peut aussi être utilisé sans l'exposition), articulé autour du recyclage, de l'alimentation (bio ou non), de la consommation de viande, du tourisme et des matières premières.

www.cosedec.ch > Expositions thématiques

Analyse EDD «Création d'entreprise en classe»

Voir www.education21.ch/fr/edd

Thèmes	Compétences	Principes pédagogiques
<ul style="list-style-type: none"> – Environnement (ressources naturelles) – Economie (processus soutenable) 	<ul style="list-style-type: none"> – Penser et agir avec prévoyance – Penser de manière critique et constructive – Aborder ensemble des questions en lien avec la soutenabilité 	<ul style="list-style-type: none"> – Orientation selon les visions – Participation et empowerment – Apprentissage par exploration